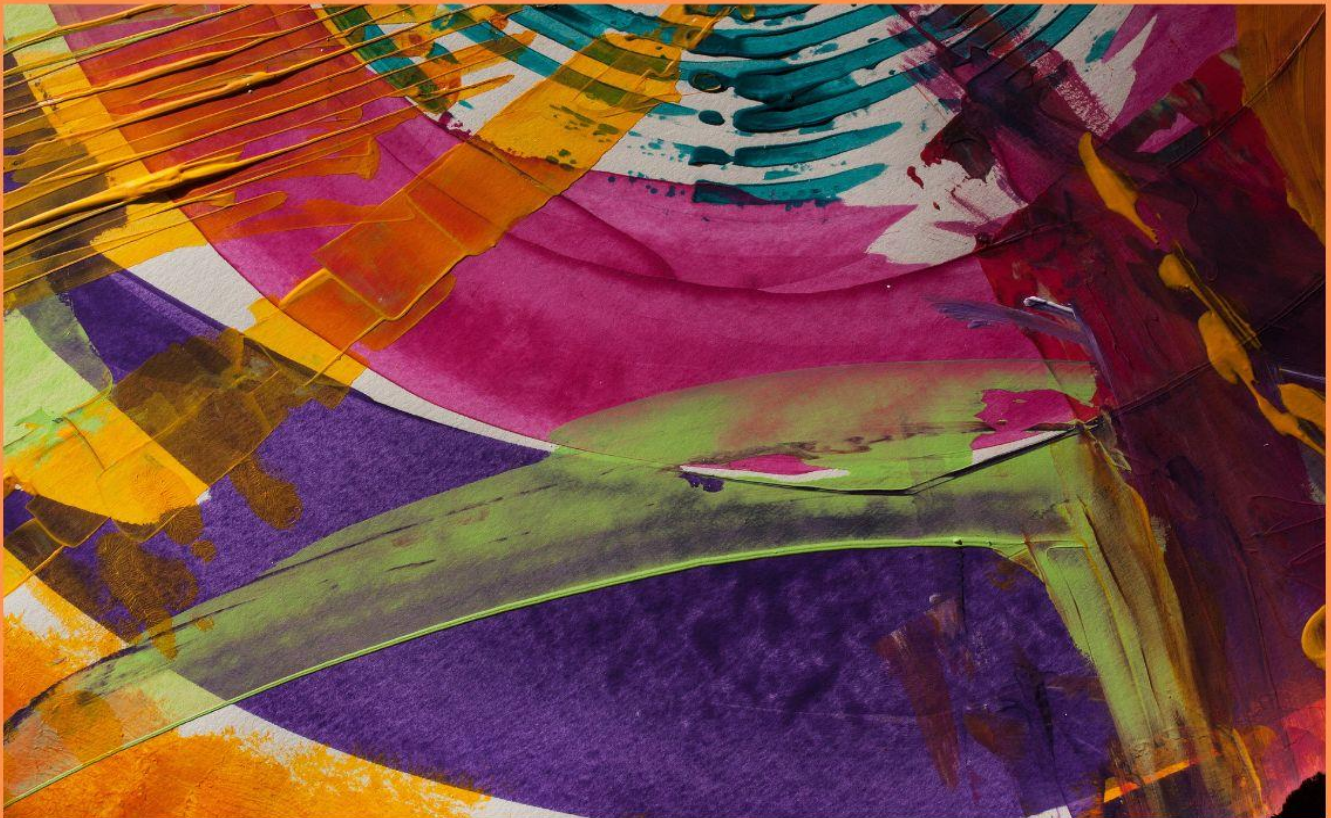


Desarrollo de un proyecto de investigación en Psicología

Aspectos prácticos

Trabajo realizado con el apoyo del programa
UNAM-DGAPA-PAPIME PE305020



Assol Cortés, Jorge Guerra, Xóchitl López,
Verónica Elsa López y Laura Evelia Torres

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Estudios Superiores Iztacala

Desarrollo de un proyecto de Investigación en Psicología

Aspectos Prácticos

Assol Cortés Moreno, Jorge Guerra García, Xóchitl López Aguilar, Verónica
Elsa López Alonso y Laura Evelia Torres Velázquez

[Desarrollo de un proyecto de investigación en psicología: aspectos prácticos](#) © 2022 by
[Assol Cortés Moreno, Jorge Guerra García, Xóchitl López Aguilar, Verónica Elsa López
Alonso y Laura Evelia Torres Velázquez](#) is licensed under [CC BY-NC-SA 4.0](#)

Prólogo

En la Práctica de Investigación de las Tradiciones Conductual, Cognitivo-conductual e Interconductual, el estudiante se integra a un proyecto de investigación del profesor de la asignatura, para conocer las bases teórico-conceptuales y metodológicas de un campo específico de conocimiento y, además, para llevar a cabo uno de los objetivos específicos de su proyecto, aplicando, analizando y reportando los resultados obtenidos. Como resultado de esto, el estudiante debe elaborar un proyecto propio cuyo objetivo sea derivado de la fase anterior. Es en este momento en que el estudiante se enfrenta al reto de tomar las decisiones adecuadas sobre distintos aspectos del proyecto de investigación, desde la elección de un tema relevante para el marco conceptual y la línea de investigación que contextualiza su trabajo, hasta la forma en que tratará los datos a obtener; transitando por el planteamiento del problema, la elección del diseño de investigación y de las mediciones más adecuadas.

El presente documento tiene el propósito de orientar al estudiante en el proceso de construcción de un proyecto de investigación, y la preparación del reporte, empleando recursos digitales de libre acceso como apoyo para cada una de las etapas del trabajo. En cada tema abordado, se presenta una breve introducción; los pasos que deben seguirse para completar el proceso; vínculos a recursos digitales de consulta, como artículos, páginas Web y diferentes video pódcast que facilitan la comprensión del tópico; y una lista de cotejo para que el estudiante pueda verificar si su trabajo cumple con los criterios científicos, éticos y formales de la disciplina.

Esta guía forma parte del proyecto de investigación UNAM DGAPA PAPIIT PE305020. Los autores agradecen el invaluable apoyo de Verónica Daniela Hernández Ortiz, Daniel Salcedo Pérez y Gabriela Aranda Villanueva, estudiantes incorporados al proyecto, quienes contribuyeron con la búsqueda y compilación de una parte importante de los recursos digitales.

Esperamos que esta guía sea de utilidad para la formación de competencias y habilidades teórico-metodológicas de aquellos estudiantes que se inician en actividades de investigación, principalmente los alumnos de la carrera de psicología.

Assol Cortés Moreno
Jorge Guerra García
Xóchitl López Aguilar
Verónica Elsa López Alonso
Laura Evelia Torres Velázquez

Tabla de contenido

Prólogo.....	iii
Elección del tema.....	1
Búsqueda de información.....	3
Biblioteca Digital UNAM (BiDi)	5
Operadores lógicos o booleanos	6
Traductores de textos en la Web	6
Repositorio de información	8
Mendeley.....	9
Zotero	10
Planteamiento del problema.....	11
Pregunta de investigación	13
Justificación	15
Propósito del estudio.....	16
Hipótesis	18
Redacción de la introducción	21
Estrategia metodológica.....	23
Diseño	25
Variables	26
Tipo de muestreo	27
Características de los participantes.....	29
Indicadores (instrumentos y medidas).....	30
Procedimiento	31
Control o reconocimiento de los factores de confusión	32
Análisis de resultados	34
Redacción del método.....	35
Resultados	37
Discusión.....	40
Lista de referencias.....	43
Referencias	45
Créditos.....	51

Elección del tema

Elegir el tópicos que estudiarás dentro de tu práctica es la primera decisión que no se debe tomar a la ligera. Además de la relevancia que pueda tener el investigar un problema particular, debe coincidir con tus intereses para mantenerte motivado durante todo el proceso de la investigación: desde la búsqueda de información hasta la redacción de tu reporte. Para lograrlo, te presentamos una guía.



Pasos a seguir



1. Identifica aquellos temas que te generen interés.



2. Busca bibliografía relacionada con dicho tema o temas.



3. Ten en cuenta el acceso a la población, la bibliografía disponible sobre el tema y su viabilidad.

Herramientas que puedes emplear

Recursos audiovisuales de acceso libre:

En este video (Vía Sociológica, 2018) encontrarás algunas sugerencias y consideraciones para delimitar el tema de investigación expuestas de manera concisa.

<https://www.youtube.com/watch?v=4NScu6ZCCLs>

Artículos de acceso libre:

En la siguiente liga encontrarás un artículo de Zapata (2005) que explica los pasos a seguir en la elección del tema de investigación, así como la formulación del planteamiento del problema.

<https://www.redalyc.org/pdf/1794/179421472004.pdf>

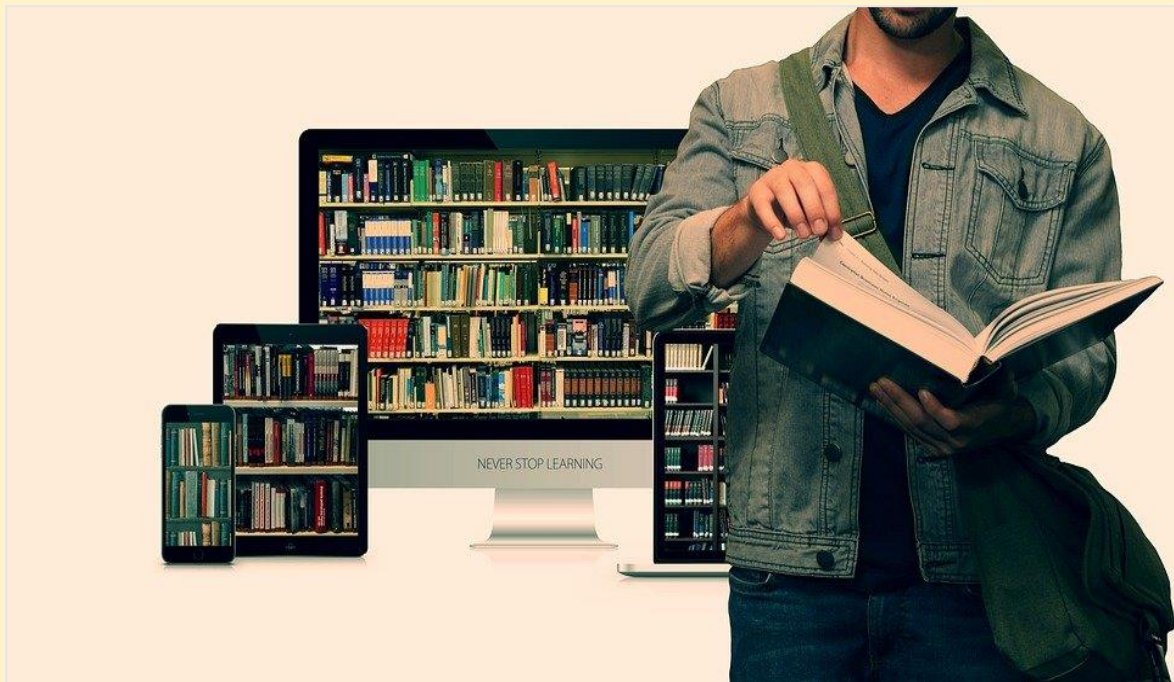
LISTA DE COTEJO

1. ¿Especifiqué y delimité el tema con base en alguna población, situación, tiempo o contexto determinado?
2. ¿Seleccioné un tema susceptible de ser abordado en la práctica?
3. ¿El tópico a ser abordado me parece interesante?

Búsqueda de información

Una vez que elijas tu tema de investigación deberás buscar la información disponible para conocer los estudios que se han realizado a la fecha y saber cuál es el estado de conocimiento sobre el fenómeno de tu interés. Una buena revisión de la literatura disponible te permitirá desarrollar un planteamiento del problema sólido, interesante e innovador.

Aunque pueda resultar un poco más difícil la lectura de artículos en inglés u otra lengua, procura que el idioma no sea uno de los principales criterios de búsqueda. Será más difícil integrar posteriormente materiales bibliográficos si no existe una relación estrecha entre ellos. Si bien, lo deseable es que leas el texto directamente en la lengua original y lo comprendas, si tu dominio del idioma no te permite entender el recurso bibliográfico, puedes recurrir a la traducción de textos. Afortunadamente, con la incursión de la inteligencia artificial, cada vez son mejores los traductores Web de documentos, aunque te recomendamos revisar y adecuar la traducción final.



Pasos a seguir



1. Accede al portal de la BiDi, ya sea por medio de la app móvil, o el navegador Web.



2. Si aún no tienes una cuenta en la BiDi, regístrate accediendo en la pestaña de iniciar sesión y posteriormente en registro de nuevos usuarios.

2.1. Haz clic en el apartado de alumnos y llena el formulario con los datos solicitados.

2.2. Se te enviará un correo donde tendrás que confirmar tu registro, y de igual manera se te dará una contraseña, que podrás cambiar más adelante. Este procedimiento puedes verlo en el enlace proporcionado en herramientas.



3. Regresa al menú principal. Para poder iniciar con tu búsqueda de información tienes dos opciones:

a) En la caja de texto, ingresa una palabra clave relacionada con tu tema y da clic en "Buscar". Selecciona el material deseado y utiliza el enlace a "Texto completo" para acceder a él. Identifícate como parte de la comunidad UNAM iniciando sesión en la BiDi. Si tienes dudas sobre cómo utilizar tu cuenta de Acceso Remoto, consulta el video tutorial.

b) Para una búsqueda más especializada, selecciona la base de datos deseada (EBSCO-Academic Search Ultimate, OVID-PsycArticles, CLARIVATE ANALYTICS-Journal Citation Reports o ERIC). Si no estás en un equipo de RED UNAM, identifícate como parte de la comunidad. Introduce los términos de búsqueda en la caja de texto y selecciona los materiales deseados. Es recomendable que no te guíes solo por el título del artículo o libro, sino que leas el resumen.



4. Para realizar tu búsqueda de manera más precisa emplea las palabras clave apropiadas y procura usar los operadores lógicos o booleanos.



5. Una vez que selecciones tus materiales bibliográficos guárdalos y clasifícalos para que cuentes siempre con ellos

Herramientas que puedes emplear

Biblioteca Digital UNAM (BiDi)

Una vez que seleccionaste tu tema, debes conocer las investigaciones antecedentes que te permitirán delimitar tu materia de interés y formular un planteamiento original. La UNAM cuenta con una red de la Dirección General de Bibliotecas, entre ellas se encuentra la **Biblioteca Digital (BiDi)** que pone a disposición de su comunidad un acervo bibliográfico en línea que cuenta con más de 218 bases de datos, donde encontrarás libros, revistas, artículos, tesis y materiales multimedia.

Puedes acceder de manera gratuita mediante la aplicación móvil, o bien, a través de tu navegador de preferencia.

Tanto la aplicación como la versión Web, te permitirán realizar una búsqueda simultánea proporcionándote resultados ordenados por relevancia. Su motor de búsqueda te permite aplicar filtros para especificar el contenido que desees encontrar, por ejemplo, el tipo de recurso, publicación dentro de un periodo de tiempo determinado o recurso en texto completo.

En el siguiente enlace encontrarás el sitio Web: <https://bidi.unam.mx>

En el siguiente enlace encontrarás la aplicación móvil para celular con sistema *Android*: https://play.google.com/store/apps/details?id=mx.unam.dgb.android.bibliotecasunam&hl=es_MX&gl=US

En el siguiente enlace encontrarás la aplicación móvil para celular con sistema *iOS*: <https://apps.apple.com/mx/app/bibliotecas-unam/id1490641197>

En todas las computadoras de la Red UNAM puedes acceder a las bases de datos y materiales de la Biblioteca Digital; si te encuentras fuera de la UNAM puedes acceder de manera remota con tus datos de registro. Si aún no cuentas con registro o no recuerdas los datos, encontrarás un video explicando el procedimiento que debes seguir en el siguiente enlace:

https://vimeo.com/255494593?embedded=true&source=video_title&owner=80845357

Las bases de datos que alojan la mayoría de los materiales adecuados para desarrollar trabajos en Psicología son las siguientes: *EBSCO-Academic Search Ultimate*, *OVID-PsycArticles*, *Clarivate Analytics-Journal Citation Reports* y *ERIC*. Puedes acceder a ellas dando clic en el globo de Ciencias Sociales de la página principal o a través del siguiente enlace:

<https://www.bidi.unam.mx/index.php/colecciones-digitales/bases-de-datos/articulos-de-ciencias-sociales-y-humanidades>

Operadores lógicos o booleanos

Para realizar una búsqueda más precisa, o más amplia, de los materiales bibliográficos relacionados con tu tema de investigación es conveniente emplear operadores booleanos, operadores de posición, comandos de agrupamiento y símbolos de truncamiento. Los primeros consisten en palabras o símbolos que relacionan los términos de búsqueda en una base de datos y son imprescindibles para una búsqueda efectiva. Los de proximidad sirven para conectar los términos de un campo (título, resumen o texto completo) de acuerdo con la distancia que se especifique. Los demás no son exactamente operadores booleanos, pero contribuyen a la sistematicidad de la búsqueda.

Te presentamos algunos recursos donde podrás consultar la información a detalle.

Puedes encontrar la explicación del uso de los operadores lógicos o booleanos básicos AND, OR y NOT en el siguiente enlace (Cultura Informacional. Sistema de bibliotecas UdeA, 2017):

https://www.youtube.com/watch?v=a2VqEfWJ_pc

Existen videos explicativos con operadores booleanos y reglas de búsqueda, adicionales a los operadores básicos, como son operadores de posición, comandos de agrupamiento y símbolos de truncamiento y comodines. Uno de ellos (Valencia, 2014) lo encuentras en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=JEenRo4vong>

Ya revisados los videos, puedes acceder a un texto (Clarivate Analytics, 2020) en el siguiente enlace para que lo imprimas y tengas a la mano la información resumida:

https://images.webofknowledge.com/WOKRS514B4/help/es_LA/SCIELO/hs_search_operators.html#dsy861-TRS_booleans

Traductores de textos en la Web

Traductor de Google. Esta herramienta te permite hacer traducciones en dos vías de más de 100 lenguas. Debido a su algoritmo para perfeccionarse, es más preciso entre idiomas con más hablantes en el mundo, entre ellos español, inglés, francés y portugués. Puedes “copiar y pegar” las frases o párrafos que deseas traducir en la pestaña de “Texto”; o bien, puedes subir un documento, en la pestaña “Documento”, desde el explorador de tu

equipo. Acepta documentos en diferentes formatos de archivo.

<https://translate.google.com.mx/?hl=es>

DeepL. Es un traductor que acepta 26 lenguas y se encuentra entre los más precisos. Al igual que el traductor de Google, realiza traducciones en dos vías y acepta texto y documentos, aunque este traductor está más limitado, puesto que solo acepta documentos en formato .docx, .txt y .pptx y la versión gratuita traduce solamente 5000 palabras a la vez. Esta herramienta se encuentra disponible en: <https://www.deepl.com/translator>

LISTA DE COTEJO

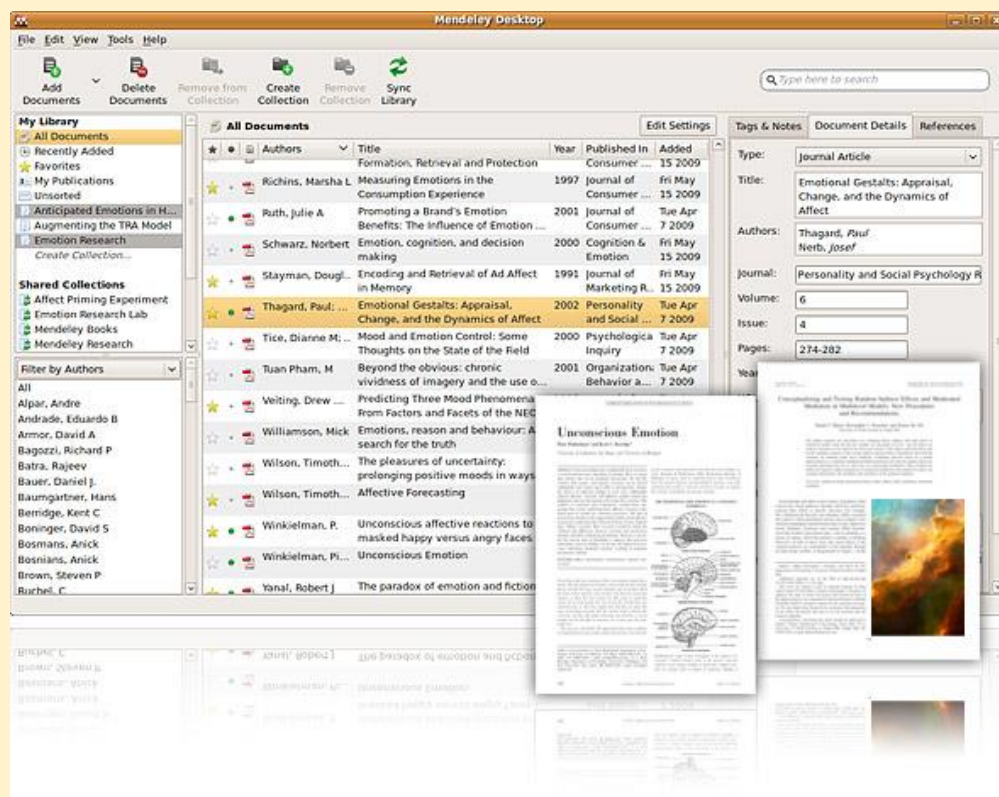
1. ¿Ya tengo mi cuenta de Acceso Remoto de la BiDi?
2. ¿Estoy utilizando mi cuenta de Acceso Remoto de manera correcta?
3. ¿Las palabras claves empleadas para la búsqueda tienen relación con mi tema?
4. ¿Realizo mi búsqueda primero en las bases de datos recomendadas para psicología?
5. ¿Estoy empleando suficientes palabras clave, son precisas e incluyo sinónimos?
6. ¿Estoy haciendo uso de operadores booleanos al realizar mi búsqueda?
7. ¿Mi principal criterio de búsqueda se centra en los términos relacionados con mi tema y no en el idioma de los documentos?
8. ¿Además del título de los documentos, leí el resumen para verificar el contenido de los materiales?
9. ¿Seleccioné y guardé los materiales que emplearé?

Repositorio de información

Para que tengas siempre disponibles tus materiales de lectura es preciso que los organices en carpetas. Puedes tener una carpeta para cada punto que abordarás en el proyecto de investigación, por ejemplo, los artículos que abordan los planteamientos teóricos o los antecedentes del problema estudiado, los materiales de carácter metodológico, etc. La forma más tradicional es emplear fólders para organizar los materiales impresos, como artículos y sus correspondientes fichas; sin embargo, prácticamente ya no se suele imprimir los documentos recuperados de la Web, sino que se guardan y organizan de forma digital.

Hay al menos dos opciones para elaborar un repositorio digital: la primera consiste en crear carpetas y subcarpetas desde el sistema operativo que emplees y guardar la información en el disco duro de la computadora o en algún dispositivo de almacenamiento externo, y la segunda consiste en emplear un gestor bibliográfico para almacenar de manera organizada tus documentos. En estos gestores también puedes guardar tus notas.

Aquí te presentaremos la forma en que puedes hacer uso de un gestor bibliográfico. Los dos gestores de referencias que se exponen pueden emplearse en los sistemas Windows, Mac y Linux.



Pasos a seguir

-  1. Abre tu cuenta de BIDI UNAM
-  2. Descarga la versión de escritorio desde la página Web. Instala en tus dispositivos móviles desde Play Store o Apple Store e ingresa los datos de tu cuenta
-  3. Desde cualquiera de las tres opciones (Web, escritorio o móvil), crea carpetas para organizar tus materiales.
-  4. Incorpora los materiales PDF en las carpetas y revisa que cada uno de ellos tenga los metadatos correctos, si hay algún error, p.e. en el título de un artículo o el autor, ingresa el dato correcto.
-  5. Sincroniza tus datos.

Herramientas que puedes emplear

Aplicaciones de uso libre

Mendeley

El gestor de referencias Mendeley es un software académico de libre acceso que permite crear tu acervo bibliográfico en carpetas, importar nuevos materiales desde la Web, formar grupos de trabajo colaborativo y citar correctamente en tu documento en estilo APA (hay posibilidad de otros estilos de citación) a través de un plugin que se incorpora en la barra de tareas de *Microsoft® Word*, *LibreOffice*, *Writer* o *MS Word*.

Tu cuenta te permite el empleo del software y sincronización de datos de la Web, tu equipo de cómputo y tus dispositivos móviles. Este programa te permite tener tus artículos organizados, recuperarlos para su cita y elaboración de la lista de referencias y llevarlos en todo momento a cualquier lugar.

Puedes descargarlo dando clic en el siguiente vínculo.

<https://www.mendeley.com/download-reference-manager/>

Una guía de uso completa puedes bajarla del siguiente vínculo:

<https://p.widencdn.net/cwxriu/Mendeley-Reference-Manager---Quick-User-Guide---April-2019>

Zotero

Un gestor de referencias con características y funciones similares, y también de libre uso es el programa Zotero. Está disponible en el siguiente vínculo.

<https://www.zotero.org/>

La guía para este gestor está disponible en:

https://www.zotero.org/support/quick_start_guide

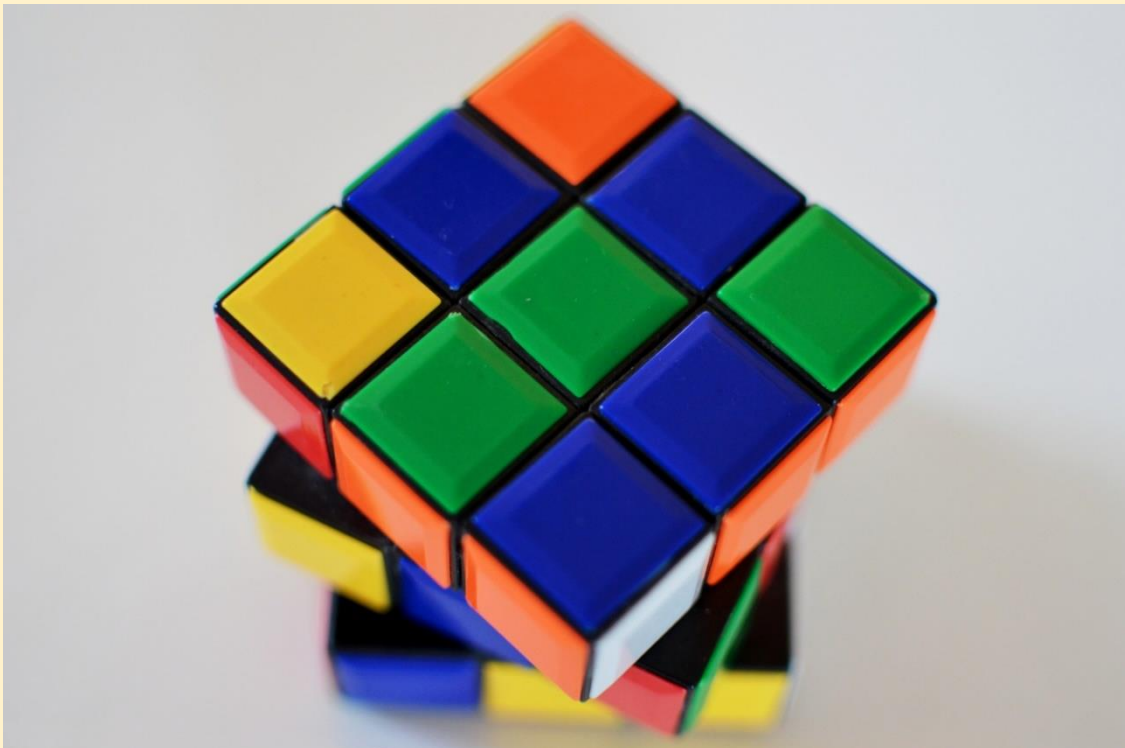
LISTA DE COTEJO

1. ¿Abrí mi cuenta y guardé en un lugar seguro mi usuario y contraseña?
2. ¿Instalé el programa en los dispositivos que voy a emplear?
3. ¿Tengo mis carpetas listas para organizar mis materiales bibliográficos?
4. ¿Ya ingresé todos mis archivos PDF?
5. ¿Revisé y/o corregí los metadatos de cada uno de los recursos bibliográficos?
6. ¿Sincronicé los datos al terminar?

Planteamiento del problema

Una vez que tienes el tema de investigación y has realizado la revisión documental, el siguiente paso será estructurar formalmente la idea de la investigación, es decir elaborar el planteamiento del problema.

Un aspecto fundamental en el planteamiento del problema es su contextualización dentro de una aproximación teórica que articulará la revisión de la literatura antecedente y regirá las decisiones a tomar durante todo el proceso de investigación. Cabe advertir que la elaboración del marco teórico no equivale a citar teorías en forma sucesiva e inconexa (Espinoza, 2018), sino que este deberá permitir apreciar las coincidencias y divergencias entre las distintas perspectivas, así como las brechas en la construcción del conocimiento del fenómeno de interés.



Según Kerlinger y Lee (2002) un buen planteamiento del problema debe cumplir con tres criterios: 1) Expresa una relación entre dos o más variables, 2) Está formulado como pregunta, y 3) Implica la posibilidad de comprobación empírica. Los elementos básicos que forman el planteamiento del problema son el objetivo, la pregunta de investigación, y la justificación, pero además se podría considerar la viabilidad y el estado de conocimiento (Hernández, et al., 2014).

Pasos a seguir



1. Revisa investigaciones previas relacionadas con el tema de interés.



2. Revisa los conceptos teóricos que están relacionados con el tema de interés.



3. Determina qué se conoce y qué se desconoce acerca del tema



4. Plantea el problema de investigación considerando los tres criterios básicos.

Herramientas que puedes emplear

Artículos de acceso libre:

En los siguientes enlaces encontrarás dos artículos (Bauce, 2016; Quintana, 2008) que explican a detalle las acciones y pasos que debes seguir para elaborar el planteamiento del problema de investigación.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-04772016000100012

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2747363>

Recursos audiovisuales de acceso libre:

En la siguiente liga encontrarás un video (Anglas, 2018) que explica brevemente qué es el planteamiento del problema y cuáles son sus características.

https://youtu.be/fIZ_cHcHfo4

LISTA DE COTEJO

1. ¿Realicé la búsqueda documental del tema?
2. ¿Determiné cuál es el estado de conocimiento actual del tema?
3. ¿Determine qué se desconoce acerca del tema?
4. ¿El planteamiento del problema está expresado con una pregunta clara y sin ambigüedades?
5. ¿El planteamiento del problema expresa la relación de dos o más variables?
6. ¿El problema puede comprobarse empíricamente? (Es medible u observable).

Pregunta de investigación

La pregunta de investigación se genera a partir del problema de investigación, es el inicio y la guía rectora de la investigación. Una buena pregunta de investigación debe ser Factible, Interesante, Novedosa, Ética y Relevante. Aunque los componentes de la pregunta de investigación pueden variar, generalmente deben incluir los siguientes: Población, Intervención, Comparación, Medida de Resultado (Outcome), y Tiempo (Tapia et al., 2019).

Pasos a seguir



1) Identifica el problema de interés.



2) Identifica las variables de estudio.



3) Establece la población de aplicación o participación.



4) Plantea los posibles resultados. Evalúa la FINER.

Herramientas que puedes emplear

En los siguientes videos y textos encontrarás los elementos (estructura) y características que debe tener una pregunta de investigación, en cada uno de ellos encontrarás ejemplos de cómo redactarla.

Artículos de acceso libre:

En la siguiente liga encontrarás un artículo (Tapia et al., 2019) que aborda tres estrategias para construir la pregunta de investigación y presenta un ejemplo de cada una. 1) Por sus siglas en inglés estrategia de las 5W y 1H (Por qué, Quién, Cuándo, Dónde, Qué y Cómo), 2) Estrategia PICOT y 3) Método de Bordage y Dawson (Nueve preguntas). Sugiere considerar la Factibilidad, Interés, Novedad, Ética y Relevancia (FINER), que debe cumplir

toda pregunta de investigación. Además, encontrarás también información valiosa sobre las hipótesis y los objetivos de la investigación.

<https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2018.12.003>

En la siguiente liga encontrarás una guía para estructurar una pregunta de investigación cuando la estrategia PICO no se ajusta a tus intereses. Encontrarás algunos ejemplos.

<http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v47n3/0034-7450-rcp-47-03-00193.pdf>

Estos artículos ejemplifican la construcción de la pregunta de investigación en el campo clínico, pero puede adecuarse a otros ámbitos.

Recursos audiovisuales de acceso libre:

En el siguiente video (Reskala, 2020a) conocerás qué es una pregunta de investigación y para qué sirve.

<https://www.youtube.com/watch?v=FCYXWvZ-R4M>

La pregunta de investigación debe cumplir con algunas características básicas, por ejemplo, debe ser concreta y clara. En el siguiente vídeo (Sosa, 2014) encontrarás cómo redactar tu pregunta de investigación para que cumpla con estas características

<https://youtu.be/OJPrmBjwoQA>

La pregunta de investigación tiene una estructura particular: Debe estar planteada como pregunta, mínimo debe incluir la relación entre dos variables, especificar la población que participará y el tiempo en el que se realizará la investigación, en este vídeo (Manuttupa, 2018) encontrarás cada uno de los elementos a considerar en la pregunta de investigación.

<https://youtu.be/hXzwzawuD6o>

De Castro (2015) presenta un video con algunos ejemplos de cómo formular la pregunta de investigación utilizando la estrategia PICOT; considerando las características FINER.

<https://youtu.be/VyBoXSBbCKw>

LISTA DE COTEJO

1. Identifica el problema de interés.
2. Identifica las variables de estudio.
3. Establece la población de aplicación o participación.
4. Plantea los posibles resultados.

Justificación

Toda investigación debe tener un propósito importante. En la justificación se presentan los argumentos que fundamentan el por qué debe realizarse la investigación y cuáles son los beneficios. Entre algunas de las preguntas a las que debe responder la justificación están las siguientes: ¿Por qué se va a realizar la investigación? ¿Qué problema resolverá mi investigación? ¿Qué beneficio social tiene? ¿A quiénes beneficiará? ¿Aporta un conocimiento nuevo? ¿Amplía un conocimiento ya existente? ¿Qué aplicación práctica tiene? (Hernández, et al., 2014).

Pasos a seguir



1) Describe la magnitud del problema (Presenta algunas estadísticas).



2) Describe el impacto del proyecto (aportación práctica, teórica y/o metodológica).



3) Describe la factibilidad del proyecto: recursos (humanos, institucionales, infraestructura, temporales, económicos etc.), viabilidad.

Herramientas que puedes emplear

Recursos audiovisuales de acceso libre:

En la siguiente liga encontrarás un video (Jefatura de Producción Multimedia UACJ, 2015) que explica brevemente qué es la justificación.

https://youtu.be/d_0pICZNxRM

Una vez que sabes qué es la justificación, es necesario considerar que existen diferentes tipos de justificación. En esta liga encontrarás un video que muestra diferentes tipos de justificación: teórica, metodológica, práctica, económica, social, etc. (Tesis, asesoría y capacitación). <https://youtu.be/9GpWV63I1vI>

El próximo paso será escribir la justificación. En las siguientes dos ligas encontrarás videos (Investigar es fácil, 2021; La profe Mónica, 2021) que te dan algunas sugerencias de cómo redactar la justificación.

<https://youtu.be/hFnJZsr9EOE>

<https://youtu.be/ZMdSfiMFRfk>

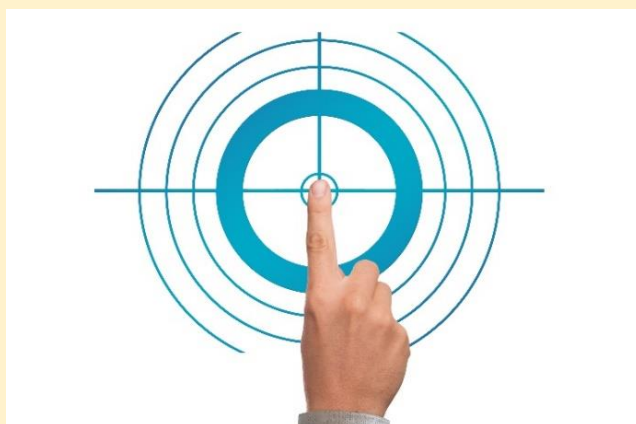
LISTA DE COTEJO

1. ¿La justificación de mi investigación muestra la magnitud del problema a investigar?
2. ¿La justificación presenta la aportación que tendrá mi investigación?
3. ¿La justificación de mi investigación presenta quiénes serán beneficiados?
4. ¿La justificación de mi investigación menciona cómo se abordará el problema?

Propósito del estudio

Después de delimitar el problema y la pregunta de investigación, es necesario pensar en cuál será el producto final de la investigación, para ello se plantean los objetivos. Estos van a indicar la finalidad de la investigación y se constituyen en la guía para llevar a cabo todo el proceso. Existen dos tipos de objetivos de investigación, el objetivo general, que da cuenta del producto final a alcanzar, y los objetivos específicos, que corresponden a cada una de las etapas de la investigación, e indican lo que se pretende realizar en cada una de

ellas (Silva, 2016). Para elaborar los objetivos es necesario tener claro qué se quiere lograr; esto permitirá plantear objetivos viables y bien fundamentados (Rojas, 2013).



Pasos a seguir



1. Para el objetivo general, transforma tu pregunta de investigación en una oración afirmativa.



2. Agrega un verbo en infinitivo.



3. Redacta los objetivos específicos asegurando que conduzcan a alcanzar el objetivo general y que no tengan un nivel de complejidad más alto que este.

Herramientas que puedes emplear

Artículo de acceso libre:

En este artículo de Espinoza (2018a) encontrarás cómo se vincula el planteamiento del problema con los objetivos de la investigación.

<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/808>

Recursos audiovisuales de acceso libre:

La redacción del objetivo debe iniciar con un verbo en infinitivo, la elección puede depender del alcance de la investigación. En el siguiente vínculo encontrarás cómo redactar el objetivo y algunos ejemplos

<https://youtu.be/cXFlsJAq5Gw>

LISTA DE COTEJO

1. ¿Mi objetivo está expresado con una oración afirmativa, de forma clara y concreta?
2. ¿Mi objetivo inicia con un verbo infinitivo?
3. ¿ Mi objetivo es congruente con la pregunta de investigación, y con la justificación del problema?
4. ¿Mi objetivo responde a cómo abordaré el problema?
5. ¿Redacté objetivos específicos que me lleven al alcance del objetivo general?
6. ¿Ninguno de los objetivos específicos rebasan el nivel de complejidad de mi objetivo general?

Hipótesis

La hipótesis se plantea como una respuesta anticipada a la pregunta de investigación, es una explicación provisional de la relación que guardan dos o más variables. Se puede formular como una propuesta, una conjetura, una suposición, una idea, o un argumento temporal (Icart & Canela 1998). Las hipótesis planteadas en el proyecto de

investigación también apoyarán las decisiones sobre las diferentes operaciones del proceso de investigación tales como los instrumentos a emplear y el tipo de análisis de datos.

Pasos a seguir



1. Repasa la pregunta de investigación.



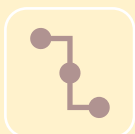
2. Repasa las teorías y los resultados de las investigaciones previas relacionadas con tu tema de investigación, esto te ayudará a proponer algunas suposiciones.



3. Escribe una respuesta a la pregunta de investigación, en una oración clara y concreta.



4. Asegúrate de que la respuesta sea precisa y que sea susceptible de ser comprobada.



5. Revisa que la respuesta expresa la relación entre las variables, la población participante y el resultado esperado.

Herramientas que puedes emplear

Artículo de acceso libre:

En los siguientes artículos (Espinoza, 2018b; Pájaro, 2002) encontrarás qué es una hipótesis, cómo se redacta, para qué sirve y algunos ejemplos.

<https://cintademoebio.uchile.cl/index.php/CDM/article/view/26238/27530>

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1815-76962018000100122&lng=es&nrm=iso

Recursos audiovisuales de acceso libre:

En el siguiente enlace encontrarás un video (Reskala, 2020b) que expone qué es una hipótesis y los diferentes tipos de hipótesis.

<https://www.youtube.com/watch?v=DKEkscNvs0>

En el siguiente vínculo encontrarás un video (Taller de investigación, 2019) donde se explica también qué es una hipótesis y además da algunos ejemplos de cómo plantear la hipótesis, dependiendo del alcance de la investigación

<https://youtu.be/T4ub7iuYQZA>

LISTA DE COTEJO

1. ¿La hipótesis está planteada como una afirmación?
2. ¿La hipótesis se refiere a una situación real?
3. ¿Los términos utilizados son comprensibles, precisos y concretos?
4. ¿La relación entre las variables es clara y lógica?
5. ¿Los términos o variables son observables y medibles?
6. ¿Dispones de las técnicas necesarias para probar la hipótesis? ¿Se puede probar empíricamente?

Redacción de la introducción

Todos los aspectos que trabajaste hasta aquí se concretarán en la introducción de tu proyecto de investigación. En esta sección integrarás en un escrito congruente y ordenado toda la información desarrollada previamente, para dar un panorama preciso del fenómeno que se estudiará, de su importancia y de lo que se pretende lograr con la investigación. Es de suma importancia que evites el plagio en cualquiera de sus formas porque vulnera los derechos de autor, daña el avance del conocimiento y puede tener consecuencias a nivel individual e institucional (Beltrán, 2018). De igual manera, al escribir la introducción debes seguir los lineamientos señalados en el *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (APA, 2021).

Pasos a seguir



1. Describe el panorama general sobre el tema de investigación.



2. Describe la novedad o giro con la cual pretendes abordar el tema y relacionalo con la pregunta de investigación.



3. Redacta las razones y la importancia de llevar a cabo la investigación.



4. Señala los propósitos del estudio.



5. Plantea la hipótesis del estudio y describe de manera breve el diseño con el cual pretendes responder a la pregunta de investigación.

Herramientas que puedes emplear

Artículos de acceso libre:

En los siguientes enlaces encontrarás dos artículos (Díez, 2008; Rico-Villademoros y Hernando, 2011) que explican a detalle los elementos que componen una introducción:

<http://www.scielo.org.co/pdf/iee/v26n1/v26n1a01.pdf>

<https://www.tremedica.org/wp-content/uploads/n33-Ponencias-Villademoros.pdf>

También encontrarás en el siguiente enlace una publicación (Beltrán, et al., 2018) que aborda temas relevantes sobre el plagio y la forma de prevenirlo. <https://n9.cl/tjb7u>

Recursos audiovisuales de acceso libre:

Los videos que te presentamos a continuación (Investiga, 2020; Josa, 2016) te proporcionan recomendaciones para escribir la introducción de tu proyecto y/o reporte de investigación. Aquí están los enlaces:

<https://www.youtube.com/watch?v=28kyl40RwH4>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZYqpl4GxIMY&t=513s>

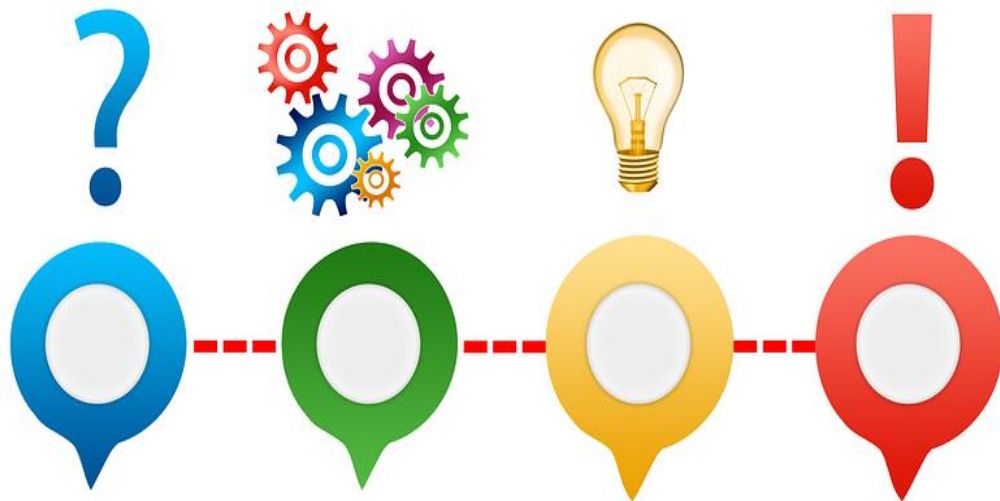
LISTA DE COTEJO

1. ¿Se redactó de forma breve y concisa el estado del arte sobre el tema con la intención de proporcionar al lector un panorama general?
2. ¿La introducción especifica el giro o novedad que tendrá la investigación con respecto al tema elegido?
3. ¿La introducción contiene el planteamiento del problema?
4. ¿Se plantea de forma breve la justificación del proyecto para que el lector comprenda su utilidad al mismo tiempo que pueda generarle interés?
5. ¿Se expone de forma concisa el diseño con el cual se pretende responder a la pregunta de investigación?
6. ¿La introducción finaliza planteando el objetivo del proyecto?
7. ¿En el documento se presentan las ideas de los autores y se cita de manera correcta para evitar el plagio?

Estrategia metodológica

En esta sección se establecen todas las operaciones necesarias para la consecución de los objetivos y la verificación de las hipótesis de investigación. Los métodos y procedimientos que elijas o desarrolles deberán guardar plena consistencia con estos elementos y con el marco conceptual en el que se contextualiza el problema.

La definición de las variables a estudiar, la elección del diseño, de la muestra, de la forma de medir las variables y las manipulaciones experimentales o intervenciones, así como la forma en que se analizarán los datos obtenidos son las partes principales de la estrategia. La planeación cuidadosa de cada una de ellas posibilitará que obtengas resultados válidos y confiables.



Pasos a seguir



1. Selecciona las estrategias metodológicas como guía para la investigación.



2. Selecciona o desarrolla un diseño de investigación y aplícalo al contexto particular de su estudio.

Herramientas que puedes emplear

Artículos de acceso libre:

En el siguiente enlace podrás encontrar un artículo (Departamento de Ingeniería en Sistemas, s.f.) donde de manera sintetizada se explica en qué consiste la estrategia metodológica dentro de una investigación, así como sus características.

<https://sites.google.com/a/udo.edu.ve/adsj/disenio-de-la-estrategica-metodologica>

Recursos audiovisuales de acceso libre:

También puedes consultar el siguiente video publicado por la Universidad Internacional de La Rioja (Ahedo, 2011), donde encontrarás información acerca de las características de la investigación Cualitativa y Cuantitativa.

<https://www.youtube.com/watch?v=yWLqBBpxz70>

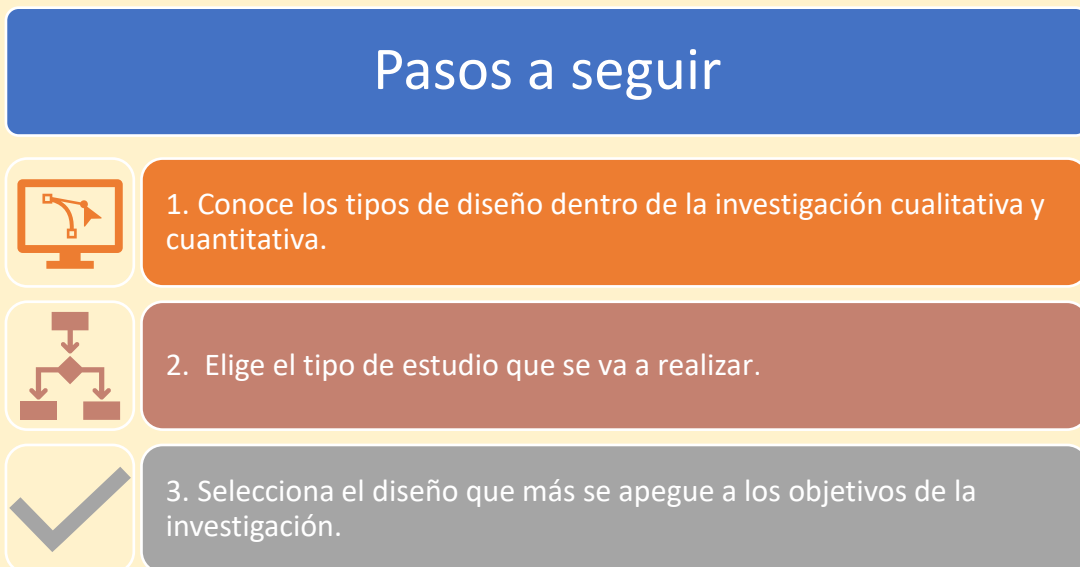
LISTA DE COTEJO

1 ¿El tipo de diseño que escogí es el adecuado para mi investigación?

2 ¿La estrategia metodológica es consistente con el marco conceptual que sustenta mi investigación?

Diseño

Los diferentes diseños de investigación están íntimamente ligados a campos disciplinares y marcos conceptuales. De acuerdo con ello, existen distintas clasificaciones que generalmente derivan de la combinación de los cuatro criterios, según Méndez, et al. (1996): el periodo en que la información es captada, la evolución del fenómeno, la comparación de las poblaciones y la interferencia del investigador en el fenómeno bajo estudio. Además, en la psicología conductual, cognitivo conductual e interconductual se distinguen dos conjuntos de diseños, según el número de sujetos o participantes; estos son los diseños de grupo y los diseños $N = 1$ o estudios de medidas repetidas.



Herramientas que puedes emplear

Artículos de acceso libre:

Puedes consultar los siguientes enlaces, en el que encontrarás dos artículos con información sobre los diseños experimentales y diseños cualitativos (Badii, et al., 2007; Nuñez, 2008).

<https://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/190/176>

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/download/5190/42>

Recursos audiovisuales de acceso libre:

A continuación, encontrarás enlaces a videos donde se explica en qué consiste un diseño experimental, así como los diferentes tipos que existen y son más empleados en psicología (Bioestadístico, 2012a; Moraleda, 2016; Paternina, 2020).

<https://www.youtube.com/watch?v=TCXh9-rSm5M>

<https://www.youtube.com/watch?v=CoV7rHeaO40>

<https://www.youtube.com/watch?v=GQHeDEEzqww>

LISTA DE COTEJO

1. ¿Identificaste el tipo de estudio que realizarás con cada uno de los criterios que te orientan sobre el tipo de diseño a emplear?
2. ¿El diseño se adecua al tipo de investigación que realizarás?
3. ¿Se puede identificar el alcance de la investigación?
4. ¿Te aseguraste de la consistencia entre la pregunta de investigación y el diseño elegido?

Variables

Las variables son las características o elementos de carácter cualitativo o cuantitativo que serán objeto de investigación con respecto a las unidades de investigación. Estas deben definirse y operacionalizarse.

Pasos a seguir



1. Conoce los tipos de variables.



2. Conoce las características de los tipos de variables.



3. Identifica las variables de acuerdo con los objetivos del estudio.



4. Proporciona una definición operacional y conceptual de las variables.

Herramientas que puedes emplear

Recursos audiovisuales de acceso libre:

En el siguiente enlace encontrarás un video el cual explica los tipos de variables.

<https://www.youtube.com/watch?v=sQ08tqf-rXU>

De igual forma la siguiente liga contiene un video sobre cómo definir y operacionalizar las variables.

<https://www.youtube.com/watch?v=xGt0D2JgitQ>

LISTA DE COTEJO

1. ¿Se identifica correctamente el tipo de variables objetivo en el estudio?
2. ¿Se definen conceptualmente las variables citando al autor?
3. ¿Se precisa la forma de medición de las variables en la definición operacional?

Tipo de muestreo

El muestreo es una herramienta que tiene por objeto determinar la parte de una población que debe examinarse, con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. La muestra debe lograr una representación adecuada de la población, en la que se reproduzca de la mejor manera los rasgos esenciales de dicha población que son importantes para la investigación.

La determinación del tamaño de la muestra tiene por objeto conocer cuál es el número mínimo de sujetos o unidades de análisis necesarias para el propósito que se desea.

En la extracción de la muestra representativa se debe tener en cuenta el método de muestreo utilizado y su tamaño.

Pasos a seguir



1. Selecciona el tamaño de la muestra.



2. Elige una técnica de muestreo adecuada.

Herramientas que puedes emplear

Artículos de acceso libre:

En la siguiente liga encontrarás un texto de Larios y Figueroa (s.f.) que explica cuáles son los tipos de muestreo y su procedimiento.

<http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>

Así mismo, el siguiente enlace te dirigirá a un artículo (Otzen, y Manterola, 2017) que contiene información de los tipos de muestreo y algunos ejemplos.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037

Recursos audiovisuales de acceso libre:

Este vínculo te llevará a un video (Reskala, 2020c) donde se explican las diferencias entre los muestreos probabilísticos y no probabilísticos ejemplificando cada uno de ellos.

<https://www.youtube.com/watch?v=3LFDVSuaOkw>

LISTA DE COTEJO

1. ¿Todos los participantes de la población tienen la misma probabilidad de pertenecer a la muestra?
2. ¿El tipo de muestreo se ajusta al tamaño de la muestra?
3. ¿El tipo de muestreo corresponde a la disponibilidad de la población?

Características de los participantes

Para delimitar las características de los participantes deben definirse los criterios de inclusión, de exclusión y de eliminación de los sujetos a estudiar. Los primeros se refieren a la definición de las características que necesariamente deberán tener los sujetos de estudio mientras que los criterios de exclusión son las características cuya existencia obliga a no incluir un sujeto como elemento de estudio. Criterios de eliminación, es la definición de las características que, al presentarse en los sujetos ya incluidos en el estudio, obliguen a prescindir de ellos.

Pasos a seguir



1. Describe la población del estudio.



2. Describe criterios de inclusión de la población objetivo.



3. Describe criterios de exclusión de la población objetivo.

Herramientas que puedes emplear

Recursos audiovisuales de acceso libre:

El siguiente video (Acevedo, 2021) contiene información detallada acerca de estos criterios para tomar en cuenta en la elección de los participantes.

<https://www.youtube.com/watch?v=Uvs-4c9xE1I>

Por otro lado, en el siguiente video se explica la información que debe incluirse en este apartado (Martín, 2020).

<https://www.youtube.com/watch?v=L27KYfM3IJE>

LISTA DE COTEJO

1. ¿Contiene las características de los participantes incluyendo su número, edad, género, condiciones especiales u otras características que los identifiquen?
2. ¿Se mencionan los criterios de selección de la muestra?
3. ¿Cómo se determinó el tamaño de la muestra?

Indicadores (instrumentos y medidas)

Es importante que, dentro de la selección de las técnicas de recolección de datos conductuales o de los instrumentos a emplear, exista una relación de lo que evalúan con las variables utilizadas en tu proyecto de investigación. Las herramientas de medición deben ser confiables y válidas. La forma de obtención de estas propiedades variará de acuerdo con el tipo de medición empleado: mecánico, registro de conducta, entrevistas o instrumentos de autoinforme, entre otros.

Pasos a seguir



1.- Selecciona las técnicas de registro o los instrumentos más adecuados de acuerdo con el objetivo de la investigación.



2.-Describe detalladamente las características de las técnicas o de los instrumentos (objetivo, qué variables se pretenden medir con la herramienta seleccionada).



3. En el caso de los inventarios menciona sus características psicométricas (validez y confiabilidad), número de ítems, factores, punto de corte, rangos de puntuación.



4. Especifica los materiales y aparatos usados

Herramientas que puedes emplear

Artículos de acceso libre:

Te presentamos un artículo (Azcona, et al., 2013) en el que se discute la importancia de la concatenación de la unidad de observación y la unidad de análisis en un trabajo de investigación.

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/45512>

Dando clic en el siguiente enlace encontrarás un documento (Cuenya, & Ruetti, 2010) que aborda la relación del tipo de metodología, cuantitativa y cualitativa, con un marco epistémico y las implicaciones en la validez de la información que arroja cada una de ellas.

<https://bit.ly/37hcgB6>

Recursos audiovisuales de acceso libre:

En el video que se presenta a continuación, encontraras un panorama general de las distintas técnicas que se utilizan para obtener la información (Bioestadístico, 2012b; Vergara, 2021).

<https://cutt.ly/vA2QpcT>

En este podcast (Sierra, 2015) podrás encontrar las mediciones conductuales más empleadas. En él se hace énfasis en los diferentes tipos de registros directos de conducta.

<https://www.youtube.com/watch?v=SSLc2Xte-DE>

LISTA DE COTEJO

1. ¿Se describen con detalle los instrumentos, materiales y aparatos?
2. ¿Las técnicas o instrumentos seleccionados corresponden a las variables utilizadas?
3. ¿La herramienta de medición a emplear es válida y confiable?
4. Si seleccionaste un instrumento ¿Reporta datos de las propiedades psicométricas obtenidas en población hispanohablante?
5. Si elegiste emplear observación conductual ¿El formato de registro es el adecuado para los parámetros de interés?

Procedimiento

En esta sección se deben describir los pasos que se seguirán o siguieron para la selección de participantes, el contexto y ubicación en los que se recolectaron los datos, acuerdos con los participantes, estándares éticos que se adoptaron y los procesos de monitoreo de seguridad. En el caso de los proyectos experimentales y en aquellos en los que existe una intervención es necesario describir detalladamente cada una de las condiciones y, si es pertinente, el orden de presentación de las manipulaciones.

Pasos a seguir



1. Describir cómo se recolectó la muestra.



2. Redactar cada uno de los pasos que se realizaron para llevar a cabo la investigación.

Herramientas que puedes emplear

Artículos de acceso libre:

En el documento de Montero y León (2005) podrás verificar los elementos que deben ser descritos en el método, de acuerdo con los distintos tipos de diseño empleado. Haz clic en la liga para acceder al artículo.

<https://www.redalyc.org/pdf/337/33701007.pdf>

Para revisar la forma en que debes redactar el procedimiento consulta el escrito de Moreno y Martínez (s.f.) disponible en la siguiente liga:

<https://institucional.us.es/comoinvestigar/informe/informesdeinvestigacion.pdf>

Material de consulta

American Psychological Association. (2021). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association* (7a ed ing, 4a ed esp.). Manual Moderno.

LISTA DE COTEJO

1. ¿Se informa de manera precisa, organizada y coherente los pasos que se siguieron para realizar la investigación?

Control o reconocimiento de los factores de confusión

Los factores de confusión se refieren a variables extrañas dentro de una investigación que pueden originar o evitar el resultado de interés, sin que sea una variable intermedia en la secuencia causal que se está estudiando, ni se asocia causalmente con el evento de interés.

Entonces la confusión en un estudio se refiere a que el cálculo del efecto de una intervención está sesgado, debido a la presencia de un tercer factor que induce una diferencia entre los grupos de comparación más allá de las diferencias esperadas y planeadas dentro del estudio (Gómez-Restrepo, & Okuda, 2006; Manterola, & Otzen, 2015).

Los factores de confusión deben ser identificados y medidos durante la fase de protocolo del estudio.

Para considerar una variable como un factor de confusión se deben cumplir dos criterios:

1. Estar coligado a la variable en estudio.
2. Asociarse al evento de interés en ausencia de la variable en estudio.

Existen estrategias que permiten el control de la confusión tanto en el diseño del experimento como en el análisis de los datos.

Pasos a seguir



1. Especifica las variables extrañas que pueden intervenir en la investigación.



2. Especifica cómo se va a realizar el control de las variables extrañas que pueden influir en los resultados de la investigación

Herramientas que puedes emplear

Artículos de acceso libre:

En los siguientes enlaces encontrarás dos artículos (Gómez-Restrepo y Okuda, 2006; Manterola y Otzen, 2015) que abordan el concepto de factores de confusión y proporciona algunas estrategias para su control en diferentes tipos de estudio.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80635209>

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v33n3/art56.pdf>

Recursos audiovisuales de acceso libre:

A continuación, te proporcionamos las ligas de algunos videos (Microclases, 2019; Posadas, 2020; Ubillos, et al., 2018).

<https://www.youtube.com/watch?v=QZ0MnCgA7x0>

<https://www.youtube.com/watch?v=VaXg0sWURK8>

<https://www.youtube.com/watch?v=MKMAdJkZRzE>

LISTA DE COTEJO

1. ¿Se enuncian las variables extrañas?
2. ¿Se informa cómo se van a controlar las variables extrañas?

Análisis de resultados

En el análisis de resultados se describen las operaciones a las que el investigador someterá los datos con la finalidad de alcanzar los objetivos del estudio.

Existen dos tipos de técnicas para realizar el análisis: las cualitativas, en las que los datos son presentados de manera verbal o gráfica; y las cuantitativas, en las que los datos se presentan en forma numérica.

Pasos a seguir



1. Examina, de acuerdo con el diseño y las propiedades de las variables bajo estudio, cuál es la técnica apropiada para el análisis de la información recabada.



2. Expón el tratamiento que se le dará a los resultados de acuerdo a los objetivos; este puede ser verbal, gráfico o estadístico.



3. Menciona el paquete estadístico u otro tipo de *software* que se usó para el análisis de los datos, en caso de haberlo empleado.

Herramientas que puedes emplear

Recursos audiovisuales de acceso libre:

En el siguiente enlace encontrarás una lección del Instituto Nacional de Aprendizaje (s.f.) sobre cómo realizar el análisis de resultados.

<https://www.ina-pidte.ac.cr/mod/book/view.php?id=13057&chapterid=556>

El video, que se presenta a continuación (Bioestadístico, 2012c), expone los criterios a considerar para la elección del análisis de datos más adecuado.

<https://www.youtube.com/watch?v=IBOgioCG-WY>

LISTA DE COTEJO

1. ¿Utilizaste la mejor manera de analizar los datos considerando el diseño y las propiedades de las variables estudiadas?
2. ¿Describes el tipo y propósito del análisis estadístico que se empleó?

Redacción del método

La redacción del método debe describir a detalle cómo se realizó el estudio, incluyendo las definiciones conceptuales y operacionales de las variables empleadas en el estudio. Una descripción completa de los métodos empleados permite que el lector evalúe si la metodología es apropiada.

Pasos a seguir



1. Describe de forma precisa, ordenada y coherente los elementos que conforman el método.



2. Sigue los lineamientos del Manual de Publicaciones de la APA más reciente.

Herramientas que puedes emplear

Artículos de acceso libre:

A continuación, encontrarás un artículo (Ronda & Lumbreras, 2018) en el que describen aspectos clave que deben incluirse en el método.

<https://bit.ly/3fzQaFK>

Recursos audiovisuales de acceso libre:

En el siguiente vínculo encontrarás una guía en inglés con las principales normas de publicación establecidas por la APA (2022).

<https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines>

También te presentamos un video (Murcia, 2020) que expone en español los lineamientos APA relacionados con el formato que debe cumplir un escrito.

https://www.youtube.com/watch?v=q0WCiZN_maQ

LISTA DE COTEJO

1. ¿Se incluyen variables con sus definiciones conceptuales y operacionales, hipótesis, instrumentos, aparatos, población, procedimiento y análisis de resultados en el método?

Resultados

Los datos obtenidos en la investigación permitirán encontrar la respuesta a nuestra pregunta y verificar o rechazar las hipótesis planteadas. Para mayor claridad y sistematicidad, después de presentar la información general, los resultados se exponen en el mismo orden en el que se presentaron los objetivos específicos y/o las hipótesis. Los resultados se presentan de manera concisa, sin interpretaciones, preferentemente con el apoyo de tablas y gráficas, las cuales permiten la visualización y comprensión de lo que se ha encontrado.

Los hallazgos contrarios a lo esperado, conocidos como negativos o nulos, también deben presentarse para evitar sesgos y tener la información completa para interpretar y discutir.



Pasos a seguir



1. Realiza los análisis estadísticos pertinentes vinculados a los objetivos del estudio.



2. Elige los datos más representativos del estudio.



3. Decide cómo se representarán: en texto, en tabla, en figura o en una combinación.



4. Realiza primero las tablas y figuras, y luego el texto.



5. Escribe el texto comenzando por la descripción de los datos generales, seguida de los hallazgos principales. Respeta el orden de los objetivos e hipótesis y refiere tablas y figuras.



6. Presenta estadísticas descriptivas e inferenciales.

Herramientas que puedes emplear

Documentos de acceso libre:

En la siguiente liga podrás encontrar el capítulo 13 del libro de Martin (2008) en el que se describen las características del reporte de resultados.

https://issuu.com/adrihatsuneitazura/docs/psicologia_experimental_david_w._ma

En la siguiente liga encontrarás un artículo que explica las consideraciones en la redacción de los resultados hasta la elaboración de tablas y figuras que te ayuden a representar los hallazgos de tu trabajo (Castro, et al., 2018).

<http://dx.doi.org/10.15381/os.v21i3.15129>

Recursos audiovisuales de acceso libre:

En los siguientes videos podrás tener información a detalle de la presentación de resultados (Mejía, 2020) y la elaboración de una figura (Anarquía conductual, 2020).

<https://www.youtube.com/watch?v=wLP8Mq1JwF8>

<https://www.youtube.com/watch?v=1oUJSHjIoV4>

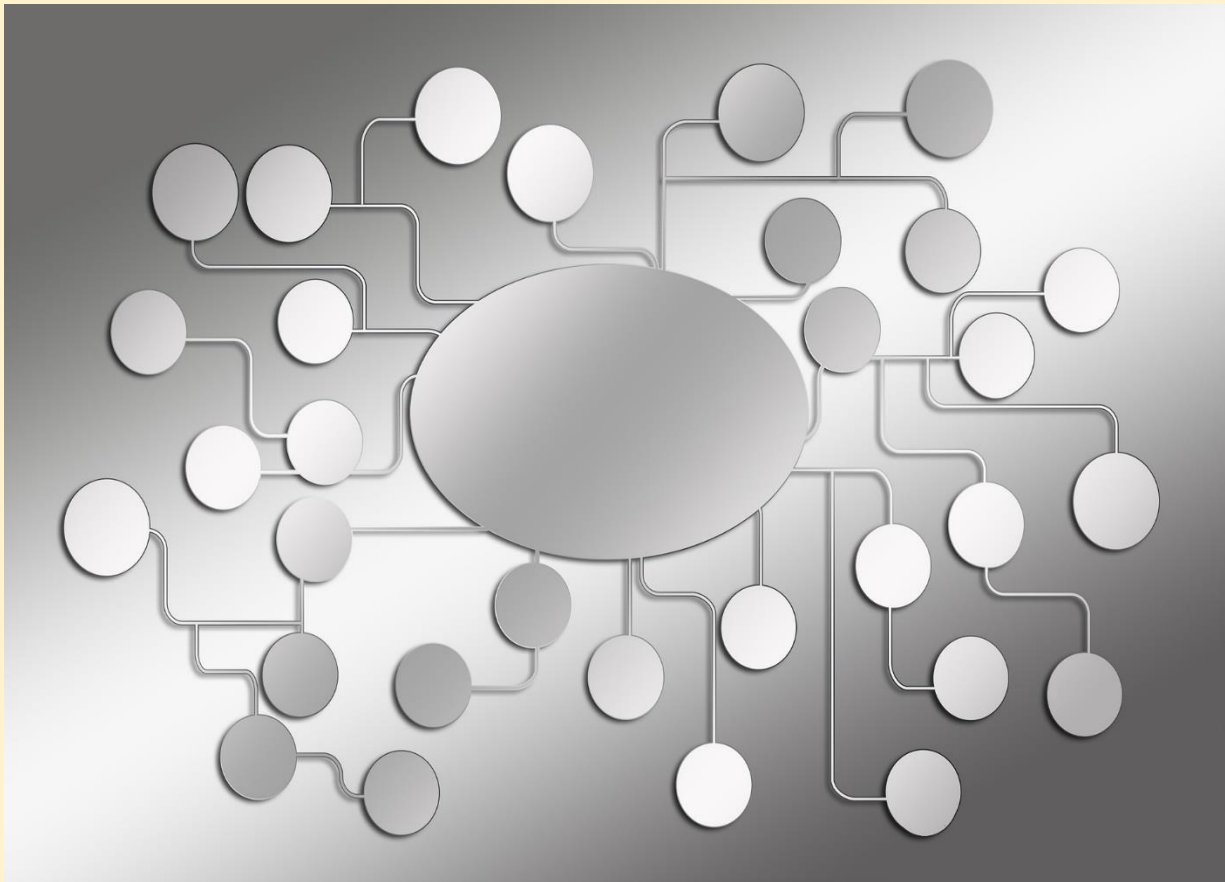
LISTA DE COTEJO

1. ¿Se organizó la información en una base de datos?
2. ¿Se analizaron los datos de acuerdo con las variables del estudio?
3. ¿Los resultados más generales están expresados en el texto?
4. ¿Los resultados más específicos están expresados en las tablas o figuras?
5. ¿La tabla o figura es auto explicativa?
6. ¿La tabla o la figura mejora la explicación de los resultados?
7. ¿La tabla o figura está enumerada?
8. ¿Se siguen los lineamientos de la APA para la construcción de tablas o figuras?
9. ¿En el texto de los resultados se hace referencia a las tablas o figuras por sus números?
10. ¿Los resultados se presentan en el mismo orden de tus objetivos e hipótesis?
11. ¿La exposición de resultados está libre de interpretación?

Discusión

La discusión es la sección del reporte de investigación donde se validan las hipótesis, se interpretan los resultados en el contexto tanto de las preguntas y objetivos de investigación, como de los estudios antecedentes. Es aquí donde se destacan los aciertos de la investigación realizada y sus alcances teóricos, metodológicos o prácticos; y también donde se reconocen las limitaciones o dificultades del estudio. Una discusión bien cimentada da pauta a la realización de investigaciones futuras (APA, 2021; Escamilla; 2018).

Las normas de publicación de algunas universidades, asociaciones científicas o revistas distinguen entre discusión y conclusiones para aceptar un trabajo y solicitan que se presenten ambas secciones por separado. La conclusión es el segmento final de la discusión, donde se presentan las reflexiones finales sobre la relevancia del conocimiento generado y la contribución del estudio teórica, metodológica o social.



Pasos a seguir



1. Recupera el objetivo general e indica si se alcanzó.



2. Menciona de manera muy breve los hallazgos más importantes ordenándolos de acuerdo con tus hipótesis o con los objetivos de la investigación. No expongas a detalle los resultados, eso ya lo hiciste en la sección correspondiente.



3. Indica la relevancia de los hallazgos dentro del estudio, siempre relacionándolos con la pregunta de investigación y los propósitos.



4. Relaciona tus resultados con la literatura antecedente y, de preferencia, de otros estudios que te ayuden a sustentar tus afirmaciones; especialmente cuando presentas explicaciones alternativas.



5. Si los hay, reconoce los resultados negativos o nulos. Analiza las posibles fuentes de error.



6. Señala los aportes teóricos, metodológicos o prácticos de la investigación.



7. Sugiere nuevos estudios a partir de lo que has encontrado en tu investigación.



8. Se presenta una síntesis de la importancia del problema abordado, los hallazgos y el aporte del estudio en el campo del conocimiento.

Herramientas que puedes emplear

Artículos de acceso libre:

En las siguientes ligas encontrarás artículos (Abreu, 2012; Escamilla, 2018; Eslava-Schmalbalch, 2011), que explica con detalle lo que es una discusión de resultados, cuáles son sus características y cómo se realiza.

[http://www.spentamexico.org/v7-n3/7\(3\)131-138.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n3/7(3)131-138.pdf)

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-00992018000300157

<https://www.sccot.org.co/pdf/RevistaDigital/25-01-2011/04ElaborarDiscusion.pdf>

Recursos audiovisuales de acceso libre:

Aquí encontrarás un video donde se explica, de manera sencilla, los elementos de una discusión (Investigar es fácil, 2020).

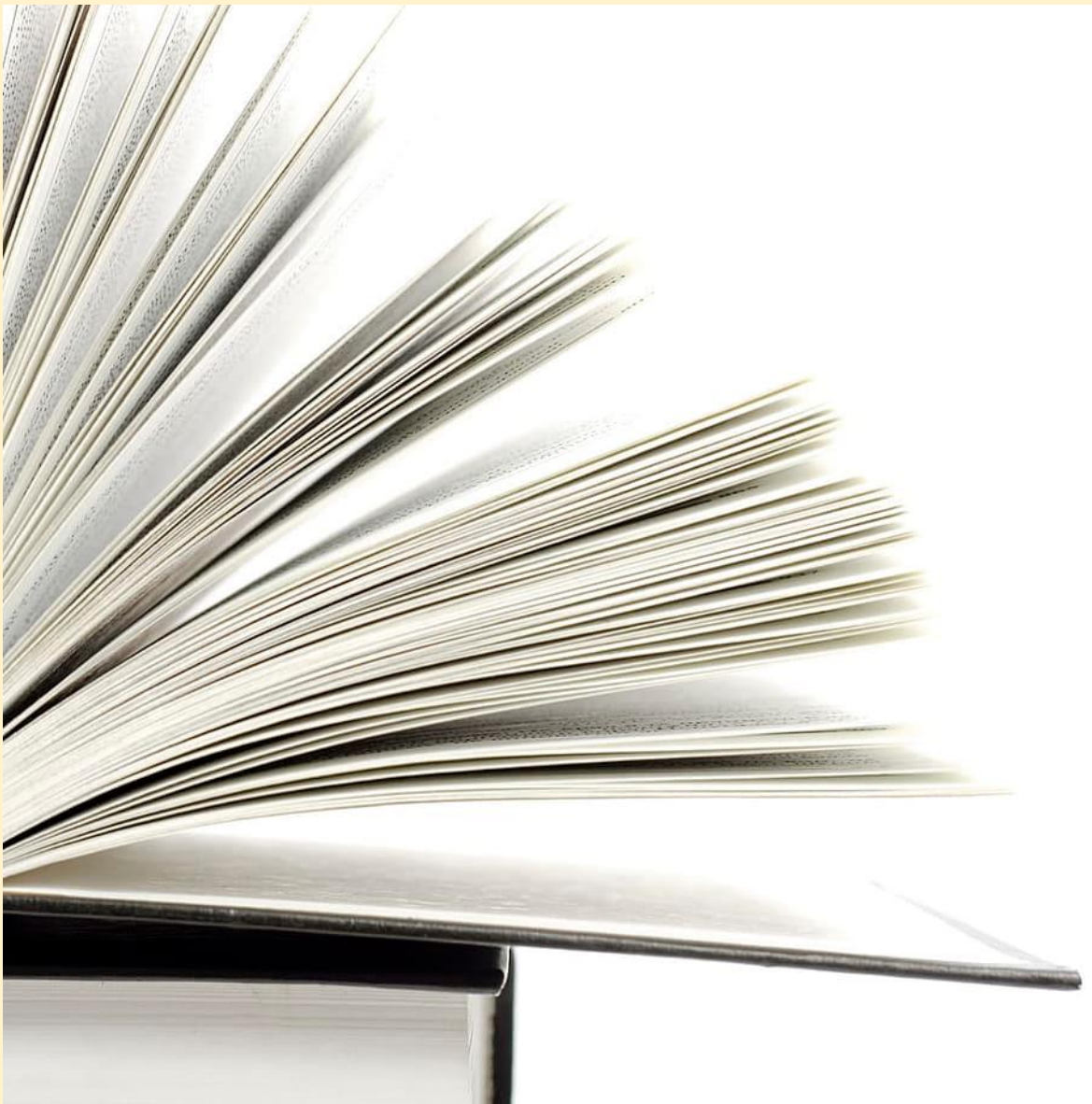
https://www.youtube.com/watch?v=JdC4e68wS_M&t=34s

LISTA DE COTEJO

1. ¿Mencionas si se cumplió el objetivo de la investigación?
2. ¿Reseñas los hallazgos más relevantes sin presentar los datos de la sección de resultados?
3. ¿Señalas qué representan los resultados a la luz de la pregunta de investigación y los objetivos?
4. ¿Validas las hipótesis con los resultados en el mismo orden de presentación?
5. ¿Comparas los resultados obtenidos en tu investigación con los hallazgos de estudios antecedentes?
6. ¿Señalas las limitaciones del estudio? ¿Indicas las posibles fuentes de error?
7. ¿Destacas los aportes de la investigación?
8. ¿Propones otras vías de investigación derivadas del estudio?
9. ¿Concluyes de forma directa y simple sobre lo encontrado?

Lista de referencias

Una vez finalizado el proyecto de investigación se vuelve necesaria la integración de toda aquella bibliografía que fue citada, la cual deberá irse enlistando durante el proceso de investigación. Las referencias consisten en una lista ordenada de los trabajos empleados en la investigación. Su finalidad es facilitar al lector la localización de los documentos citados en el texto, por ello es importante que estén completas y sigan los lineamientos del estilo elegido (APA, 2021; Universidad de Alcalá, 2022). En psicología se emplea el estilo de la *American Psychological Association* (2022).



Pasos a seguir



1. Revisa y asegúrate de enlistar todas las citas contenidas en el trabajo de investigación.



2. Coloca las referencias en una página separada del texto. Coloca el encabezado "Referencias".



3. Elabora la lista de referencias en orden alfabético.



4. Emplea en la lista de referencias sangría francesa y la tipografía señalada en los lineamientos del APA .



5. Revisa que todas las referencias estén contenidas en el texto.

Herramientas que puedes emplear

Recursos audiovisuales de acceso libre:

En el siguiente vínculo encontrarás una guía en inglés con las principales normas para elaborar la lista de referencias de acuerdo con la APA (2022).

<https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines>

En el siguiente video (Metodología de la investigación, 2020) encontrarás las pautas generales para redactar las referencias de acuerdo con el tipo de medio consultado (artículo, libro, presentación, página web, tesis, congreso, etc.).

<https://www.youtube.com/watch?v=dRN8LsDcgS4&t=2207s>

LISTA DE COTEJO

1. ¿Se enlistaron todas las citas contenidas en el trabajo de investigación?
2. ¿Se colocaron las referencias en una página aparte del texto?
3. ¿La lista de resultados está en orden alfabético?
4. ¿Se redactaron las referencias siguiendo los lineamientos de la APA?
5. ¿Se empleó sangría francesa para todas las entradas referencias?
6. ¿Se revisó que todas las referencias estén presentes en el texto?

Referencias

- Abreu, J. L. (2012). Investigación: Resultados, Discusión & Conclusiones. *International Journal of Good Conscience*. 7(3) 131-138. [http://www.spentamexico.org/v7-n3/7\(3\)131-138.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n3/7(3)131-138.pdf)
- Acevedo, M.V. (2021, 19 de agosto). *Criterios de inclusión y exclusión* [video]. Comité de Bioestadística. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=uvs-4c9xE1I>
- Ahedo, J. (2011, 13 de julio). *Grado en Ciencias Políticas ¿Qué es la investigación cuantitativa-cualitativa?* [video]. UNIR. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=yWLqBBpxz70>
- Anarquía Conductual. (2020, 25 de agosto). *Componentes de una gráfica de análisis de conducta*[video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=1oUJSHjIoV4>
- Anglas, U. D. (2018, 26 de marzo). *Planteamiento y formulación del problema* [video]. YouTube. https://youtu.be/fIZ_cHcHfo4
- American Psychological Association. (2021). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association* (7a ed ing, 4a ed esp.). Manual Moderno.
- American Psychological Association. (2022). *Style and Grammar Guidelines*. APA Style. <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines>
- Azcona, M., Manzi, F., & Dorati, J. (2013, noviembre). *Precisiones metodológicas sobre la unidad de análisis y la unidad de observación* [Sesión de conferencia]. En IV Congreso Internacional de Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/45512>
- Badii, M.H., Castillo, J., Rodríguez, M., Wong, A., & Villalpando, P.(2007). Diseños experimentales e investigación científica. *InnOvaciOnes de NegOciOs* 4(2), 283 – 330. <https://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/190/176>
- Bauce, Gerardo J. (2016). ¿Por qué el Problema de investigación? *Revista del Instituto Nacional de Higiene Rafael Rangel*, 47(1-2), 150-157. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-04772016000100012
- Beltrán, R., Estrada, G., Valdés, J. F., Vital, D.A., & Zacula, F. (2018). *Plagio y ética*. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://n9.cl/tjb7u>
- Bioestadístico. (2012a, 12 de febrero). *Diseños de investigación | Metodología de la investigación científica* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=TCXh9-rSm5M>
- Bioestadístico. (2012b, 16 de marzo). *Técnicas de recolección de datos. Metodología de la investigación científica* [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=6uRAkQdGmDU&list=PL_JltTraguCodisZzgaBEs6f3yHr2C180&index=1

- Bioestadístico. (2012c, 25 de febrero). *Objetivos estadísticos. Metodología de la investigación científica* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=IBOgioCG-WY>
- Cañón, M., & Buitrago-Gómez, Q. (2018). La pregunta de investigación en la práctica clínica: guía para formularla. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 47(3), 193-200. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2016.06.004>
- Castro-Rodríguez, Y., Mattos-Vela, M. A., & Aliaga-Del Castillo, A. (2018). Consideraciones en la redacción científica: los resultados, tablas y figuras. *Odontología Sanmarquina*, 21(3), 241-248.. <http://dx.doi.org/10.15381/os.v21i3.15129>
- Clarivate Analytics (2020, 15 de marzo). Operadores de búsqueda. *SciELO Citation Index Ayuda*. https://images.webofknowledge.com/WOKRS514B4/help/es_LA/SCIELO/hs_search_operators.html
- Corporation for Digital Scholarship (2021, 22 de octubre). *Zotero. A quick start guide*. Roy Rosenzweig Center for History and New Media. George Mason University. https://www.zotero.org/support/quick_start_guide#citing_items
- Cultura Informacional. Sistema de bibliotecas UdeA. (2017, 24 de mayo). *Operadores lógicos o booleanos* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=a2VqEfWJ_pc
- Cuenya, L, & Ruetti, E. (2010). Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitativo y cuantitativo en psicología. *Revista Colombiana de Psicología*, 19(2), 271-277. <https://bit.ly/37hcgbG>
- de Castro, P.E. (2015, 30 de noviembre). *La pregunta investigación* [video]. YouTube. <https://youtu.be/VyBoXSBbCKw>
- Departamento de Ingeniería en Sistemas. (s.f.). *Diseño de la Estratégica Metodológica*. Escuela de Ingeniería y Ciencias Aplicadas. Universidad de Oriente - Núcleo Monagas – Venezuela. <https://sites.google.com/a/udo.edu.ve/ads/diseño-de-la-estrategica-metodologica>
- Diez, B. L. (2008). Pautas para elaborar la introducción de un artículo científico. *Revista Investigación y Educación en Enfermería*. 26(1), pp. 21-22. <http://www.scielo.org.co/pdf/iee/v26n1/v26n1a01.pdf>
- DGB UNAM. (2018, 12 de febrero). *¿Cómo utilizo mi cuenta para el Servicio de Acceso Remoto?* [video]. Vimeo. https://vimeo.com/255494593?embedded=true&source=video_title&owner=80845357
- Escamilla, A. C. (2018). ¿Qué debe llevar la discusión? *Cirujano General*, 43(3), 157-158. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-00992018000300157
- Eslava-Schmalbalch, J. (2011). Cómo elaborar la discusión de un artículo científico. *Revista Colombiana de Ortopedia y Traumatología*, 25(1), 14-7. <https://www.sccot.org.co/pdf/RevistaDigital/25-01-2011/04ElaborarDiscusion.pdf>
- Espinoza, E. E. (2018a). El problema de investigación. *Revista Conrado*, 14(64), 22-32. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Espinoza, E. E. (2018b). La hipótesis en la investigación. *Mendive*. Revista de Educación, 16(1), 122-139. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1815-76962018000100122&lng=es&nrm=iso

- Gómez-Restrepo, C., & Okuda, M. (2006). Metodología y lectura crítica de estudios. Factores de confusión. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 35(2), 242-248.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80635209>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). México: McGrawHill. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliodgbmhe/detail.action?docID=3224545>
- Icart I.M.T., & Canela, S.J. (1998). El uso de hipótesis en la investigación científica. *Atención Primaria*, 21(3), 172-178. <https://bit.ly/3J8nYUb>
- Investiga. (2020, 20 de septiembre). *Haz una buena "introducción" para tu tesis o trabajo de investigación* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=28kyl40RwH4>
- Investigar es fácil. (2021, 4 de marzo). *Justificación de un proyecto de investigación, qué es, cómo se hace* [video]. YouTube. <https://youtu.be/ZMdSfiMFRfk>
- Instituto Nacional de Aprendizaje. (s.f.). *Análisis y resultados de los datos de la investigación*. <https://www.ina-pidte.ac.cr/mod/book/view.php?id=13057&chapterid=569>
- Jefatura de Producción Multimedia UACJ. (2015, 12 de noviembre). *El proyecto de investigación: Justificación* [video]. YouTube. https://youtu.be/d_OpICZNXRm
- Josa, J. (2016, 14 de abril). *Cómo hacer la introducción de tu trabajo de investigación* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ZYqpl4GxIMY&t=513s>
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales* (4a ed.). McGraw Hill.
- La Profe Mónica. (2021, 28 de febrero). *Cómo hacer la justificación de un proyecto en 4 pasos* [video]. YouTube. <https://youtu.be/hFnJZsr9EOE>
- Larios, I. N., & Figueroa, G. (s.f.). El muestreo. *Proyecto de seguimiento a los cursos de Estadística*. Departamento de matemáticas. Universidad de Sonora. <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>
- Manterola, C., & Otzen, T. (2015). Los sesgos en investigación clínica. *International Journal of Morphology*, 33(3), 1156-1164. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v33n3/art56.pdf>
- Manuttupa, T.M. (2018, 9 de mayo). *Pregunta investigación* [video]. YouTube. <https://youtu.be/hXzwzawuD6o>
- Martín, D. (2008). Cómo informar los resultados experimentales. En: Martín, D. *Psicología experimental: Cómo hacer experimentos en psicología* (pp. 279-280). México: CENGAGE Learning. https://issuu.com/adrihatsuneitazura/docs/psicologia_experimental_david_w._ma
- Martín, M. J. (2020, 17 de junio). El apartado de participantes ¿Cómo se redacta?. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=L27KYfM3IJE>
- Martínez-González, A., & Sánchez-Mendiola, M. (2015). La pregunta de investigación en educación médica. *Investigación en Educación Médica*, 4, 42-49. Recuperado de http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/A4Num13/08_LA_PREGUNTA.pdf

- Mejía, C. R. (2020, 19 de abril). Cómo exponer los resultados de una investigación científica [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wLP8Mq1JwF8>
- Mendeley (2021). *Mendeley Reference Manager. A guide for new users*. Elsevier. <https://p.widencdn.net/cwxrju/Mendeley-Reference-Manager---Quick-User-Guide---April-2019>
- Méndez, I., Namihira, D., Moreno, L. & Sosa, C. (1996). *El protocolo de investigación. Lineamientos para su elaboración y análisis*. Trillas.
- Metodología de la Investigación-tesis. (29 de noviembre de 2020). *Citas y referencias utilizando APA 7ma. Edición* [video]. <https://www.youtube.com/watch?v=dRN8LsDcgS4&t=2207s>
- Microclases. (2019, 3 de noviembre). *¿Qué son las variables de confusión?* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=QZ0MnCGA7x0>
- Montero, I., & León, O. G. (2005). Sistema de clasificación del método en los informes de investigación en Psicología. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 5 (1), 115-127. <https://www.redalyc.org/pdf/337/33701007.pdf>
- Moraleda, A. (2016, 6 de junio). *Diseños de Investigación Cuantitativa en Educación bajo los modelos de Campbell y Stanley* [video]. Bureau Veritas Formación [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=CoV7rHeaO40>
- Moreno, R. & Martínez, R. (s.f). *Claves para la elaboración de informes de investigación empírica en psicología y ciencias afines* (inédito). Facultad de Psicología. Universidad de Sevilla. <https://institucional.us.es/comoinvestigar/informe/informesdeinvestigacion.pdf>
- Murcia, J. H. (2020, 19 de abril). *Normas APA SÉPTIMA 7 Edición 2020: la más actualizada* [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=q0WCiZN_maQ
- Núñez, M. I. (2008). Estrategia y técnica del diseño de investigación. *Investigación Educativa*, 12(21), 33 – 41. <https://bit.ly/3pYIRKY>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology* 35(1), 227-232. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037
- Pájaro, D. (2002). La formulación de la hipótesis. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 15, 373-388. <https://cintademoebio.uchile.cl/index.php/CDM/article/view/26238/27530>
- Paternina, S. (2020, 18 de noviembre). *Diseños de caso único* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=GQHeDEEzqww>
- Posadas, A. (2020, 12 de octubre). *¿Qué son las variables extrañas y cómo las controlamos?* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=VaXg0sWURK8>
- Quintana, A. (2008). Planteamiento del problema de investigación: errores de la lectura superficial de libros de texto de metodología. *Revista de Investigación en Psicología*, 11(1), pp. 239-253. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2747363>

- Reskala, F. (2020a, 28 de agosto). *¡Tu pregunta de investigación en 6 minutos! (con ejemplos). Metodología Básica y no tan Básica* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=FCYXWvZ-R4M>
- Reskala, F. (2020b, 4 de diciembre). *¿Cómo realizar una hipótesis? Hipótesis de investigación y nula con ejemplos* [video]. Metodología básica |. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=DKEkscNvs0>
- Reskala, F. (2020c, 11 de diciembre). *¿Qué es el muestreo y tipos de muestreo?* [video]. Metodología Básica y no tan básica. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3LFDVSuaOkw>
- Rico-Villademoros, F., & Hernando, T. (2011). La introducción de un artículo científico original: el minusvalorado corazón del estudio. *Revista PANACE*, 13(33), pp. 108-111.. <https://www.tremedica.org/wp-content/uploads/n33-Ponencias-Villademoros.pdf>
- Rodríguez, O. (2009, 24 de septiembre). *La pregunta de investigación* [video]. YouTube. https://youtu.be/-MP_hm0qsbg
- Rojas, S.R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. (9a-38a ed.). Plaza y Váldes.
- Ronda, E., & Lumbreras, B. (2018). La redacción del apartado de metodología en los estudios cuantitativos. *Quaderns de la Fundació Dr. Antoni Esteve*, 28-33. <https://bit.ly/3fzQaFK>
- Santos, C.M.C., Pimenta, C.A.M., & Nobre, R.M.C. (2007). Estrategia PICO para la construcción de la pregunta de investigación y la búsqueda de evidencias. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 15(3). https://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n3/es_v15n3a23.pdf
- Sierra, L. (2015, 24 de noviembre). *Medición conductual* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=SSLc2Xte-DE>
- Silva, M. R. (2016). *Apuntes para la elaboración de un proyecto de investigación social*. UNAM.
- Sosa, N.E.A. (2014, 14 de marzo). *Pregunta investigación* [video]. YouTube. <https://youtu.be/OJPrmBjwoQA>
- Taller de Investigación. (2019, 7 de marzo). *Clasificación y elementos de las hipótesis* [video]. YouTube. <https://youtu.be/T4ub7iuYQZA>
- Tapia, L.I., Palomino, M.A., Lucero, Y., & Valenzuela, R. (2019). Pregunta, hipótesis y objetivos de una investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 29-35. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2018.12.003>
- Tesis Asesoría y Capacitación. (2020, 15 de febrero). *Cómo hacer los objetivos para tu investigación (paso a paso)* [video]. YouTube. <https://youtu.be/cXFlsJAq5Gw>
- Tesis Asesoría y Capacitación. (2020, 5 de marzo). *Cómo hacer la justificación de la investigación* [video]. YouTube. <https://youtu.be/9GpWV63I1vI>
- Ubillos, L., del Líbano, M., & Puente, A. (2028, 11 de septiembre). *Parte Teórica Tema V Técnicas de control de variables extrañas* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MKMAJkZRzE>
- Universidad de Alcalá. (2022). *Citar y elaborar bibliografía: Estilos de cita*. https://uah-es.libguides.com/citar_elaborar_bibliografia/estilos_cita

- Valencia, C.(2014, 14 de septiembre). *Conectores Lógicos (Operadores booleanos) para búsqueda bibliográfica* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=JEenRo4vong>
- Vergara, A. (2021, 18 de enero). *Recolección de datos cuantitativos* [video]. YouTube. <https://cutt.ly/vA2QpcT>
- Vía Sociológica. (2018, 11 de septiembre). *Cómo elegir un tema de investigación* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=4NScu6ZCCls>
- Zapata, O. (2005). ¿Cómo encontrar un tema y construir un tema de investigación?. *Revista innovación educativa*, 5(29), 37-45. <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179421472004.pdf>

Créditos

Para este trabajo se emplearon imágenes propias del programa Microsoft Word, capturas de pantalla y repositorios de imágenes de uso libre como Pixabay, Flickr y Piquesels.

Tema	Pag.	Artista	Origen	URL
Portada	Portada		Diseño Canva	https://www.canva.com/design/DAEyN2HCemc/-A8KUOk1NVJEthRpEGFglg/edit
Licencia Creative Commons	Portada	Gorka Palazzo	Flickr	https://www.flickr.com/photos/90653660@N00/6192901525
Elección del tema	1	TheDigitalArtist	Pixabay	https://pixabay.com/es/photos/signo-de-interrogaci%c3%b3n-elecci%c3%b3n-3839456/
Búsqueda de información	3	Geralt	Pixabay	https://pixabay.com/es/illustrations/estudiante-s-biblioteca-capacitaci%c3%b3n-5523377/
En Tabla de pasos a seguir:				
Icono de Biblioteca Digital UNAM	4	Captura de pantalla	BIDI UNAM	https://www.bidi.unam.mx/
Icono de Bases de Ciencias Sociales	4	Captura de pantalla	BIDI UNAM	https://www.bidi.unam.mx/
Repositorio de información	8	Team Mendeley. Mendeley Screenshots	Flickr	https://www.flickr.com/photos/mendeley/3848559217/in/dateposted/
Planteamiento del problema	9	Bobbi7	Pixabay	https://pixabay.com/es/photos/cubo-de-rubik-cubo-juguete-6265431/
Propósito	17	N.D.	Piquesels	https://www.piquesels.com/es/public-domain-photo-jejbq
Estrategia metodológica	23	Geralt	Pixabay	https://pixabay.com/es/illustrations/problema-soluci%c3%b3n-ayuda-apoyo-3303396/
Resultados	37	Lalmch	Pixabay	https://pixabay.com/es/photos/computadora-resumen-gr%c3%a1fico-negocio-767776/
Discusión	40	Geralt	Pixabay	https://pixabay.com/es/illustrations/sistema-web-noticias-red-conexi%c3%b3n-927152/
Lista de Referencias	43	N.D.	Piquesels	https://www.piquesels.com/es/public-domain-photo-zkmaf