



Documento de planeación didáctica: Figuras retóricas en los anuncios publicitarios.

PARTE GENERAL	
NOMBRE DEL PROFESOR	Nadia López Casas
SUBSISTEMA Y NIVEL ACADÉMICO	Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades UNAM BACHILLERATO
PLANTEL	CCH Naucalpan
ASIGNATURA / SEMESTRE O AÑO	Taller de Lectura Redacción e Iniciación a la Investigación Documental II Se imparte a los estudiantes del segundo semestre
UNIDAD TEMÁTICA Y CONTENIDOS	Unidad 1. ANUNCIO PUBLICITARIO
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	Al finalizar, el alumno: <ul style="list-style-type: none">● Identifica la retórica de la imagen, en los anuncios publicitarios, como muestra de la comprensión de sus propósitos persuasivos.
DURACIÓN	6 horas
POBLACIÓN	50 alumnos
BIBLIOGRAFÍA	Referencias Para el alumno Básica: <ul style="list-style-type: none">● 1. Portal académico CCH. (2015). Anuncios publicitarios. Recuperado de http://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid3/unidad1/textoIcónico/anunciosPublicitarios● 2. Portal académico CCH. (2015). Figuras Retóricas. Recuperado de http://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid3/unidad1/textoIcónico/anunciosPublicitarios● Barajas, B. (2001). Tras la huella de la poesía. México:Edere. Para el profesor: <ul style="list-style-type: none">● Aristóteles. (2002) Arte Retórica. México; Porrúa.● Beristain, H.(2008). Diccionario de retórica y Poética. México; Porrúa.● Cassany, D.(1998). Enseñar lengua. España; Graó.● Díaz, F. (2005). Enseñanza situada.Vínculo entre la escuela y la vida. México:



McGraw-Hill.

- Dondis, D.A.(2002). La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. México; Ediciones Gili.
- Lomas, C. (2001). La estética de los objetos y la ética de los sujetos. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801705>> ISSN 1134-3478



Actividad 1. Actividad de inicio

(Esta actividad se realiza para empezar a trabajar una unidad temática)

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	1. Listado de la retórica icónica en el anuncio publicitario, para la alfabetización visual, con un recurso REA. Unidad I. Anuncio Publicitario. (Asignatura Taller de lectura Redacción e Iniciación a la investigación documental II)
OBJETIVO DE APRENDIZAJE	Con relación a los conocimientos, habilidades y destrezas, el alumno: <ul style="list-style-type: none">● Reconoce la retórica icónica, mediante la identificación de los recursos en el anuncio publicitario, para el desarrollo de su alfabetización visual. http://www.cch.unam.mx/sites/default/files/programas2016/TLRIID_I_IV.pdf
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">● Espacios físicos de trabajo en clase.● Las clases se llevarán a cabo en el Aula Telmex del CCH Naucalpan.● Las actividades podrán llevarse a cabo utilizando PC.● Conexión a internet.● Cuenta de correo electrónico en gmail, para crear y consultar documentos en Google Drive.● Los alumnos deberán tener cuenta en Google Drive.● Recurso REA: Nombre del recurso: Retórica visual en la publicidad Tipo de recurso: Video- Youtube URL: https://www.youtube.com/watch?v=f2Ef1SjVm0M <ul style="list-style-type: none">● Enlace del documento Listado de la retórica icónica en el anuncio publicitario, para la alfabetización visual, con un recurso REA: https://docs.google.com/document/d/1dHwt2c0ixisxPyOUCmnJ3s69TACMN4PkdRHv77D7L8/edit
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
TAREAS EN EL ORDEN EN QUE SE REALIZAN	<ol style="list-style-type: none">1. El profesor motiva a los estudiantes y explica los propósitos persuasivos por medio de las figuras retóricas en publicidad, sensibiliza a los alumnos sobre los efectos que tienen en la sociedad. (30 Minutos).2. Los alumnos forman equipos de 5 personas. (5 minutos). Duración de la siguiente actividad (1Hora). <ol style="list-style-type: none">3. El profesor proporciona el enlace del recurso REA para que los alumnos lo visualicen durante la clase: https://www.youtube.com/watch?v=f2Ef1SjVm0M4. Los alumnos entran a su cuenta de gmail y google drive.5. un integrante de cada equipo crea una copia del documento: https://docs.google.com/document/d/1dHwt2c0ixisxPyOUCmnJ3s69TACMN4PkdRHv77D7L8/edit -un documento por equipo-.6. Cada miembro del equipo accede al documento y en equipo y de forma colaborativa, completan la lista de las figuras retóricas que aparecen en el recurso REA, introduciendo el nombre de la figura retórica, y su definición.



	<ol style="list-style-type: none">7. Los alumnos revisan los criterios de evaluación que vienen en el mismo documento y se cercioran de cumplir con la actividad.8. El equipo se autoevalúa con la lista de los criterios de evaluación para el listado de la retórica icónica en el anuncio publicitario, para la alfabetización visual, con un recurso REA. que viene en el mismo documento.9. Un miembro del equipo comparte el enlace de su documento a la profesora, al correo nadiaverdeolivo@gmail.com (al finalizar la actividad).
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO	Documento elaborado en Google Drive, que contiene: <ol style="list-style-type: none">2. Listado de la retórica icónica en el anuncio publicitario, para la alfabetización visual, con un recurso REA.3. Tabla de cotejo de autoevaluación con la lista de los criterios de evaluación.
FORMA DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none">● Mismo documento con la autoevaluación y evaluación de la profesora usando los mismos criterios.● Tabla cotejo de criterios de evaluación para el listado de la retórica icónica en el anuncio publicitario, para la alfabetización visual, con un recurso REA: https://docs.google.com/document/d/1dHwt2c0ixixPyOUCmnJ3s69TACMN4PkdRHv77D7L8/edit

Anexos.

Anexo 1. Recurso REA

Retórica visual en la publicidad

Tipo de recurso: **Video- Youtube**

URL:<https://www.youtube.com/watch?v=f2Ef1SjVm0M>

Anexo 2. Documento Listado de la retórica icónica en el anuncio publicitario, para la alfabetización visual, con un recurso REA

<https://docs.google.com/document/d/1dHwt2c0ixixPyOUCmnJ3s69TACMN4PkdRHv77D7L8/edit>

Actividad 2. Actividad de desarrollo
(Esta actividad se realiza para trabajar a lo largo de una unidad temática)



TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	2. Presentación en Google Drive: Figuras retóricas en los anuncios publicitarios.
OBJETIVO DE APRENDIZAJE	Identificar las figuras retóricas en la imagen, en anuncios publicitarios. Encontrar 2 ejemplos de anuncios publicitarios con el uso de cada figura retórica.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Espacios físicos de trabajo en clase. ● Las clases se llevarán a cabo en el Aula Telmex del CCH Naucalpan. ● Las actividades podrán llevarse a cabo utilizando PC. ● Conexión a internet. ● Cuenta de correo electrónico en Gmail, para crear y consultar documentos en Google Drive. ● Documento- Presentación en Google drive: Figuras retóricas en los anuncios publicitarios: https://docs.google.com/presentation/d/1hwrwW8algJHmkYa60x8HxeKq8pi_vYCKUL7Mq6WCo08/edit#slide=id.g1eb1074c3f_0_171 ● Los alumnos deberán tener cuenta en Google Drive. ● Recurso <p>Nombre del recurso: Retórica visual en la publicidad Tipo de recurso: Video- YouTube URL: https://www.youtube.com/watch?v=f2Ef1SjVm0M</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Enlace del documento Listado de la retórica icónica en el anuncio publicitario, para la alfabetización visual. https://docs.google.com/document/d/1dHwt2c0ixixPyOUcMnJ3s69TACMN4PkdRHv77D7L8/edit
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
TAREAS EN EL ORDEN EN QUE SE REALIZAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. El profesor da las indicaciones de la actividad, asesora, guía y acompaña a los estudiantes en todo el momento de la realización de la actividad. (Duración de la actividad 2 horas). 2. El equipo crea una copia del documento: https://docs.google.com/presentation/d/1hwrwW8algJHmkYa60x8HxeKq8pi_vYCKUL7Mq6WCo08/edit#slide=id.g1eb1074c3f_0_171 y pone el número del equipo en el nombre del documento. 3. El equipo Inserta -en la carátula de la presentación - Los nombres de los integrantes del equipo con el formato: APELLIDO PATERNO, MATERNO Y NOMBRE. 4. El equipo inserta en cada lámina de la presentación el nombre de una figura retórica de acuerdo con la lista que realizó en la actividad 1. 5. El equipo inserta en cada lámina dos ejemplos de anuncio publicitario (encontrados en internet) en el que se observe de forma clara la figura retórica que se expone, de acuerdo a la definición que escribió en la lista de la actividad 1.. 6. El equipo trabaja de forma colaborativa y cada integrante pone de su parte para elaborar la presentación.



	<p>7. El equipo se autoevalúa con ésta lista de cotejo</p> <p>8. Un participante del equipo deberá compartir el enlace de la presentación al correo nadiaverdeolivo@gmail.com para que pueda revisarlo y evaluarlo.</p> <ul style="list-style-type: none"> o el equipo otorga permisos de edición para que su profesora pueda visualizar sus presentaciones. o 16 láminas (1 de carátula y 14 con 2 ejemplos de cada una de las figuras retóricas en los anuncios publicitarios). Última lámina con la lista de autoevaluación. o Carátula con el nombre del equipo, nombre de cada uno de los participantes.
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO	Enlace del Documento- Presentación en Google Drive: Figuras retóricas en los anuncios publicitarios.
FORMA DE EVALUACIÓN	<p>Enlace del Documento- Presentación en Google Drive: Figuras retóricas en los anuncios publicitarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La autoevaluación del equipo en la última lámina. ● Evaluación de la profesora con la misma lámina.

Anexos

Documento- Presentación en google drive: Figuras retóricas en los anuncios publicitarios:
https://docs.google.com/presentation/d/1hwrwW8algJHmkYa60x8HxeKq8pi_vYCKUL7Mq6WCo08/edit#slide=id.g1eb1074c3f_0_171

Actividad 3. Actividad de cierre
(Esta actividad se realiza para concluir el trabajo de una unidad temática)

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	3. Reflexiones sobre la persuasión en los anuncios publicitarios
OBJETIVO DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> ● Reflexionar sobre los propósitos persuasivos en los anuncios publicitarios a través de la Identificación de la retórica de la imagen.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Espacios físicos de trabajo en clase. ● Las clases se llevarán a cabo en el Aula Telmex del CCH Naucalpan. ● Las actividades podrán llevarse a cabo utilizando PC. ● Conexión a internet. ● Cuenta de correo electrónico en Gmail, para crear y consultar documentos en Google Drive. ● Los alumnos deberán tener cuenta en Google Drive. ● Recurso REA: <p>Nombre del recurso: <i>Retórica visual en la publicidad</i></p>



	<p>Tipo de recurso: Video- Youtube</p> <p>URL: https://www.youtube.com/watch?v=f2Ef1SjVmOM</p> <ul style="list-style-type: none">● Enlace del documento Listado de la retórica icónica en el anuncio publicitario, para la alfabetización visual, con un recurso REA: https://docs.google.com/document/d/1dHwt2c0ixisxPyOUcMnJ3s69TACMN4PkdRHv77D7L8/edit● Enlace del Documento- Presentación en Google drive: Figuras retóricas en los anuncios publicitarios.● Documento Reflexiones _ persuasión en los anuncios publicitarios: https://docs.google.com/document/d/1te-nUnh4HNXJaftZO23l-00u6DJ_3ltWPSY1X9noRnU/edit
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
TAREAS EN EL ORDEN EN QUE SE REALIZAN	<ol style="list-style-type: none">1. El profesor da las indicaciones de la actividad, asesora, guía y acompaña a los estudiantes en todo el momento de la realización de la actividad. (Duración de la actividad 1 hora).2. Con los productos realizados en las actividades 1 y 2 los equipos reflexionarán sobre los efectos persuasivos de la publicidad a través del uso de la retórica en la imagen.3. El equipo crea una copia del documento: https://docs.google.com/document/d/1te-nUnh4HNXJaftZO23l-00u6DJ_3ltWPSY1X9noRnU/edit y pone el número del equipo en el nombre del documento.4. El equipo contesta el cuestionario a forma de reflexión5. Todos los integrantes participan y trabajan en las respuestas de forma colaborativa.6. Un participante del equipo deberá compartir el enlace de la presentación al correo nadiaverdeolivo@gmail.com para que pueda revisarlo y evaluarlo.<ul style="list-style-type: none">○ el equipo otorga permisos de edición para que su profesora pueda visualizar y revisar sus reflexiones.
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO	Entrega por equipos del documento realizado completando el cuestionario.
FORMA DE EVALUACIÓN	Cuestionario completado para ser revisado por la profesora.

Anexos

1. Documento Reflexiones _ persuasión en los anuncios publicitarios: https://docs.google.com/document/d/1te-nUnh4HNXJaftZO23l-00u6DJ_3ltWPSY1X9noRnU/edit