



Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela Nacional de Trabajo Social



Cuaderno de trabajo para la investigación cuantitativa

Coordinación general:

Dra. Adriana Ornelas Bernal

Corresponsable:

Mtra. Ma. Luisa Brain Calderón

Revisoras:

Mtra. Jimena Cuevas Portilla

Mtra. Gicela Ángeles Álvarez Sánchez



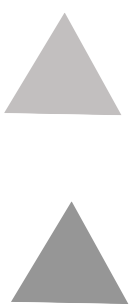
Proyecto DGAPA PAPIME PE301922



Presentación

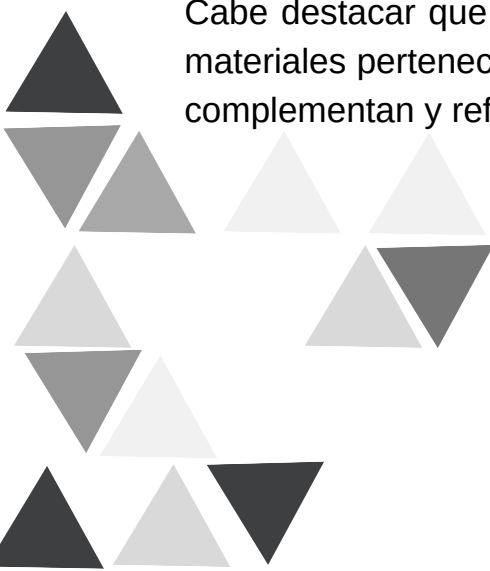
El presente cuaderno de trabajo es parte del paquete de materiales didácticos elaborados en el marco del proyecto PAPIME DGAPA PE301922, cuya finalidad es apoyar al estudiantado en el aprendizaje de la materia de investigación social cuantitativa, que se imparte en el segundo semestre del sistema presencial de la licenciatura de Trabajo Social de la Escuela Nacional de Trabajo Social de la UNAM.

El objetivo de la materia que se señala en el respectivo Programa es: “identificar la importancia de la investigación en el proceso de intervención del Trabajo Social, a partir de la revisión de los elementos teóricos y metodológicos del proceso de investigación, para elaborar un proyecto de investigación con el método hipotético – deductivo” (Escuela Nacional de Trabajo Social, 2019, s.p). A lo que agregaremos la relevancia de que esos conocimientos teórico-metodológicos se lleven a la práctica a través del desarrollo de un proceso de investigación que será apoyado por el presente material.



Este cuaderno de trabajo se organiza en seis apartados que, de manera dosificada, abordan las cuatro unidades que plantea el programa de estudios de la materia: trabajo social e investigación social, proceso de investigación social, recolección y análisis de información e informe final.

Cabe destacar que el uso de este cuaderno habrá de articularse con el resto de materiales pertenecientes al paquete didáctico, que incluye videos y podcasts que complementan y refuerzan las explicaciones de cada uno de los temas.





Indice

Introducción a la investigación cuantitativa

Paradigma positivista e Investigación cuantitativa	5
Definición de investigación cuantitativa	5
Niveles de investigación	5
Tipos de investigación	6
Proceso de investigación	7

Proceso de investigación cuantitativa

1. Planteamiento del problema	9
1.1 Selección del tema	9
1.2 Delimitación del problema	14
1.3 Justificación	16
1.4 Formulación de la pregunta de investigación	20

2. Diseño de investigación

2.1 Objetivos	22
2.2 Elaboración del guion del marco teórico, referencial y conceptual (MTRC)	24
2.3 Variables e Indicadores	27
2.4 Hipótesis	29
2.5 Metodología	31
2.6 Conceptos y definiciones	40
2.7 Fuentes de información	41

3. Recolección de información

3.1 Investigación documental

3.1.1 Elaboración del guion del marco teórico referencial y conceptual	44
3.1.2 Búsqueda documental	44
3.1.3 Selección de información	46
3.1.4 Mapeo de fuentes	49
3.1.5 Construcción de temas	51
3.1.6 Conformación final del marco teórico, referencial y conceptual	55

3.2 Investigación de Campo

3.2.1 Muestra	56
3.2.2 Diseño de instrumentos	58
3.2.3 Prueba piloto	68
3.2.4 Adecuación	70
3.2.5 Aplicación definitiva	73
3.2.6 Relato de trabajo de campo.....	74

4. Ordenación y Análisis

4.1 Ordenación

4.1.1 Depuración.....	77
4.1.2 Codificación	78
4.1.3 Categorización	79
4.1.4 Base de datos	84
4.1.5 Tabulación	84
4.1.6 Graficación	86

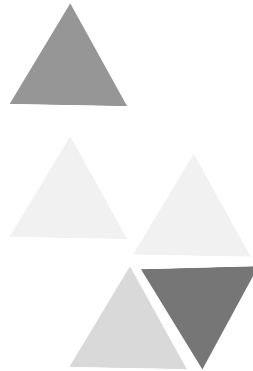
4.2 Análisis

4.2.1 Cuantitativo	88
4.2.2 Cualitativo	90

4.3 Conclusiones

5. Informe Final

Bibliografía.....	101
Créditos	102

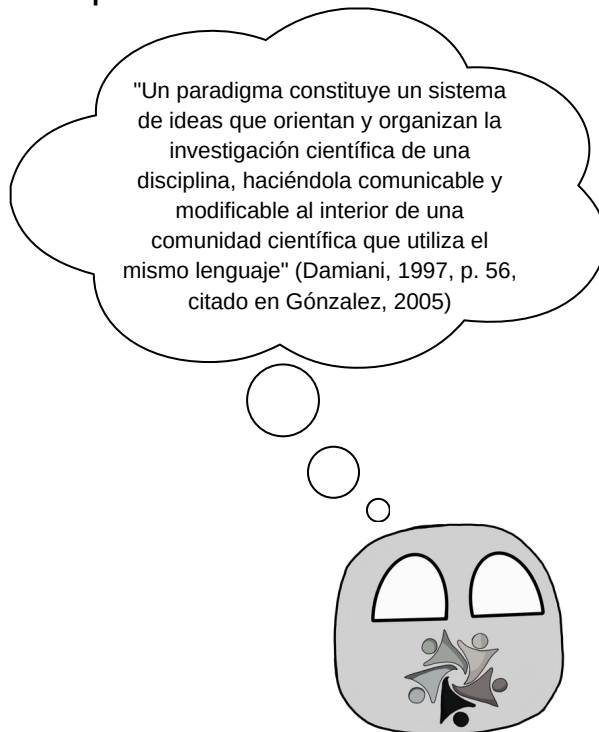


Introducción a la investigación cuantitativa

Paradigma positivista e investigación cuantitativa

El paradigma positivista tiene como base los postulados teóricos de Emile Durkheim y Augusto Comte. Las investigaciones que se basan en este paradigma buscan las causas de los hechos sociales. Se trata pues, de generar conocimiento científico a través de transitar por ciertos principios metodológicos. Una de sus principales características es su naturaleza cuantitativa, lo que asegura precisión y rigor en los resultados obtenidos. Ornelas (2019), menciona que la investigación cuantitativa se apoya del paradigma positivista que, a partir de la indagación y la observación, puede estudiar determinada realidad, siguiendo un pensamiento causal. Es decir, es una investigación que busca las causas y los efectos de las situaciones problema.

Recuerda que...



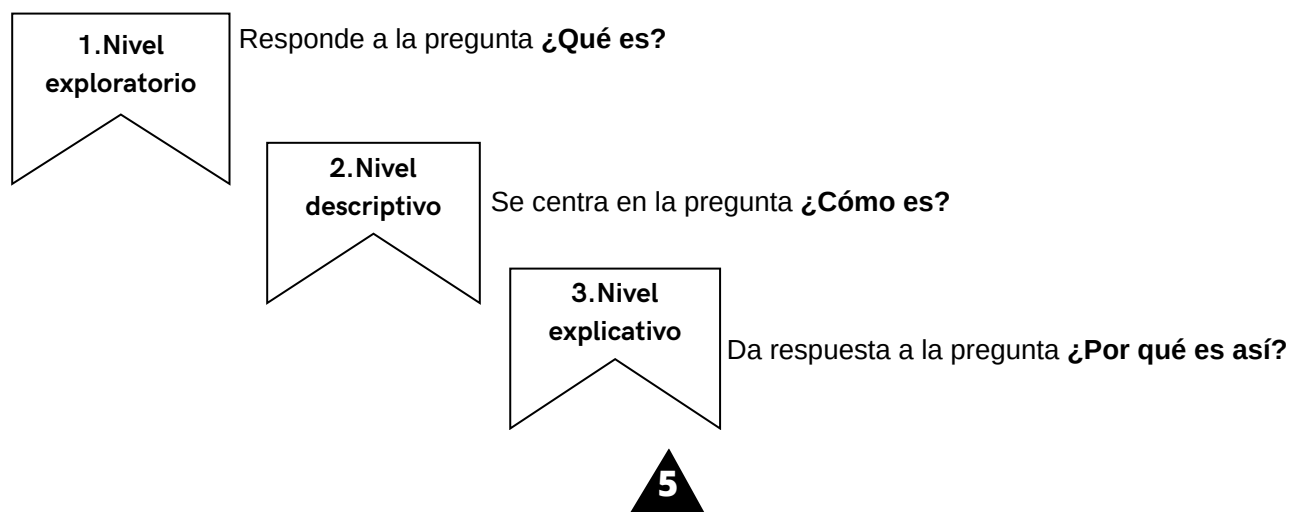
¿Qué es la investigación cuantitativa?

La investigación cuantitativa es aquel proceso crítico y reflexivo de búsqueda de información en la que sus productos son cuantificables, recurriendo a gráficas, tablas e interpretación estadística para expresar sus resultados.

Es importante destacar que al realizar una investigación social se tiene que definir tanto su nivel de profundidad, como su tipo. A continuación, presentamos brevemente a qué se refiere cada uno de ellos.

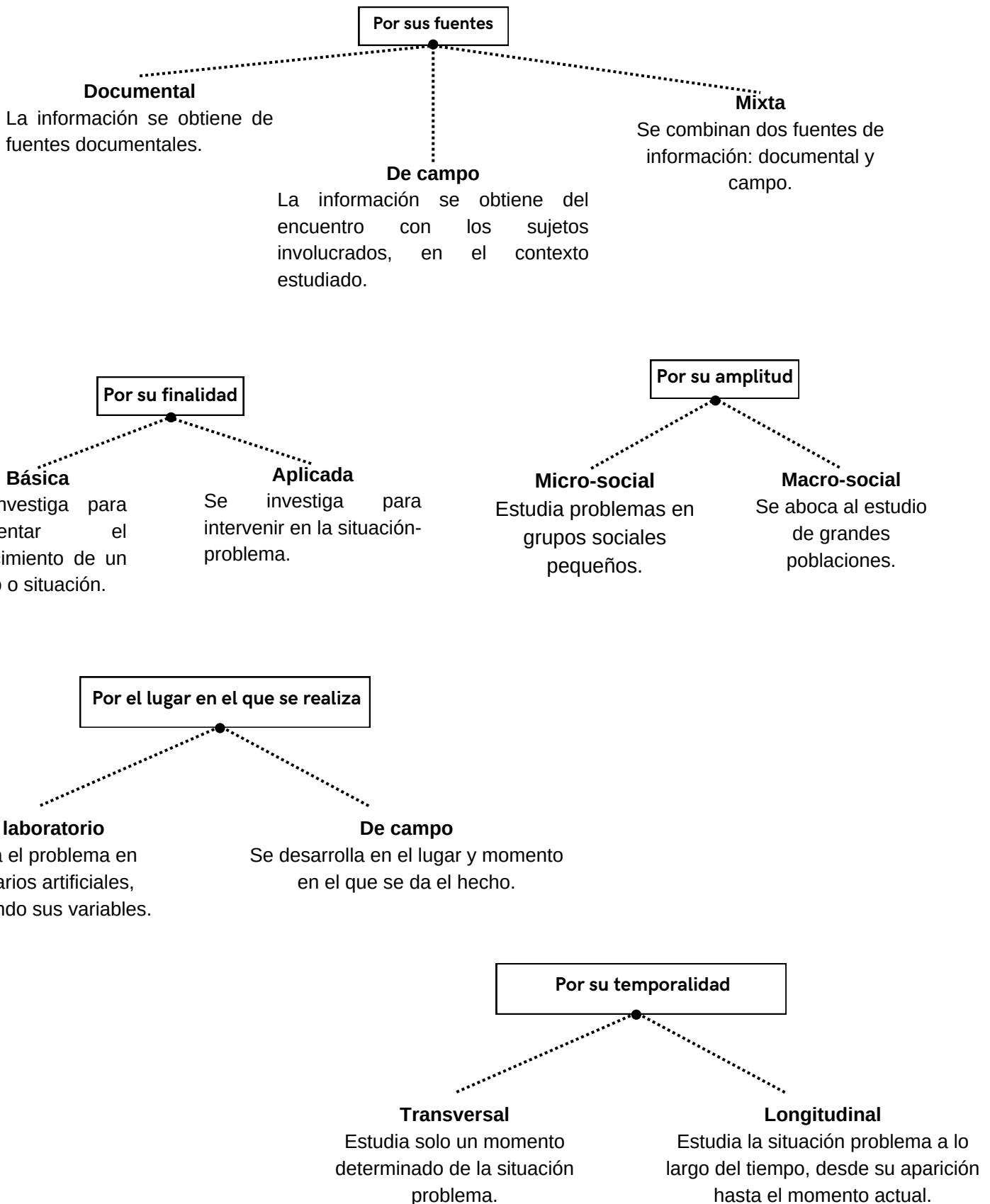
Niveles de investigación

Se refiere a la profundización que se va alcanzando en el proceso investigativo y se organiza en 3 niveles:



Tipos de investigación

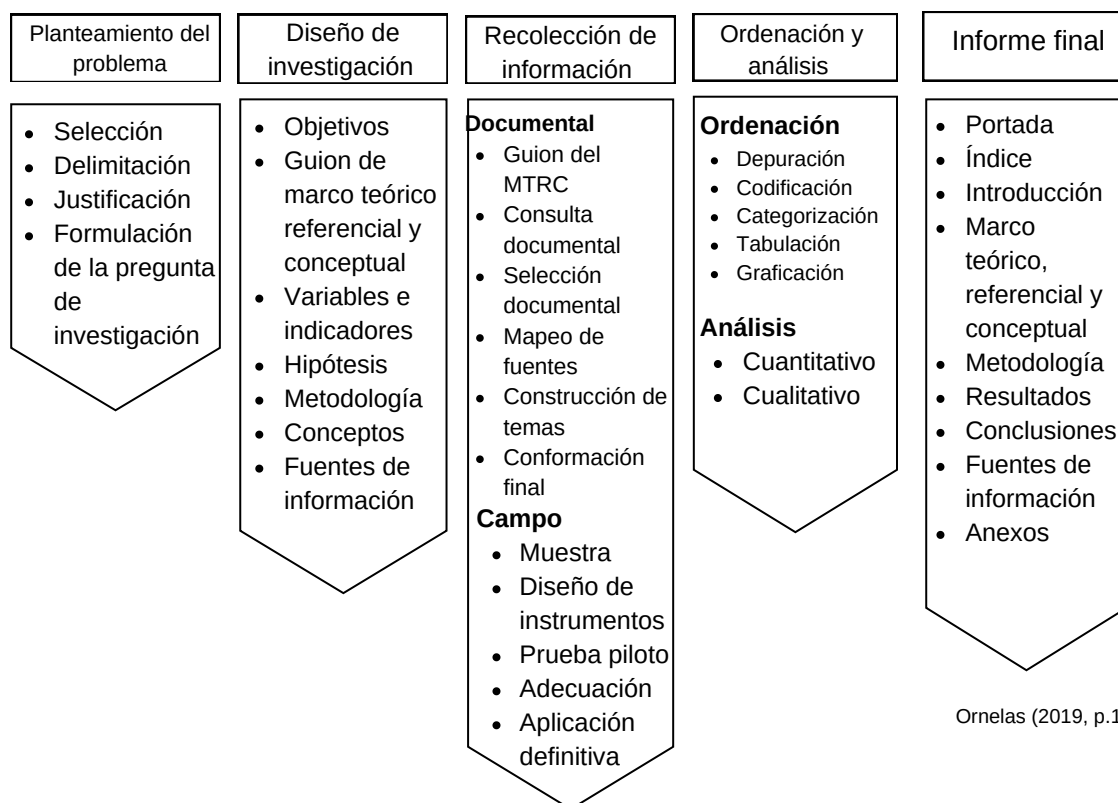
Son las distintas formas de hacer investigación. A continuación presentamos la tipología que servirá de apoyo.



Proceso de investigación

El proceso de investigación cuantitativa se refiere a la serie de etapas por las cuales se transita para llevar a cabo una investigación. Existen diversos autores que realizan propuestas sobre las etapas que habrán de ponerse en marcha, en este cuaderno de trabajo presentamos la propuesta de proceso de investigación social cuantitativa que seguiremos.

Este proceso comprende cinco etapas y tiene diversas fases, articuladas de la siguiente manera:



Ornelas (2019, p.19).

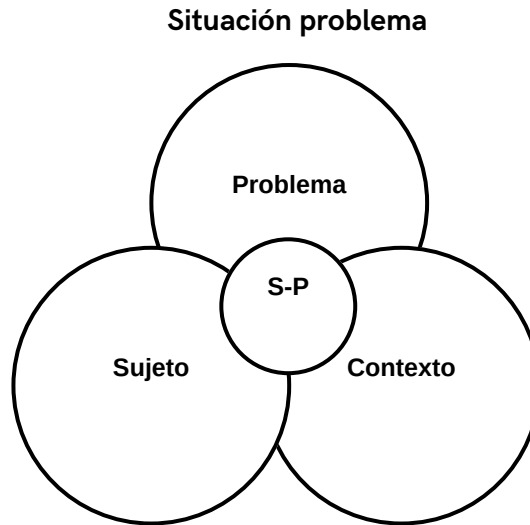
Ahora que conocen el proceso que seguirán para la elaboración de su investigación, les invitamos a realizar los diversos ejercicios que se presentan a lo largo de este cuaderno.

Proceso de Investigación Cuantitativa

Etapa 1 : Planteamiento del problema

1. Planteamiento del problema

Es importante destacar que en nuestra disciplina, por lo general, se lleva a cabo investigación social aplicada, es decir, se investiga para intervenir. En este contexto, la primera etapa del proceso de investigación se denomina planteamiento del problema, el cual en trabajo social parte de construir la situación-problema, que se compone de los sujetos, el problema y el contexto.



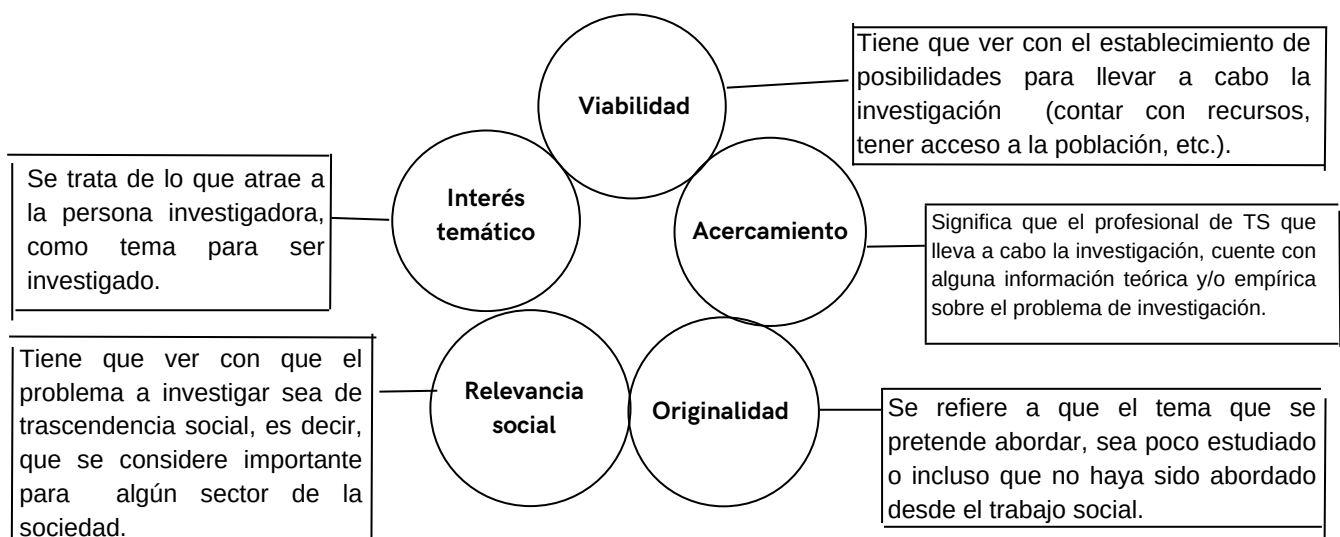
Pero para su construcción habremos de seguir algunos pasos como la selección y delimitación del tema.

1.1 Selección del tema

De acuerdo con Ornelas (2019) consiste en elegir de entre varias opciones, el área o temática a abordar, atendiendo a 5 criterios fundamentales.

¿Cómo se hace?

Para realizar la selección del tema se deben considerar los siguientes criterios:



Con base en lo anterior, les sugerimos utilizar un cuadro de doble entrada donde enlistarán los temas de su interés y así identificarán aquellos que cubren los criterios señalados.

Ejemplo

Tema/ Criterios	Interés temático	Relevancia social	Viabilidad	Originalidad	Acercamiento
1. Violencia en el noviazgo en parejas universitarias		x	x		x
2. Exclusión social hacia adultos mayores en redes sociales	x	x	x	x	x
3. Discriminación a personas pertenecientes a la comunidad LGTBTTIQA+	x	x	x		
4. Rechazo a personas con tatuajes en las universidades	x	x			
5. Subordinación de las mujeres en las familias de la sierra de Oaxaca	x	x			x

En el ejemplo anterior, pueden observar que se enlistan cinco temas que nos gustaría investigar. En los recuadros subsecuentes se fueron marcando con una X, aquellos criterios que cada tema cumple.

Veamos algunos aspectos de porqué **No** y porqué **Sí** elegir un tema, según el ejemplo mostrado:

<i>NO elegir...</i>
El tema "Subordinación de las mujeres en las familias de la sierra de Oaxaca" resulta interesante para la persona que investiga, se considera además un tema de relevancia social ya que es un problema que afecta a todo un sector de la población. Sin embargo, se trata de un tópico poco original ya que en los últimos años ha habido una amplia producción de investigaciones que retoman este problema en dicho contexto y con la misma población. Tiene escasa viabilidad ya que, para realizar trabajo en campo, es necesario tener acceso a una comunidad de la sierra de Oaxaca que, además de la lejanía, implica un acercamiento de confianza con las familias de ese sitio, mismo que no se tiene.

<i>Sí elegir...</i>
El tema "Exclusión social de adultos mayores en redes sociales", es el seleccionado dado que se cubren todos los criterios establecidos: es de interés para la persona que investiga y además afecta a un grupo considerable de nuestra sociedad. Es viable ya que existe la posibilidad de acceder a información y los sujetos de estudio. La originalidad reside en que muy a menudo se estudia la exclusión hacia adultos mayores en contextos presenciales y la investigación propone el enfoque en espacios virtuales. En la actualidad, el acceso a la información por medios digitales es muy común y es a través de ello que se ha podido leer sobre el tema contando con el acercamiento básico requerido, además de la observación empírica en los círculos cercanos.

Elaboren un ejercicio como el que se les presentó, para que en conjunto puedan seleccionar el tema de investigación que desarrollarán a lo largo del curso.

Ejercicio

Tema/ Criterios	Interés temático	Relevancia social	Viabilidad	Originalidad	Acercamiento

Una vez realizado lo anterior, se requiere describir cada uno de los criterios en correspondencia con el tema que se ha seleccionado, para que al final quede un texto articulado parecido al siguiente:

Ejemplo

Exclusión social de los adultos mayores en las redes sociales digitales

a) Interés del investigador

Actualmente, el uso de tecnologías de la información se ha colocado como uno de los medios más importantes para comunicarse con los demás, es incluso una de las nuevas formas en la que los sujetos se relacionan entre sí. El uso de redes sociales se ha posicionado como una herramienta que conecta personas sin importar la distancia, propiciando la creación de vínculos sociales, por lo que resulta interesante el acercamiento a este tema ya que al ser el equipo de investigación una generación que ha crecido utilizando este tipo de redes, es importante reconocer qué sucede con la parte de la población que se ve excluida de su uso. Dado lo anterior, el interés fundamental de elegir este tema, es identificar aquellos factores sociales que han influido para que en las redes sociales digitales, los adultos mayores se vean excluidos de los vínculos relacionales que se crean y recrean en este espacio.

b) Relevancia social

Se considera que el tema seleccionado es relevante socialmente ya que, el avance tecnológico de las redes sociales como una forma de establecimiento de vínculos entre los sujetos, podría estar repercutiendo considerablemente en que las personas adultas mayores estén siendo excluidas de esta manera de relacionarse. Es por ello que se considera importante investigar algunas de las razones por las que este hecho estaría afectando a dicha parte de la población.

c) Viabilidad

Será de fácil acceso el encuentro con adultos mayores excluidos, ya que se trata de un hecho que en la actualidad es común. En este sentido, la información, datos y referencias que apoyen para llevar a cabo el tema pueden ser encontrados con facilidad tanto en internet como en medios impresos. Respecto a la ubicación contextual, se tiene identificado un espacio social en el que conviven adultos mayores que podrían formar parte de la investigación.

d) Originalidad

La población de los adultos mayores ha sido un perfil incorporado a múltiples investigaciones, sin embargo, no se ha encontrado un estudio que busque reconocer la exclusión hacia ellos en espacios virtuales. Resulta importante reconocer que un considerable número de usuarios de las redes sociales digitales es población joven, dejando quizá a los adultos mayores fuera de las nuevas formas de relacionarse con los demás. Así mismo, al tratarse de relaciones, vínculos e interacciones, se considera que el tema debe ser abordado por las y los trabajadores sociales para reconocer qué sucede con estos hechos poco explorados y una vez reconociendo la realidad, pensar la manera de poder intervenir.

e) Acercamiento teórico y/o empírico.

En el equipo se cuenta con algunas aproximaciones al tema señalado, la mayoría de estas empíricas. Ejemplo de lo anterior, son las múltiples experiencias presenciadas con adultos mayores que han sido excluidos de actividades realizadas a través de redes sociales, lo que ha causado que estos terminen por no relacionarse con los demás. Así mismo, se ha leído respecto al tema de las redes sociales como forma de relación actual en el mundo, sin embargo, lo referido al tema frecuentemente se alude solo a las poblaciones más jóvenes.

 Ejercicio

Tomando como guía el ejemplo anterior, realicen la descripción de los criterios mencionados, acorde al tema que eligieron en equipo.

Tema seleccionado:	
1. Interés del investigador	
2. Relevancia social	
3. Viabilidad	
4. Originalidad	
5. Acercamiento teórico y/o empírico	



Retomemos el tema de investigación que seleccionamos en la fase anterior, para desarrollar los elementos de la delimitación del problema.

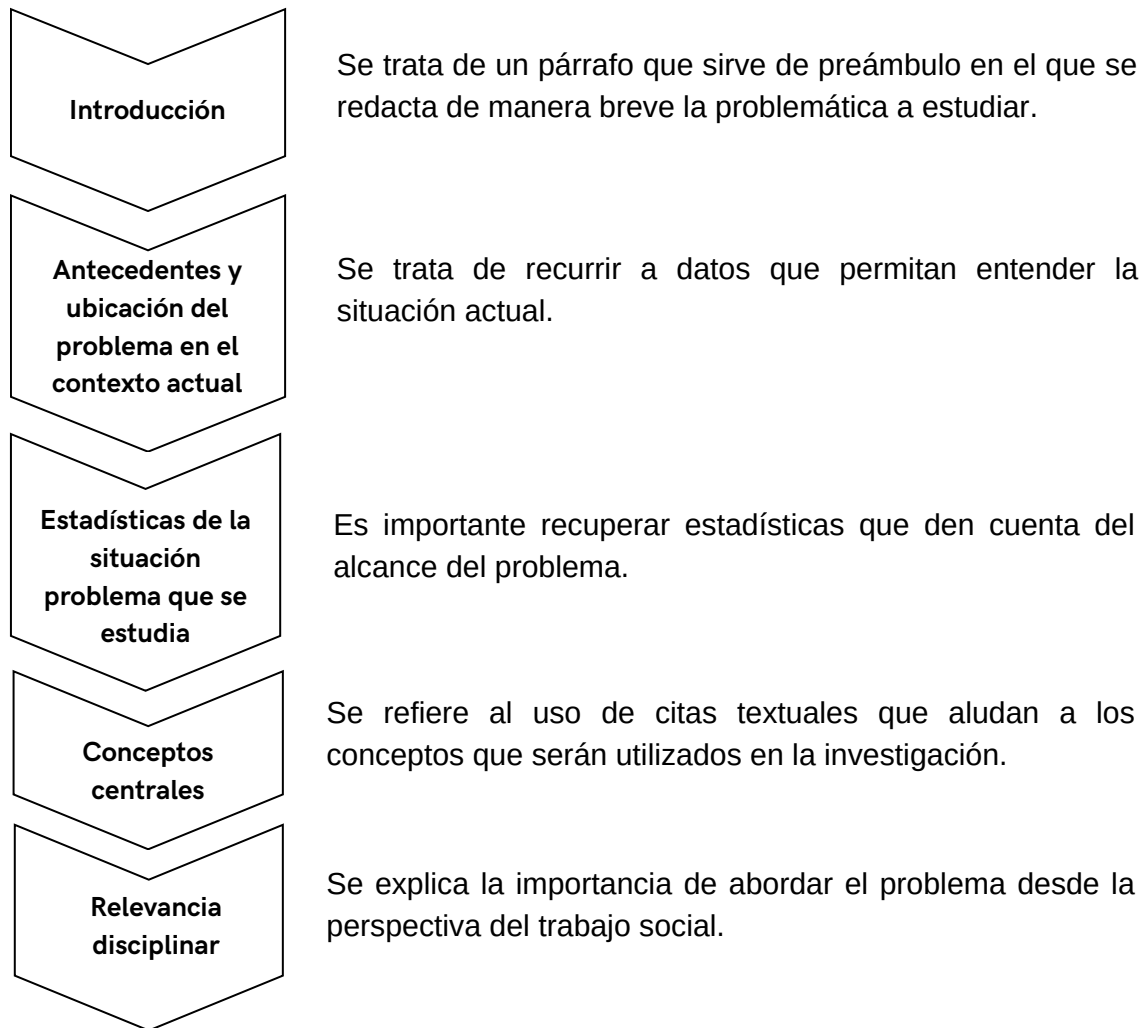
 Ejercicio

Guiándose del ejemplo anterior, realicen el siguiente ejercicio con el tema de investigación de su equipo.

Tema de investigación:	
Límite teórico	
Límite temporal	
Límite espacial	
Límite poblacional	
Unidades de observación	

1.3 Justificación

La justificación es un texto breve donde se argumenta de manera convincente la importancia de llevar a cabo la investigación planteada. Su redacción se estructura de lo general a lo particular considerando aspectos como:



➤ Ejemplo

A continuación, presentamos de manera simplificada la estructura de la justificación, es importante que tengan presente que el orden de los elementos arriba señalados (exceptuando la *introducción* que siempre va al inicio y la *relevancia disciplinar* que va al final), depende de la lógica o acomodo que ustedes, quieran darle.

Introducción

Actualmente, las redes sociales digitales se han colocado como una de las formas más utilizadas para establecer comunicación y relacionarse entre personas. Es indiscutible que gran parte de la sociedad se ha beneficiado de estas, pero también es importante reconocer que con su uso han surgido problemas sociales que son motivo de estudio de distintas disciplinas. Por ejemplo, la presente investigación plantea abordar el problema de la exclusión que los adultos mayores experimentan en las redes sociales digitales.

Conceptualización

La exclusión social, será comprendida como un “proceso mediante el cual los individuos o grupos son total o parcialmente excluidos de una participación plena en la sociedad en la que viven o cualquier espacio dentro de esta” (European Foundation, 1995, p.4). Este proceso es opuesto al de integración social, por lo tanto, supone la restricción de la participación de los sujetos en determinados contextos. En este sentido se asume que el espacio virtual puede ser excluyente con los adultos mayores, debilitando el establecimiento de vínculos en las diferentes redes sociales digitales.

Antecedentes
Y ubicación
en el contexto
actual

El antecedente histórico de las comunidades virtuales puede rastrearse entre los años 70 y 80, cuando la actividad virtual era mayormente usada para asuntos académico-militares. Es hasta finales de los años 90 cuando crecen las comunidades virtuales, en donde la comunicación se diversifica a partir del uso de correos electrónicos y mensajería instantánea. Es preciso señalar que en 1995 se da la creación de una de las primeras redes sociales (Classmates), para los años 2003 y 2004 surgen nuevas plataformas (MySpace y Facebook) que hacen evidente la manera alternativa de establecer relaciones, sin embargo, desde su creación estas redes sociales digitales tienen una proyección hacia la población joven y adulta joven.

Estadísticas

En nuestro país, de acuerdo con el INEGI (2015), las personas mayores de 60 años pasaron a representar el 7.2% de la población total: por cada 100 niños y jóvenes hay 38 personas adultas mayores. En cuanto al uso de las redes sociales, las cifras de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH, 2016) refiere que en el grupo de personas de 55 años en adelante, solo el 21.6% utilizan internet, lo que es una evidencia del problema de la exclusión que se abordará en esta investigación.

Problema

El avance de las tecnologías es constante y creciente, así como también lo es el impacto que esto tiene en las formas de vinculación de los sujetos sociales. En la actualidad, las interacciones sociales se generan comúnmente a través del uso de las Tecnologías de la Información, sin embargo, no todos los sectores etarios de la sociedad pueden acceder a ellas. En el caso de los adultos mayores, se puede hablar de la limitación para establecer relaciones por medio de estas nuevas formas de hacerlo, tanto dentro de la familia como fuera de esta. Por lo anterior, es importante investigar en torno a la exclusión de esta población, específicamente a la manifiesta en contextos digitales.

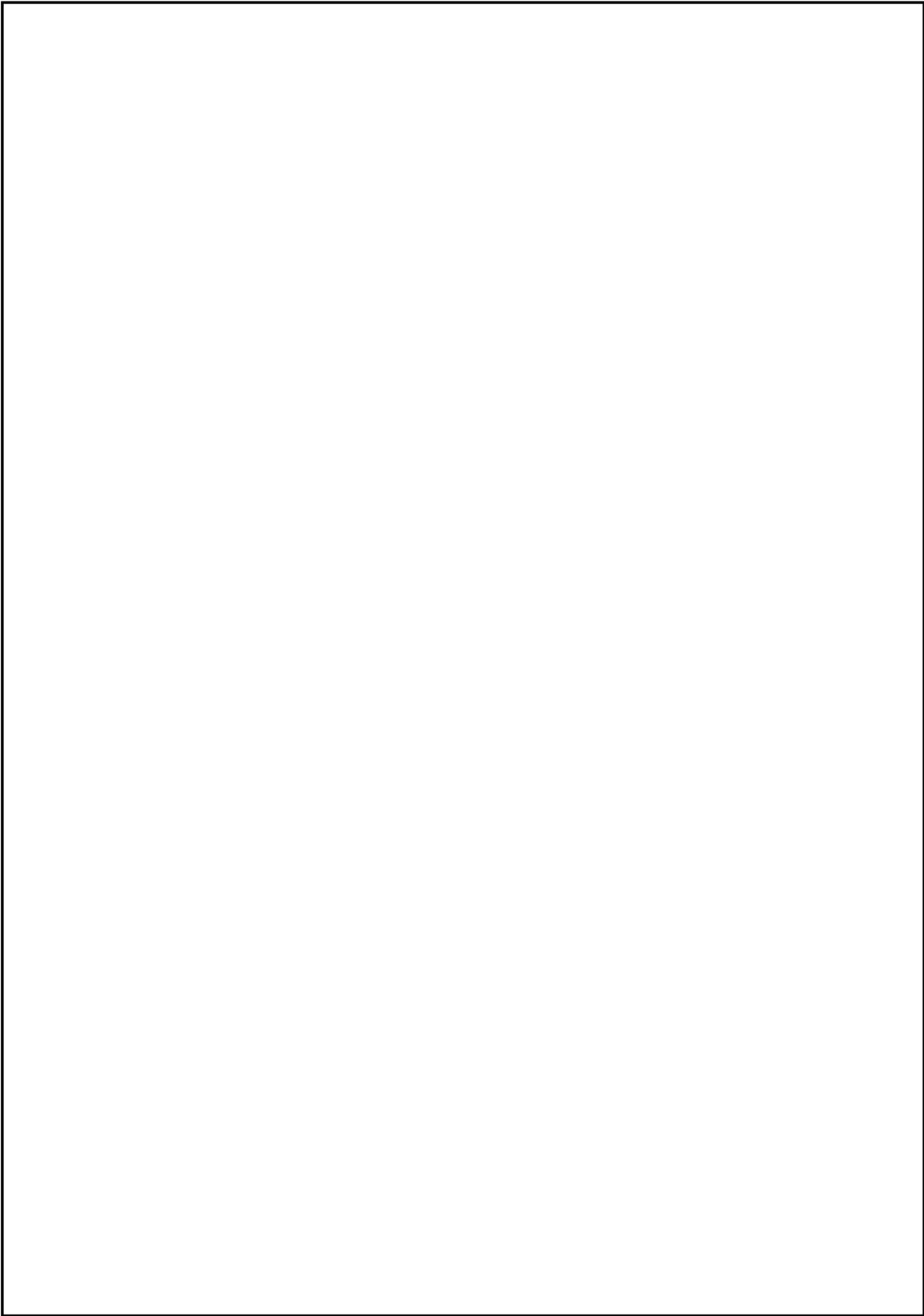
Importancia
disciplinar

Mientras no haya estudios referidos a la exclusión social de los adultos mayores en el mundo digital, es probable que el panorama para estos sujetos se complique, por ello, se considera necesario el abordaje de este tema desde el Trabajo Social para obtener información y generar conocimientos que permitan la elaboración de diagnósticos sociales vinculados al diseño de estrategias de intervención dirigidas a desencadenar procesos de cambio en las relaciones conflictivas que se entretienen con la exclusión social de adultos mayores.

 Ejercicio

Para la elaboración de su justificación, recuerden que se trata de un texto argumentativo en el que se entretelen los diversos elementos señalados y por lo tanto no se presentan de manera aislada.

Justificación



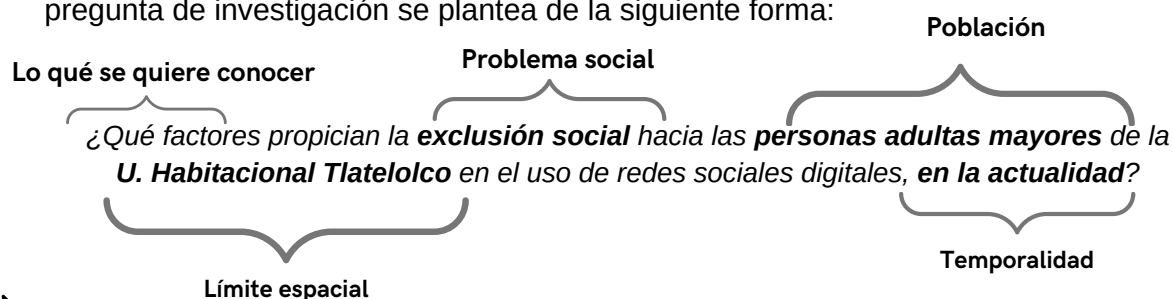
1.4 Formulación de la pregunta de investigación

La pregunta de investigación es el cuestionamiento general que el trabajador social-investigador se plantea para direccionar el estudio. Para redactar una pregunta de investigación, se han de tomar en cuenta los siguientes elementos:

- Lo que se quiere conocer. (Causas, consecuencias, factores, orígenes, etc.)
- Problemática social
- Población
- Límite espacial
- Temporalidad

Ejemplo

De acuerdo con el ejemplo de la exclusión de adultos mayores en redes sociales, la pregunta de investigación se plantea de la siguiente forma:



Ejercicio

A continuación se habrá de construir la pregunta de investigación del tema que eligieron, para ello sugerimos primero identificar los elementos necesarios y colocarlos en los siguientes recuadros:

Problema social:	Población:
Límite espacial:	Temporalidad:

Una vez señalados los elementos que conformarán su pregunta, deberán redactarla. Recuerden siempre iniciar con lo que se quiere saber del problema (¿Cómo se manifiesta...? ¿Cuáles son las causas de...? ¿Cómo se generan las relaciones de...? y después el resto de elementos.

¿

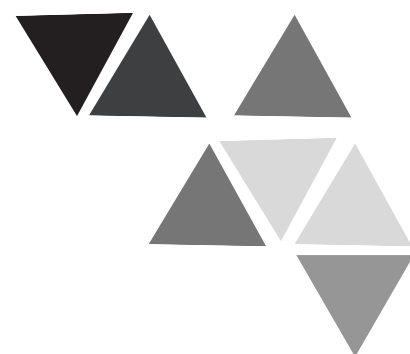
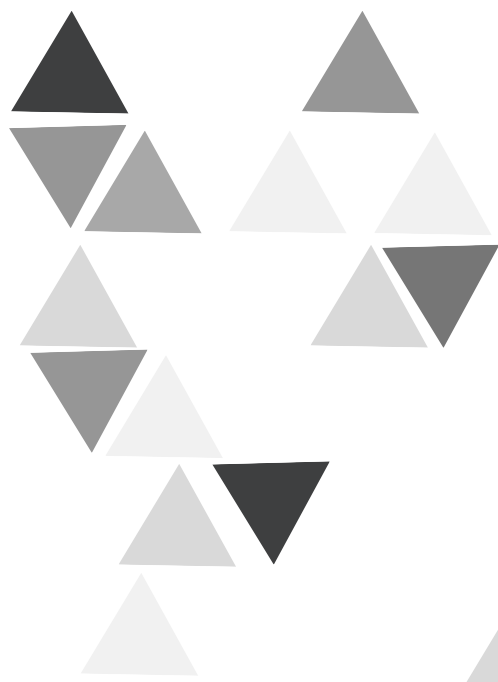
?



Investigación Cuantitativa



2. Diseño de Investigación

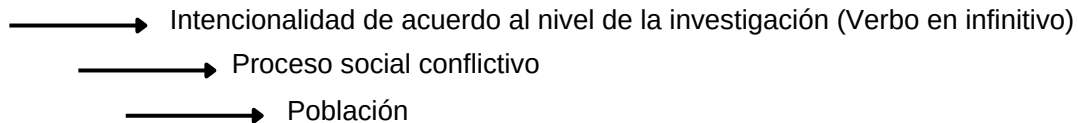


El diseño de investigación es la segunda etapa del proceso de investigación, cuyas fases se desarrollan a continuación.

2.1 Objetivos

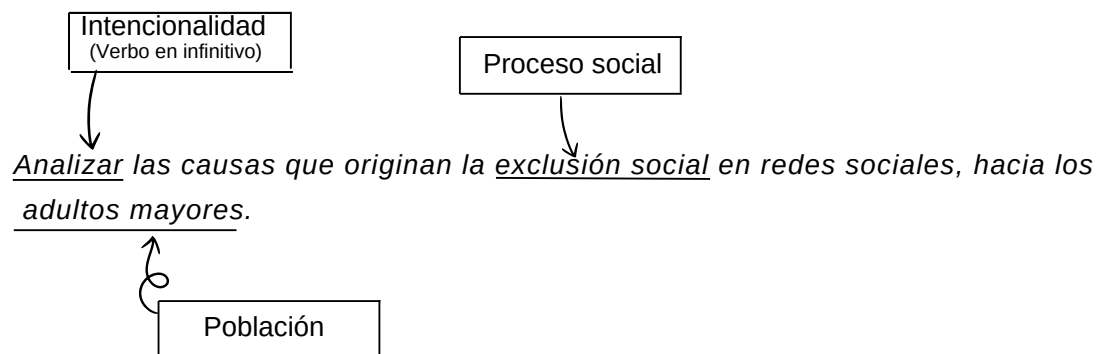
Ornelas (2019), menciona que hablar de objetivos tiene que ver con el establecimiento de propósitos que permitan alcanzar el resultado que se quiere obtener. Se trata de enunciados claros y precisos donde se señala la intención global (**objetivo general**) e intenciones parciales (**objetivos particulares**) de la investigación.

Para la redacción del objetivo general, los elementos a considerar son:



Ejemplo

En la investigación que hemos utilizado para ejemplificar, el objetivo general sería el siguiente:



En la siguiente tabla les presentamos algunos verbos que podrán emplear para la construcción de objetivos, según el nivel de investigación que hayan definido, sin que ello signifique que no puedan utilizarlos de acuerdo a su propia construcción, recuerden que esta es solo una orientación general.

Nivel exploratorio	Nivel descriptivo	Nivel explicativo
• Conocer • Definir • Descubrir • Detectar • Estudiar • Explorar • Indagar • Sondear	• Analizar • Caracterizar • Clasificar • Comparar • Cuantificar • Describir • Examinar • Identificar	• Comprobar • Demostrar • Determinar • Establecer • Explicar • Inferir • Relacionar • Verificar



Ya que cuentan con un ejemplo y con algunas sugerencias de verbos para la redacción del objetivo general, es momento de que trabajen en equipo. Primero identifiquen y escriban los elementos que van a considerar en su objetivo general.

Verbo	Proceso social conflictivo	Población

Ahora construyan su objetivo utilizando todos los elementos y dando coherencia a la redacción:

--

Para alcanzar el objetivo general, se requiere del desglose en objetivos particulares. Monje (2011) refiere que estos indican con precisión las variables o dimensiones que serán estudiadas. Estos objetivos deben estar relacionados con el general pues llevarán a su cumplimiento y nunca deberán rebasarlo.

 Ejemplo

Objetivo general	Analizar las causas que originan la exclusión social en redes sociales hacia los adultos mayores
Objetivos Particulares	
1.-	Identificar las manifestaciones de la exclusión social hacia los adultos mayores en espacios virtuales.
2.-	Conocer la interacción que los adultos mayores tienen a través de las redes sociales digitales.
3.-	Reconocer los vínculos sociales con los que cuentan los adultos mayores.
4.-	Determinar los estereotipos que condicionan la relación de adultos mayores en las redes sociales.
5.-	Conocer la percepción de los adultos mayores respecto a la exclusión en redes sociales.

Ejercicio

En la siguiente tabla, coloquen su objetivo general y redacten los objetivos particulares. Deberán escribir cuantos sean necesarios para alcanzar el general.

Objetivo general	
Objetivos Particulares	
1.-	
2.-	
3.-	
4.-	
5.-	
6.-	

No es necesario llenar los 6 espacios.

2.2 Elaboración del guion del marco teórico, referencial y conceptual (MTRC)

Esta fase se refiere a la organización de temas y subtemas que tendrán que ser revisados y que posteriormente se considerarán para la construcción del marco teórico, referencial y conceptual. Se trata de la elaboración de un listado en forma de índice, mismo que podrá modificarse conforme avance la investigación.

Se recomienda que la organización del guion se dé en al menos 3 capítulos y que la lógica sea de lo general a lo particular.



Ejemplo

Retomando nuestro tema de investigación, el guion del marco teórico, referencial y conceptual se presentaría de la siguiente manera:

En el capítulo 1, se abordará el problema general, en este caso la exclusión social.

Capítulo 1: Exclusión Social

- Tema 1.1: Conceptualización de exclusión social
- Tema 1.2: Características de la exclusión social
- Tema 1.3: Factores que generan la exclusión social
- Tema 1.4: Manifestaciones de la exclusión social
- Tema 1.5: Influencia de la exclusión social en las relaciones sociales

En el capítulo 2, se abordará lo referente a los sujetos sociales de la situación-problema, en este caso, los adultos mayores.

Capítulo 2: Adultos mayores y redes sociales

- Tema 2.1: Conceptualización de adulto mayor
- Tema 2.2: Características sociales de los adultos mayores
- Tema 2.3: Problemas sociales que enfrenta el adulto mayor en el uso de redes sociales
- Tema 2.4: Estereotipos relacionados al uso de tecnologías por parte de adultos mayores
- Tema 2.5: El uso de redes sociales por parte de adultos mayores

En el capítulo 3, se abordará propiamente la situación-problema, en este caso, la exclusión social de los adultos mayores en las redes sociales digitales.

Capítulo 3: Exclusión social de los adultos mayores en las redes sociales digitales

- Tema 3.1: Exclusión social del adulto mayor
- Tema 3.2: Factores que generan exclusión social hacia los adultos mayores en las redes sociales digitales
- Tema 3.3: Rechazo hacia los adultos mayores en el uso de redes sociales
- Tema 3.4: Principales redes sociales en donde se excluye a los adultos mayores
- Tema 3.5: Intervención del trabajo social en el problema de exclusión social hacia los adultos mayores

**Ejercicio**

En el siguiente cuadro coloquen los temas que conformarán el guion del marco teórico, referencial y conceptual de su investigación, recordando que el orden que deberá tener el listado es de lo general a lo particular:

Capítulo 1: _____

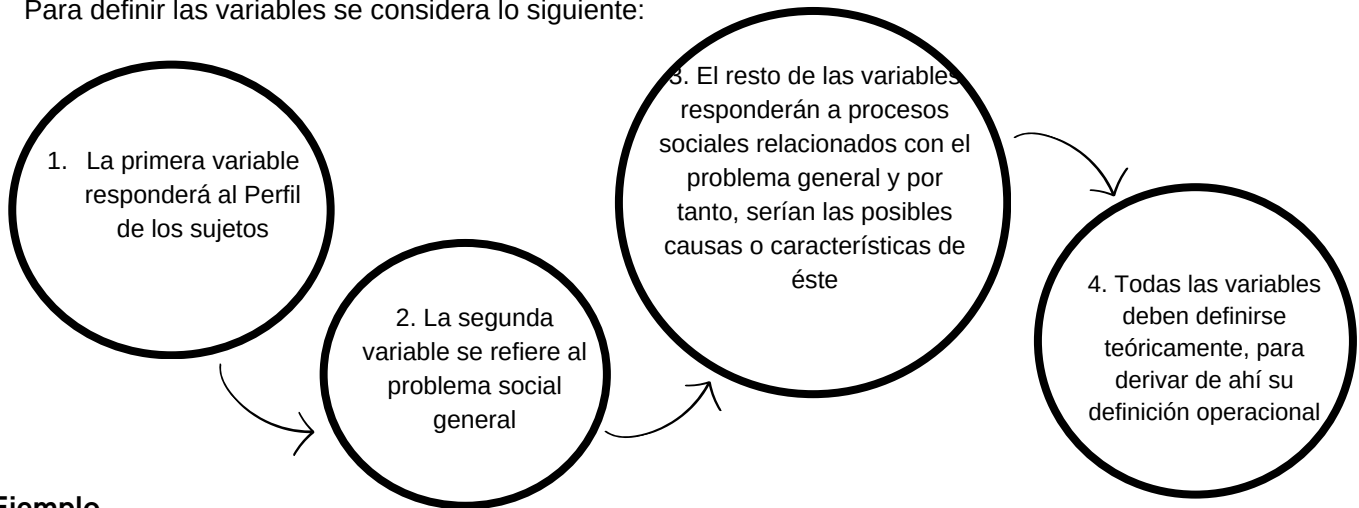
Capítulo 2: _____

Capítulo 3: _____

2.3 Variables e indicadores

Las variables son aquellas dimensiones de la realidad directamente vinculadas al problema de investigación y los indicadores son el desglose de la variable, cuya principal función es permitir la medición de esta.

Para definir las variables se considera lo siguiente:



Ejemplo

Variable	Definición conceptual(Concepto)	Definición operacional(Indicadores)
Variable 1 (Perfil): Adulto mayor	Según la ONU, una persona adulta mayor es quien tiene 60 años o más de edad cronológica (SIBISO, 2022)	Indicador 1: Edad Indicador 2: Sexo Indicador 3: Ocupación
Variable 2 (Problema general): Exclusión social	Fenómeno referido a la fractura de elementos básicos de la integración, es un conflicto que parte del individualismo y que no permite la relación positiva entre sujetos (Rizo, 2006)	Indicador 1: Exclusión Familiar Indicador 2: Exclusión Vecinal Indicador 3: Rechazo por edad
Variable 3 (Proceso social relacionado): Discriminación	La discriminación es una forma de relación que se produce cuando alguien es tratado de manera desigual por sus características particulares, específicas y diferentes (Morales, 2013).	Indicador 1: Trato familiar Indicador 2: Trato de vecinos Indicador 3: Estereotipos por edad
Variable 4 (Proceso social relacionado): Aislamiento	Carencia o ausencia de relaciones entre sujetos, que supone la no integración de estos en las diferentes esferas de la sociedad. Quienes están aislados tienden a ser segregados por considerarse "ajenos" al resto de sujetos con los que se encuentra cerca (Ornelas, Tello y Brain, 2019)	Indicador 1: Segregación familiar Indicador 2: Segregación vecinal Indicador 3: Ruptura del lazo social
Variable 5 (Proceso social relacionado): Integración	Se refiere al proceso de aceptación de las "minorías", de las "diferencias" para incorporarlas a la organización social (Ornelas, Tello, Brain, 2019)	Indicador 1: Aceptación social Indicador 2: Formar parte del colectivo Indicador 3: Participación

 Ejercicio

Es momento de definir las variables e indicadores para su investigación:

Variable	Definición conceptual (concepto)	Definición operacional (indicadores)
Variable 1 (Perfil): _____ _____		
Variable 2 (Problema general): _____ _____		
Variable 3 (Proceso social relacionado): _____ _____		
Variable 4 (Proceso social relacionado): _____ _____		

2.4 Hipótesis

La hipótesis se refiere a un supuesto que trata de responder a la pregunta de investigación. Existen diversos tipos, pero aquí nos centraremos en dos: las hipótesis de asociación causal y las hipótesis descriptivas.

Para redactar la hipótesis de asociación causal se debe relacionar de manera lógica la variable independiente (posible causa) y la variable dependiente (problema). Una vez establecidas las variables se elige el **tipo de nexo lógico** a utilizar:

Tipos de nexo lógico:

De oposición: A mayor presencia de una variable menor será la otra.

Paralelismo: Ambas variables aumentan o disminuyen en la misma proporción.

Relación causa-efecto: Una variable provoca la presencia de la otra.

➤ Ejemplo

La hipótesis de nuestra investigación corresponde al tipo de **asociación causal** formulada a partir de la relación causa-efecto, quedando de la siguiente forma:

Problema
Posible causa
La exclusión de los adultos mayores en redes sociales es provocada por la discriminación que experimentan para el uso adecuado de las mismas

Como se observa, nuestra *variable independiente* (discriminación) provoca la presencia de la *variable dependiente* (exclusión), de los adultos mayores en el uso de redes.

Ahora te presentaremos los siguientes *nexos lógicos* con sus respectivos ejemplos y variables.

De oposición

A mayor integración de los adultos mayores en las redes sociales digitales, menor será la exclusión que ellos reciban.

Paralelismo

A mayor exclusión hacia a los adultos mayores en las redes sociales digitales mayor será el aislamiento que ellos experimenten.

Por último, tenemos la **hipótesis descriptiva**, la cual sólo se usa en investigaciones de nivel exploratorio. Se formula como una afirmación y no establece relaciones entre variables. Se relaciona con la pregunta de investigación y el objetivo general destacando alguna característica.

Ejercicio

Ahora que ya saben cómo formular una hipótesis, es momento de realizarla, en el siguiente recuadro establezcan las variables dependiente e independiente.

Variable dependiente	
Variable independiente	

Una vez definidas las variables a relacionar, es momento de elegir el tipo de hipótesis y su respectivo nexos según sea el caso. Escríbanla en el siguiente cuadro.

Tipo de hipótesis	
Tipo de nexos	
Hipótesis redactada	

2.5 Metodología

En esta fase se precisan los aspectos operativo-procedimentales que permitirán el desarrollo de la investigación. A continuación presentamos un ejemplo de acuerdo con el tema que hemos utilizado. Comencemos por definir el tipo y nivel de la investigación:

Tipo de estudio por sus Fuentes		
Campo		El tipo de investigación por sus fuentes será mixta ya que la información que se recolectará provendrá tanto de fuentes documentales (libros, revistas, tesis, etc.), como de campo (a través del encuentro con adultos mayores de la U. Habitacional Tlatelolco).
Documental		
Mixto	X	

Tipo de estudio por su Método		
Cuantitativo	X	El método de la investigación es cuantitativo ya que la información que se obtendrá, será procesada numéricamente y analizada estadísticamente.
Cualitativo		

Tipo de estudio por su Temporalidad		
Transversal	X	Será una investigación de corte transversal, debido a que el problema seleccionado solo se estudiará en la actualidad, es decir, se enfocará en un periodo de tiempo delimitado, en este caso, desde el año 2020 hasta el momento actual.
Longitudinal		

Tipo de estudio por su Finalidad		
Básica		La investigación pretende que los resultados obtenidos sirvan de fundamento para la construcción de una estrategia de intervención profesional, que pueda ponerse en marcha en la realidad y con los sujetos sociales involucrados.
Aplicada	X	

Tipo de estudio por su nivel de Profundidad		
Exploratorio		La investigación será de nivel descriptivo ya que se busca conocer y caracterizar las principales causas de las relaciones de exclusión social en redes sociales digitales hacia los adultos mayores.
Descriptivo	X	
Explicativo		

A continuación, definiremos los recursos a utilizar, que son los requerimientos indispensables para llevar a cabo la investigación y son de tres tipos: a) los materiales se refieren al instrumental con el que ya se cuenta, b) los institucionales son todo aquello que se requiere de diversas instancias y c) los financieros refieren a los gastos económicos que implicará la investigación.

Recursos		
Materiales	Institucionales	Financieros
Papelería (hojas blancas, lápices, plumas, etc.) Computadora.	Carta de presentación expedida por la escuela que acredite que los responsables de la investigación son estudiantes de trabajo social de la UNAM.	Viáticos, crédito/datos celulares, fotocopias. Total \$900.00

A continuación, se define la muestra; ésta tiene que ver con los aspectos que se toman en cuenta para determinar y caracterizar a la población participante de la investigación.

Por una parte están los criterios de inclusión que se refieren a aquellas características que permiten incluir a los sujetos para ser parte de la investigación, y por otra están los de exclusión que aluden a las particularidades de la población que, aún cumpliendo los de inclusión, no permiten incorporarlos a la misma por tratarse de una condición que modificaría significativamente su situación.

Selección de la muestra	
Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
- Tener 60 años o más de edad. - Ser residente de la U. Habitacional Tlatelolco desde hace 5 años o más - Tener conocimiento de la existencia de redes sociales	No tener acceso a algún teléfono móvil inteligente o computadora con internet

El muestreo es el proceso por el cual se selecciona un estrato específico de la población con la finalidad de obtener datos representativos en torno al hecho que se investiga. Existen tipos y modalidades de muestras:

Tipos de Muestras	
Probabilística	No Probabilística
• Simple al azar • Sistemática • Estratificada	• Por cuotas • Casual • Intencional

Ejemplo

De acuerdo a las características y necesidades de la investigación se selecciona el tipo y modalidad del muestreo a utilizar. A continuación presentamos nuestro ejemplo:

Selección de la muestra	
Modalidad de la muestra	Tipo de la muestra
• Intencional, ya que a partir de la ubicación de un caso, se solicitará el contacto con sujetos en la misma situación.	• No probabilística, debido a que no se cuenta con información que permita localizar a todas las personas adultas mayores que habitan en la U. Habitacional Tlatelolco.

Ahora es preciso definir las técnicas, que son procedimientos que permiten acercarse a las problemáticas que están siendo estudiadas. El uso de técnicas siempre irá de la mano de instrumentos, cuya finalidad es recolectar y registrar la información obtenida.

Técnicas	Instrumentos
Documentales: Bibliográfica, hemerográfica, mesográfica, archivológica, audiográfica, videográfica, iconográfica.	• Fichas de trabajo
Campo: Observación y Entrevista	• Guía de observación • Guía de entrevista • Cuestionario

Ejemplo

Técnicas e instrumentos	
Técnicas de recolección de información documental	Instrumentos documentales
• Bibliográfica: Libros y Tesis • Hemerográfica: Revistas y periódicos • Mesográfica: Internet	• Instrumentos: Fichas de trabajo y Fichas bibliográficas

Técnicas e instrumentos	
Técnicas de recolección de información de campo	Instrumentos de campo
• Entrevista estructurada	• Guía de entrevista estructurada

Ejercicio

Es momento de que expliquen la metodología que van a utilizar para el desarrollo de su investigación, en los siguientes recuadros:

Tipo de estudio por sus <i>fuentes</i>		
Campo		
Documental		
Mixto		

Tipo de estudio por su <i>método</i>		
Cuantitativo		
Cualitativo		

Tipo de estudio por su <i>temporalidad</i>		
Transversal		
Longitudinal		

Tipo de estudio por su <i>finalidad</i>		
Básica		
Aplicada		

Tipo de estudio por su nivel de Profundidad

Exploratorio		
Descriptivo		
Explicativo		

Recursos

Materiales	
Financieros	
Institucionales	

Selección de la muestra

Criterios de inclusión	
Criterios de exclusión	

Definan el tipo de muestra que utilizarán en su investigación (probabilística o no probabilística), así como la modalidad.

Selección de la muestra	
Tipo de muestra	
Modalidad de la muestra	

Técnicas e instrumentos	
Técnicas documentales	
Instrumentos documentales	

Técnicas e instrumentos	
Técnicas de campo	
Instrumentos de campo	

Para organizar la realización de todas las actividades contempladas en la investigación, se tiene como guía un cronograma donde se planea lo que se va a realizar, haciendo coincidir actividades con tiempos. A continuación presentamos el ejemplo del nuestro:

Cronograma de actividades o Gráfica de Gantt

Actividad	Febrero				Marzo						Abril						Mayo				
	20	22	24	27	6	8	13	15	20	27	3	5	10	17	19	24	1	3	8	10	15
• Búsqueda documental • Selección de documentos			X	X	X																
• Cuadro de doble entrada • Construcción de temas					X																
• Conformación del MTRC						X	X														
• Definición de la muestra • Diseño de los instrumentos de recolección de información								X	X												
• Prueba Piloto • Adecuación del instrumento									X	X											
• Aplicación definitiva del instrumento de recolección de información									X	X											
• Depuración de la información • Codificación de la información • Categorización de la información											X	X	X								
• Tabulación de la información • Generar gráficas													X	X							
• Interpretación cuantitativa de los datos • Interpretación cualitativa de la información													X	X	X	X					
• Construcción del informe final																	X	X	X		
• Entrega de Informe final																					X

[illegible]

2.6 Conceptos y definiciones

Un elemento más del proyecto de investigación son los conceptos y definiciones que la sustentan. "Los conceptos son abstracciones científicas, ya que expresan los aspectos más relevantes de la situación o fenómeno al que hacen referencia. La definición de los conceptos expresa una posición teórica, una forma de concebir al mundo y la sociedad y se dejará sentir a lo largo de la investigación" (Rojas, 2003).

Para entender el problema de investigación, se seleccionarán los términos centrales que serán de utilidad para que se reconozca la posición teórica y la mirada que tiene el trabajador social-investigador respecto al problema a investigar.

Es preciso tener en cuenta que:

- Los conceptos y definiciones son clave para la investigación y existen de dos tipos:
 - 1) Las definiciones operacionales que son construidas por el propio investigador.
 - 2) Las definiciones teóricas o conceptuales que son retomadas textualmente de un autor y el investigador coincide con ellas.
- Se colocan en orden alfabético y en ocasiones se presentan en forma de glosario.

Ejemplo

A continuación se definirán 3 conceptos centrales de nuestra investigación.

Exclusión social: Se refiere a la no participación en el conjunto de la sociedad. La exclusión se puede dar por el rechazo a aquellos con quienes no se quiere establecer una relación: por edad, por sexo, por preferencia sexual, lo cual provoca que sujetos individuales y colectivos queden fuera de la dinámica social hegemónica y por lo tanto su incidencia en lo público es reducida y, en ocasiones, nula. La autoexclusión se refiere a la decisión de mantenerse al margen, decisión condicionada, por supuesto, por el contexto social (Ornelas, Tello y Brain, 2019, p. 16).

Discriminación: La discriminación es una práctica cotidiana que consiste en dar un trato desfavorable o de desprecio inmerecido a determinada persona o grupo, que a veces no percibimos, pero que en algún momento la hemos causado o recibido (Consejo Nacional Para Prevenir la Discriminación [CONAPRED], s.f.).

Rechazo: El rechazo es entendido como las emociones negativas -generadas a partir de la relación con el otro- que son expresadas por parte del grupo hacia uno o varios miembros de éste que, por diversos motivos, no es el del agrado del resto del grupo. Algunos de los motivos por los que surge el rechazo son los prejuicios étnicos, la discriminación y el racismo, pues la incapacidad de ver al otro como sujeto forja ciertos estereotipos que impiden la relación con los demás (Monjas, 2014, p.499).

Ejercicio

En el siguiente cuadro definan 3 conceptos centrales de su investigación. Recuerden que si se trata de definiciones teóricas, se tendrá que colocar la referencia del autor original.

Concepto	Definición

2.7 Fuentes de información

Según Tamayo (2003) las fuentes de información conforman un conjunto de títulos y autores de obras que versan sobre un tema.

En la investigación, una revisión de la literatura existente sirve para conocer lo que se ha escrito sobre el tema, elaborar mejor el planteamiento de la situación-problema y precisar objetivos y alcances de la misma.

Recuerden que tienen que incluir todas las obras que utilizaron para el desarrollo de su proyecto de investigación, ya sea un libro, un artículo de revista, una página web, un periódico, etc.

Ejemplo

El listado que se encuentra a continuación fue el que se usó para el desarrollo del proyecto de investigación "*Exclusión social de los adultos mayores en las redes sociales digitales*". Observen cómo se encuentra por orden alfabético y utilizando el formato APA 7.

1. Alarcón, S., Alvarado, V., Nájera, O. y Pérez, N. (2020). *Exclusión social de los adultos mayores en las redes digitales*. Investigación Social 1, [PDF]. ENTS-UNAM.

2. Benavides, R., Masías, A., Fernández, C. y Mercedes, Y. (2021). Competencias digitales en adultos mayores y acceso a la justicia: Una revisión sistemática. *Revista de Derecho*, 6 (1), 182- 190.

3. Del Moral, T. (2015). <i>La prensa</i> [s.p]. https://www.prensa.com/tecnologia/TECNOLOGIA-ABUELO-EDUCACION-INFORMATICA-SOCIEDAD-FAMILIA_0_4318818254.html
4. Gobierno de la Ciudad de México, (s.p). Secretaría de Inclusión y Bienestar Social (25 de enero de 2023). <i>Quiénes son las Personas Mayores</i> . https://sibiso.cdmx.gob.mx/blog/post/quienes-son-las-personas-mayores/
5. Goma, R. y Brúgue, J (2005). Potencial y límites del concepto de exclusión social. En R. Goma y J. Brúgue (coords.), <i>Análisis de los factores de exclusión social</i> (pp. 11) https://drive.google.com/file/d/0B9xXBY9yzrpXTW9EQVNyOGRXYzQ/view?resourcekey=0-WSRIQ2poj11qIMmV39y5qQ
6. Organización Mundial de la Salud, (2022). Casi mil millones de niños y adultos con discapacidad y personas mayores que necesitan tecnología de apoyo no tienen acceso a ella, según un nuevo informe. (2 de junio de 2023). <i>Comunicados de prensa</i> . https://www.who.int/es/news/item/16-05-2022-almost-one-billion-children-and-adults-with-disabilities-and-older-persons-in-need-of-assistive-technology-denied-access--according-to-new-report
7. Rubio, G. (2012). Capital social y exclusión. Una mirada desde los profesionales de la intervención social. <i>Miscelánea Comillas. Revista de Ciencias Humanas y Sociales</i> , 70 (136), 37-62. https://revistas.comillas.edu/index.php/miscelaneacomillas/article/view/719/595

➤ Ejercicio

Elaboren su propio listado de las fuentes de información que utilizaron para el desarrollo de su proyecto de investigación. No olviden ordenarlo alfabéticamente y utilizar el formato APA 7.

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

3. Recolección de Información

La tercera etapa del proceso de investigación se divide en documental y de campo.

3.1 Investigación documental

La recolección documental de la información se compone de 6 sub-fases:

- a) Elaboración de guion b) Búsqueda de información c) Selección de información d) Mapeo e) Construcción de temas f) Conformación final

3.1.1 Elaboración del guion

Para la investigación documental se visitarán bibliotecas, se buscarán diversos documentos especializados en el tema de investigación como tesis, libros, ensayos, revistas, entre otros. Para guiar la búsqueda y obtener sólo información que sea útil, habrá que retomar el guion del marco teórico que se elaboró durante el diseño del proyecto de investigación.

3.1.2 Búsqueda de información

Con éste podrán guiar la búsqueda, identificando si en el índice de los textos consultados existe información que pueda servir para los fines de la investigación.

Ejemplo

En nuestra investigación vamos a comenzar la búsqueda en distintas fuentes que aborden el concepto de exclusión social. Nosotros encontramos el siguiente libro:



ÍNDICE

I. La exclusión social: concepto y factores

1. Un nuevo contexto para las desigualdades sociales	7
2. Potencial y límites del concepto de exclusión social	11
2.1. Estructural	11
2.2. Relacional	12
2.3. Dinámica	12
2.4. Multifactorial y multidimensional	13
2.5. Politizable	13
3. Factores y mecanismos generadores de exclusión	14
3.1. La fragmentación tridimensional de la sociedad	14
3.2. El impacto sobre el empleo de la economía postindustrial	14
3.3. El déficit de inclusividad del Estado de Bienestar	15

II. La medición de la exclusión

4. Matriz de indicadores de exclusión	21
5. Ámbito económico	39
5.1. Espacio de la Renta	39
5.1.1. Pobreza	39
5.1.2. Dificultades financieras del hogar	45
5.1.3. Dependencia económica de la protección social	46
5.1.4. Sin protección social	52
6. Ámbito laboral	54
6.1. Acceso al mercado laboral	56
6.1.1. Desempleo	56
6.1.2. Desempleo sin prestación	59
6.1.3. Subempleo	60

Al consultar el índice de este libro encontramos temas que están relacionados con el guion del marco teórico, referencial y conceptual.

Guion del marco teórico

Capítulo 1: Exclusión Social
Tema 1.1: Conceptualización de exclusión social
Tema 1.2: Características de la exclusión social
Tema 1.3: Factores sociales que generan la exclusión social
Tema 1.4: Manifestaciones de la exclusión social
Tema 1.5: Influencia de la exclusión social en las relaciones sociales

Como se observa, en una misma fuente se puede obtener información de más de un tema relacionado con el guion del marco teórico

En el cuadro de la izquierda, retomen el guion de su marco teórico, busquen tres libros que sean de utilidad para su investigación y en el recuadro de la derecha, coloquen los temas que encontraron en dichos libros que se relacionen con los de su guion.

Nombre del libro: _____ <u>Temas</u>
Nombre del libro: _____ <u>Temas</u>
Nombre del libro: _____ <u>Temas</u>

3.1.3 Selección de información

Posteriormente habrá que seleccionar aquella información que será de utilidad para la investigación. Para ello se realizará una lectura profunda de los textos que se consideran relevantes. De lo anterior, se construirán fichas o archivos que incluyan los datos de la fuente, citas textuales, resúmenes o síntesis de la información que se retomará.

Para que sea sencilla la organización de todo lo que se lea, mostraremos ejemplos de diferentes tipos de fichas o archivos que permitirán sistematizar la información recolectada.

➤ Ejemplo

En nuestra investigación diseñamos un cuadro digital con el nombre del autor, la referencia de consulta y resúmenes, citas textuales o paráfrasis.

Recuerden citar y recuperar las referencias de forma correcta ya que de no ser así, puede resultar complicado encontrarlas posteriormente.

Autor	Cita textual	Fuente de consulta
Ricard Gomá Carmona y Joaquim Brugué Torruella	"La exclusión implica fracturas en el tejido social, la ruptura de ciertas coordenadas básicas de integración y, en consecuencia, la aparición de una nueva escisión social en términos de dentro/fuera. Generadora, por tanto, de un nuevo sociograma de colectivos excluidos" (p.11).	Libro digital Gomá, R. y Brugué, J (2005) .Potencial y límites del concepto de exclusión social. En R. Gomá y J. Brugué (coords.), <i>Análisis de los factores de exclusión social</i> . (pp. 11-13) https://drive.google.com/file/d/0B9xXBY9yzrpxTW9EQVNyOGRXYzQ/view?resourcekey=0-WSRIQ2poj11qIMmV39y5qQ
Autor	Paráfrasis	Fuente de consulta
Eva Rubio Guzmán	En la actualidad la sociedad está conformada de manera desigual ya que hay grupos que disfrutan más de ciertos privilegios, como la salud, educación, etc. Mientras que otros grupos no pueden acceder a este tipo de derechos. Por lo tanto estamos hablando de una sociedad donde permea la exclusión social.	Revista Rubio, G. (2012). Capital social y exclusión. Una mirada desde los profesionales de la intervención social. <i>Miscelánea Comillas. Revista de Ciencias Humanas y Sociales</i> , 70 (136), 37-62. https://revistas.comillas.edu/index.php/miscelaneacomillas/article/view/719/595
Autor	Resumen	Fuente de consulta
Tamara del Moral	La investigadora Gabrielle Britton, apunta que una deficiencia de estas tecnologías y a la vez un reto, es que no son <i>user friendly</i> , porque no fueron diseñadas pensando en el adulto mayor. Para los adultos mayores, hacer una llamada es tan simple como alzar el teléfono y marcar, siempre ha sido así, pero ahora deben desbloquear una pantalla, tener conexión o entrar a un sitio web para contactar a sus familiares; que la tecnología necesite tantos pasos para una sola acción es incomprensible y lo sienten innecesario.	Periódico Del Moral, T. (2015). La prensa [s.p]. https://www.prensa.com/tecnologia/TECNOLOGIA-ABUELO-EDUCACION-INFORMATICA-SOCIEDAD-FAMILIA_0_4318818254.html

Recuerden colocar la referencia completa, según el tipo de fuente consultada.



Ejemplo y ejercicio

En el siguiente cuadro puedes observar los datos de identificación necesarios para referenciar un libro consultado, según APA 7.

Hernández, M.	(2008).	<i>Exclusión social y desigualdad.</i>	Universidad de Murcia.
Autor	Año	Título del libro	Editorial

Escojan 3 libros útiles para su investigación y anoten en el siguiente recuadro las referencias correspondientes, siguiendo el formato APA 7.

Les presentamos otro ejemplo que utilizamos para nuestra investigación, este tipo de referencia corresponde a los datos que identifican un artículo de **revista**.

Autores	Año	Título del artículo
Benavides, R., Masías, A., Fernández, C. y Mercedes, Y.	(2021).	Competencias digitales en adultos mayores y acceso a la justicia: Una revisión sistemática.
	Volumen (en cursiva)	
	Nombre de la revista (en cursiva)	Páginas
		Revista de Derecho, 6, 182- 190.

Anoten la referencia de un artículo de revista que pueda ser útil para su investigación.



Este es un ejemplo de una referencia correspondiente a un documento consultado en internet.

Autor	Fecha de publicación	Nombre del artículo
Organización Mundial de la Salud.	(16 de mayo del 2022).	<i>Casi mil millones de niños y adultos con discapacidad y personas mayores que necesitan tecnología de apoyo no tienen acceso a ella, según un nuevo informe.</i>
https://www.who.int/es/news/item/16-05-2022-almost-one-billion-children-and-adults-with-disabilities-and-older-persons-in-need-of-assistive-technology-denied-access--according-to-new-report		
URL de la página		

Anoten la referencia de una fuente de internet que tenga relación con su tema de investigación.



3.1.4 Mapeo de fuentes

Es muy importante realizar un marco teórico referencial y conceptual sólido que cuente con la información suficiente de cada uno de los temas señalados en el guion, por lo tanto, se deben tener por lo menos dos fuentes de información por cada tema y subtema, lo que permitirá comparar o complementar la información.

Como una forma de registro que permita dicha organización, presentamos un **cuadro de doble entrada** que permite visualizar la información obtenida sobre cada tema y así identificar aquellos que requieren de nuevas búsquedas.

► Ejemplo

En la primera columna se consignan todos los temas y subtemas del guion del marco teórico, mientras que en la fila superior se encuentran los autores que abordan esos tópicos, la idea es construir una matriz que facilite la identificación de los contenidos que cuentan con información suficiente y aquellos que requieren mayor búsqueda.

Autor Tema	Del Moral	Cardozo, Martin y Saldaño	Rubio	Gomà y Brugué
Capítulo 1: Exclusión Social				
Tema 1.1: Conceptualización de exclusión social	☐	☐	☐	☐
Tema 1.2: Características de la exclusión social		☐	☐	
Tema 1.3: Factores sociales que generan la exclusión social	☐	☐		
Tema 1.4: Manifestaciones de la exclusión social	☐	☐		
Tema 1.5: Influencia de la exclusión social en las relaciones sociales	☐			

Como se observa en el ejemplo anterior, algunos temas son abarcados por más de un autor, sin embargo, en otros casos solo se cuenta con una fuente, lo cual requiere de la consulta de más autores para reforzar la información sobre el tema.

Completen el siguiente cuadro de doble entrada con algunos de los autores que retomarán para su investigación.

3.1.5 Construcción de temas

En esta fase se redacta de manera coherente cada uno de los temas incluidos en el guion del MTRC, con base en la información seleccionada, es decir, se plasmarán las ideas con una lógica propia, respaldado por los autores que se han leído.

Para ello, se toman en cuenta aspectos como:

- I. Para dar inicio a cada uno de los temas, agregar una breve introducción con la intención de que el texto se encuentre articulado.
- II. Realizar un diálogo entre los autores consultados, que permitirá retomar los postulados necesarios para argumentar la investigación.
- III. Usar el debate entre autores, que permitirá evidenciar las diferentes posturas y posicionarse desde alguna de ellas.
- IV. Concluir las ideas y entrelazarlas con los temas siguientes.

Ejemplo

Breve
introducción

La exclusión social de los adultos mayores en el mundo digital es un tema poco estudiado, mientras no exista atención al mismo ésta seguirá reproduciéndose. Es de suma importancia prestar atención a dicha problemática, ya que el impacto de la exclusión en medios digitales, no sólo tiene consecuencias en lo virtual, sino trasciende a lo relacional, presencial.

Cita textual
corta

Uno de los conceptos base de esta investigación es la exclusión social. **Ornelas (2019)** menciona que la exclusión "desde un enfoque sociológico se refiere a la no admisión de personas en un grupo o a la separación de personas para pertenecer a él o la falta de acceso a las garantías que ofrece dicho grupo" (p.56). Por lo tanto, el no ofrecer la garantía a los adultos mayores para el uso o manejo de medios digitales, limita la posibilidad de participar en las nuevas formas de relacionarse a través de dichos medios. En coincidencia con **Gabrielle Britton (2016)**, las nuevas tecnologías:

Cita textual
larga

No fueron diseñadas pensando en el adulto mayor. Para los adultos mayores, hacer una llamada es tan simple como alzar el teléfono y marcar, siempre ha sido así, pero ahora deben desbloquear una pantalla, tener conexión o entrar a un sitio web para contactar a sus familiares (p.12).

Construcción
propia

La postura de ambas autoras permite reflexionar que la exclusión social puede manifestarse en las redes sociales digitales, sobre todo en poblaciones que no conocen completamente el funcionamiento de estas, tal es el caso de las y los adultos mayores. Lo anterior respalda la idea que se ha planteado en torno a las redes digitales como un espacio social en el que también se da la exclusión social.

Construcción
propia

Para poder construir temas donde se articulan argumentos propios e información de diversos autores, es necesario conocer las formas de citar en APA y ciertos conectores que ayudan en la conformación final del texto.

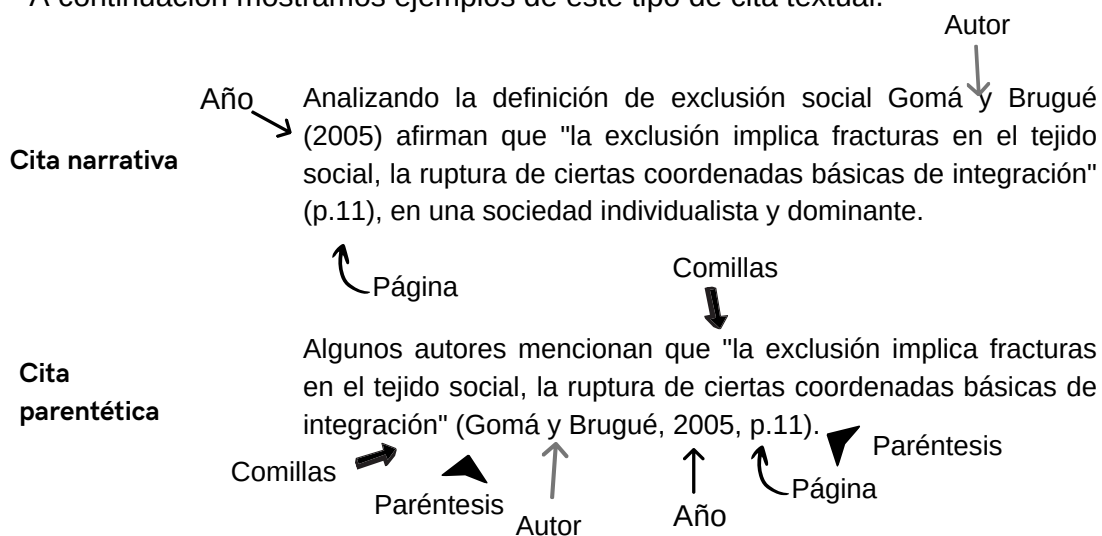
De acuerdo con APA 7a. edición (2019), existen dos tipos de citas: las citas textuales y las citas parafraseadas. ¡Vamos a comenzar con las citas textuales!

Citas textuales

Son consideradas citas textuales aquellas dónde se reproducen exactamente las palabras del autor y pueden presentarse a manera de narrativa (centrada en el autor) o parentética (centrada en el texto) (APA, 2019, p.40).

Ejemplo

A continuación mostramos ejemplos de este tipo de cita textual.



Ambos ejemplos muestran además que se trata de citas cortas, que según el formato APA 7 (2019), son fragmentos de menos de 40 palabras retomados exactamente como el autor consultado lo coloca en su texto.

Por otro lado, se indica que si la cita es de 40 o más palabras, se presenta en un párrafo separado del resto del texto, sin comillas y con sangría. Este estilo de cita también puede ser centrada en el texto o en el autor.

Ejemplo

Existen muchas definiciones de exclusión social pero para fines del presente documento se retoma a Gomá y Brugué (2005) que la definen de la siguiente manera:

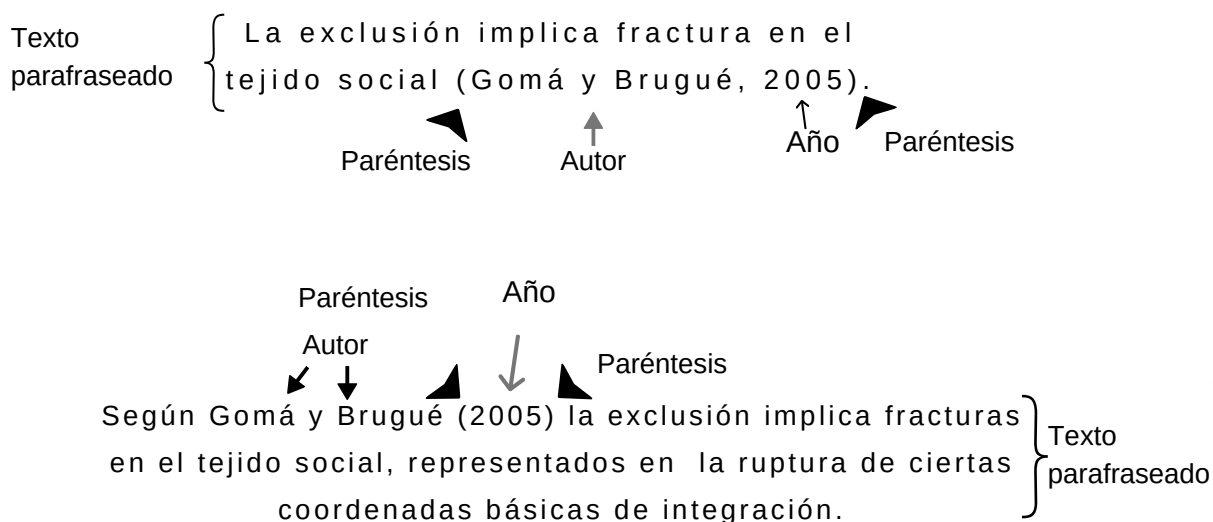
Sangría → La exclusión implica fracturas en el tejido social, la ruptura de ciertas coordenadas básicas de integración y, en consecuencia, la aparición de una nueva escisión social en términos de dentro/fuera. Generadora, por tanto, de un nuevo sociograma de colectivos excluidos (p.11).

Citas parafraseadas

Son consideradas citas parafraseadas aquellas ideas de un autor reescritas en las propias palabras. Cada vez que se realice el parafraseo dentro del autor (es decir, se resume un pasaje o reorganice el orden de una oración y cambie algunas de las palabras), también se debe acreditar la fuente en el texto (APA, 2019).

Ejemplo

A continuación presentamos 2 ejemplos de como presentar las citas parafraseadas



Como se aprecia, no lleva número de página, pues no es la idea textual del autor.

En el siguiente link encontrarás más información sobre las normas APA 7



 Ejercicio

En el siguiente espacio deberán colocar ejemplos de cada tipo de cita textual y señalar si es larga o corta

Cita textual	
Cita parafraseada	



Puente



Puente

En el siguiente cuadro, escribe algunas frases que podrían utilizar como puentes.

[illegible]

3.2 Investigación de campo

La recolección de información de campo está conformada por 5 sub-fases:

- | | | | | |
|-------------|----------------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------------|
| 1.- Muestra | 2.- Diseño de instrumentos | 3.- Prueba Piloto | 4.- Adecuación de instrumentos | 5.- Aplicación definitiva |
|-------------|----------------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------------|

3.2.1 Muestra

Iniciemos con la muestra, cuyo fin es determinar la cantidad y características de los sujetos que serán parte de la investigación. Existen dos tipos con sus respectivas modalidades:

Probabilística

- Se conoce el total de componentes del universo de estudio.
- En la selección de los elementos de la muestra, no influye el criterio del investigador.
- Los resultados que se obtienen son generalizables al universo de estudio.

Simple al azar Sistemática Estratificada

No probabilística

- No se conoce el total del universo de estudio.
- En la selección de los elementos de la muestra, influye el criterio del investigador.
- Los resultados obtenidos sólo dan cuenta del grupo de estudio, no son generalizables.

Casual Intencional Por cuotas
o de caso típico

➤ Ejemplo

Para nuestra investigación, **no** es viable utilizar la muestra **probabilística**, porque no se conoce la población total, por lo que nuestro criterio como investigadores sí influirá en la elección de los miembros y por ello los resultados que obtengamos sólo serán aplicables para los sujetos de nuestra muestra y no pueden ser generalizados.

Por ello, utilizamos la **muestra no probabilística intencional**, dado que:

- Desconocemos cuánta población total existe de adultos mayores que cuentan con algún aparato digital con acceso a redes sociales.
- Nuestro criterio como investigadores tuvo influencia en la elección de los sujetos.
- Los resultados sólo son aplicables a nuestra muestra.

En este caso, para caracterizar la muestra de sujetos a elegir, nos dimos a la tarea de realizar una tabla que facilita la organización de los puntos requeridos, que se refieren a ciertas características observables en los sujetos.

➤ Ejemplo

Criterios de inclusión	• Tener 60 años o más de edad • Ser residente de la U.H. Tlatelolco desde hace 5 años o más • Tener conocimiento de la existencia de redes sociales digitales • Tener acceso a algún teléfono móvil inteligente o computadora con internet
Criterios de exclusión	• No tener cuenta en alguna red social
Tipo, modalidad y tamaño de muestra	• Tipo de muestra: No probabilística • Modalidad: Intencional • Tamaño de muestra: 360 adultos mayores

➤ Ejercicios

En el siguiente cuadro, escriban el tipo de muestra que utilizarán, así como la modalidad. No olviden justificar su respuesta

Tipo de muestra: _____ Modalidad: _____

Razones:



Completa la tabla según las características de los sujetos de estudio.

Criterios de inclusión	
Criterios de exclusión	
Tamaño de muestra	



3.2.2 Diseño de instrumentos

Para el desarrollo del trabajo en campo, existen variadas técnicas e instrumentos de recolección de información que aseguran que sea recopilada sistemáticamente. Dado que en el proyecto ya se definieron las técnicas a utilizar, ahora es momento de diseñar los respectivos instrumentos.

En este cuaderno sólo abordaremos 2 de los más utilizados en Trabajo Social: guía de observación y guía de entrevista, cuya estructura básica se compone de 4 elementos:

- 1) Datos de identificación
- 2) Perfil del sujeto entrevistado o Datos de ubicación del espacio o contexto
- 3) Preguntas al entrevistado o Categorías y rubros a considerar en la observación
- 4) Comentarios

Observación

La observación es una técnica que permite recabar información de los sujetos en su entorno, generalmente es utilizada en los primeros acercamientos. Para registrar los hallazgos de la observación, se pueden utilizar instrumentos como el cuaderno de notas, diario de campo, diario fichado, cuadros de concentración, mapas o una **guía de observación**.

En la siguiente imagen podrán encontrar la estructura de nuestra guía de observación con los apartados requeridos, la cual servirá de ejemplo para que posteriormente puedan elaborar la suya.



Ejemplo:

Folio: _____



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL



**“EXCLUSIÓN SOCIAL DE LOS ADULTOS MAYORES EN LAS REDES
SOCIALES DIGITALES”**

Guía observación

Objetivo: Identificar las interacciones que los adultos mayores establecen en la U.H Tlatelolco.

Observador: _____

Fecha: _____ **Hora:** _____

DATOS DE UBICACIÓN

Colonia: _____ **Alcaldía:** _____

Calle: _____

• **Interacción social de los adultos mayores con en lugares públicos.**

1. ¿Dónde observas que hay grupos de adultos mayores?

Descripción:

2. Describe las actividades que observas en los grupos de adultos mayores.

Descripción:

3. ¿Con quién o quiénes establecen relaciones los adultos mayores?

Descripción:

• **Interacción de los adultos mayores con dispositivos digitales.**

4. Observas a algún adulto mayor con algún dispositivo digital

Descripción:

4. Comentarios

Comentarios:

1. Datos de
identificación

2. Datos de
ubicación

3. Categorías y
rubros

¡Prueba este QR!



En la observación se pueden incluir tanto las relaciones que se establecen entre sujetos como las principales características del contexto en el que interactúan. Se recomienda que para obtener información confiable, la observación se realice en varias ocasiones, a fin de reconocer los diferentes aspectos de la dinámica que viven los sujetos en su día a día.

Entrevista

La otra técnica es la entrevista, en la que se requiere un encuentro cara a cara entre el entrevistado y el entrevistador para la obtención de información. El instrumento que se puede utilizar es la **guía de entrevista**, cuestionario, test, escala, cédula o sociograma.

En el caso de nuestra investigación elaboramos una guía de entrevista y su estructura es la siguiente.

Ejemplo

Folio: _____



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL

"EXCLUSIÓN SOCIAL DE LOS ADULTOS MAYORES EN LAS REDES SOCIALES DIGITALES"

Guía de entrevista

Objetivo: Identificar las relaciones de exclusión social en redes sociales, que reciben los adultos mayores.

Entrevistador: _____

Fecha: _____ **Hora:** _____

Colonia: _____ **Alcaldía:** _____

DATOS DEL ENTREVISTADO

Edad: _____ **Sexo:** _____

Estado Civil: _____ **Escolaridad:** _____

Ocupación principal en la etapa adulta de su vida: _____

Ocupación actual: _____



1. Datos de identificación

DATOS DEL ENTREVISTADO

Edad: _____ **Sexo:** _____

Estado Civil: _____ **Escolaridad:** _____

Ocupación principal en la etapa adulta de su vida: _____

Ocupación actual: _____

2. Perfil del entrevistado

3. Preguntas separadas por categoría

Exclusión

1. ¿Cómo consideras que son las relaciones sociales a través de las redes sociales?

a) Nada importantes
b) Poco importantes
c) Muy importantes

2. ¿Existe una diferencia en tus relaciones sociales antes y después de utilizar las redes sociales? _____

Discriminación

3. ¿El uso de las redes sociales te ha permitido ser parte de grupos a los que no pertenecías antes de utilizarlas?

a) Sí b) No

Aislamiento

4. ¿Las redes sociales han influido en el tipo de relación que tienes con tu familia?

a) Sí b) No

5. ¿De qué manera? _____

¿Necesitas más explicación?

En el siguiente QR podrás profundizar en el tema de instrumentos.

4. Comentarios

Comentarios:



Para comenzar a diseñar su instrumento de investigación resulta conveniente comenzar por hacer un listado de las preguntas que se relacionan con el tema de investigación, tal y como las piensen de primera intención.

Ejemplo

El siguiente listado corresponde a preguntas que se relacionan con la exclusión social de los adultos mayores en las redes sociales, las cuáles pensamos en desorden, solo como punto de inicio:

Posibles preguntas
1. ¿Qué edad tiene?
2. ¿Cuál es su nombre?
3. ¿Con quién vive?
4. ¿Cómo aprendió a usar redes sociales?
5. ¿Para qué utiliza las redes sociales?
6. ¿Qué redes sociales utiliza?
7. ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?
8. ¿Las redes sociales son útiles para su vida cotidiana ?
9. ¿Qué tan importantes son para usted las redes sociales?
10. ¿Con qué dispositivos electrónicos cuenta para poder acceder a redes sociales?
11. ¿Qué tan difícil es para usted usar redes sociales?
12. ¿Con quién o quiénes se comunicaa a través de redes sociales?
13. ¿Quién le ayuda a utilizar las redes sociales?
14. ¿Participa con su familia a través de redes sociales?
15. ¿Qué tan integrado consideras que está en las redes sociales?

 Ejercicio

Es momento elaborar algunas de las posibles preguntas a incorporar en el instrumento.
Elaboren un listado de todas las preguntas que consideran podrían ser útiles a su investigación.

Posibles preguntas
1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

29.

30.

Es importante destacar que no todas estas preguntas serán retomadas y que incluso, también será necesario modificar su redacción y diseñar otras. Para hacer esa selección, se comenzará por revisar si dichas preguntas se corresponden, o no, con algunos de los elementos del proyecto. Empezaremos por clasificarlas de acuerdo a las variables e indicadores predefinidos.



Ejemplo

Observa cómo se clasificaron las preguntas de acuerdo a las variables que se eligieron.

Variables	Preguntas relacionadas
Perfil	• ¿Qué edad tiene? • ¿Cuál es su nombre? • ¿Con quién vive?
Problema: Exclusión	• ¿Se siente partícipe de la vida social familiar en redes sociales? • ¿Qué tan integrado considera que está en las redes sociales familiares?
Herramientas y medios digitales	• ¿Qué redes sociales utiliza? • ¿Con qué dispositivos electrónicos cuenta para poder acceder a redes sociales?
Relaciones sociales	• ¿Alguien le ayuda a utilizar las redes sociales? • ¿Con quién o quiénes se comunicas a través de redes sociales?

Ejercicio

Clasifiquen las preguntas de su listado, de acuerdo con las variables que definieron en su proyecto.

Variables	Preguntas relacionadas
Perfil	
Variable 1 Problema:	
Variable 2:	
Variable 3:	
Variable 4:	

Tipos de preguntas

Existen dos tipos de preguntas que se pueden utilizar para diseñar el instrumento: las abiertas y las cerradas y dentro de las cerradas hay 6 modalidades: dicotómicas, abanico, opción múltiple, escala, ordenación y de situación.



Ejemplo

En la tabla siguiente mostramos un ejemplo de los diferentes tipos y modalidades de preguntas.

Tipo de pregunta	Ejemplos
1. Abiertas: No se establecen opciones para responder.	1. ¿Cómo ha cambiado su relación familiar por el uso de redes sociales ? _____ _____
2. Cerradas: Contienen opciones de respuesta y pueden ser:	
a) Dicotómicas: Tiene sólo dos opciones de respuesta y sólo se puede elegir una.	2. ¿Alguna vez ha requerido apoyo para utilizar las redes sociales? a) Sí b) No
b) Abanico: Establecen distintas opciones de respuesta y se pueden elegir varias o incluso todas.	3. ¿Qué redes sociales utiliza ? a) WhatsApp c) Instagram e) Telegram b) Facebook d) Twitter f) Correo electrónico
c) Opción múltiple: Contienen varias opciones de respuesta pero solo se puede elegir una.	4. ¿Cómo aprendió a usar las redes sociales? a) De manera autodidacta b) Por un familiar o amigo c) No he aprendido
d) Escala: Presentan varias opciones que se relacionan entre sí, miden intensidad ó frecuencia, y sólo se puede elegir una respuesta.	5. ¿Qué tan difícil fue para usted aprender a usar las redes sociales? a) Nada difícil b) Poco difícil c) Muy difícil
e) Ordenación: Se establecen varias opciones de respuesta, se utilizan todas y se ordenan según su importancia, frecuencia, prioridad, jerarquía, etc.	6. ¿Con qué frecuencia se relaciona a través de las redes sociales con las siguientes personas? (Ordene del 1 al 4, siendo el 1 con quien menos se relaciona por redes y el 4 con quien más frecuencia lo hace) () Amistades () Familia () Compañeros de trabajo () Vecinos
f) Situación: Presentan un caso y se dan varias opciones de repuesta, buscando que el sujeto entrevistado deje ver su postura al respecto, y por ello sólo se puede elegir una opción.	7. Franco es un adulto de 67 años que vive con su hija y sus nietos, él menciona que a la hora de comer, su familia pasa mucho tiempo viendo sus redes sociales, pero él no utiliza dichos medios, ¿Cómo consideras que se siente Franco? _____ _____

Ejercicio

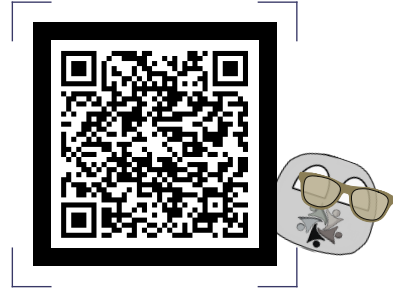
Es momento de estructurar las posibles preguntas a incorporar en el instrumento. En el siguiente cuadro, elaboren algunas que puedan servir considerando ejercitar al menos una de cada tipo.

Tipo de pregunta	Posibles preguntas
1. Abiertas	
2. Cerradas	
a) Dicotómicas	
b) Abanico	
c) Opción múltiple	
d) Escala	
e) Ordenación	
f) Situación	

Recuerden que en su instrumento definitivo, no es necesario que coloquen todos los tipos de pregunta que se mostraron en el cuadro anterior, solo aquellos que responden a sus fines.

Se debe tener en cuenta la organización de las preguntas, las cuales van ordenadas por categorías y numeradas consecutivamente, también verificar que la distribución de preguntas, así como las categorías y rubros, tengan el espacio suficiente para registrar las respuestas correspondientes.

¡Conoce más ejemplos!



3.2.3 Prueba piloto

Ahora que ya está diseñado el instrumento, tendrá que ser sometido a una prueba piloto. Con esto nos referimos a la aplicación del instrumento en una pequeña parte de la población, similar a la elegida o en algunos casos, dentro de la misma, solo teniendo en cuenta que los sujetos participantes en la prueba piloto, no podrán volver a hacerlo en la aplicación definitiva del instrumento.

Esta prueba tiene la intención de corroborar que el instrumento sea de fácil comprensión y que sus preguntas sean claras y suficientes para lograr el objetivo y de igual forma mostrará las adecuaciones que se requieren.

➤ Ejemplo

En nuestra investigación, aplicamos la siguiente prueba piloto:

Cantidad de sujetos	• 10 adultos mayores (A partir de los 60 años en adelante)
Características	• Sus edades están entre el rango de los 60 y los 75 años • Son residentes de la Unidad Habitacional Tlatelolco desde hace 5, 20 y hasta 30. • Tienen conocimiento de la existencia de redes sociales • Tiene acceso a teléfonos móviles inteligentes

Recuerden que los sujetos que fueron parte de su prueba piloto no podrán ser parte de su muestra.

➤ Ejercicio

Completen la tabla siguiente con la información de los sujetos participantes en su prueba piloto

Cantidad de sujetos	
Características	

Una vez realizada la prueba piloto, es necesario dejar por escrito la siguiente información



Ejemplo

A continuación presentamos nuestro **Relato de prueba piloto**:

Total de instrumentos aplicados	• 10 entrevistas
Lugar de aplicación	• Unidad habitacional Tlatelolco, CDMX.
Perfil de los sujetos	• Los entrevistados tienen edades de los 60 a los 75 años. • Habitan en la Unidad Habitacional Tlatelolco, CDMX desde hace más de 5 años y hay quienes tienen 30 años de residir ahí. • Todos tienen conocimiento de la existencia de redes sociales y cuentan con teléfonos móviles inteligentes.
Experiencias del encuentro con los sujetos	• La experiencia fue regular ya que teníamos preguntas mal redactadas y provocaron que algunos adultos se cansaran y prefirieron dar por terminada la entrevista sin haberla concluido. Así mismo, hubo dificultades para que la mayoría de los sujetos accedieran a dar las entrevistas ya que el momento en que se realizó el trabajo de campo es la hora que los sujetos utilizan para realizar actividades programadas en el parque al que acudimos. • Aún así, logramos realizar las entrevistas y los sujetos fueron muy amables y nos dieron respuestas extensas a nuestras preguntas.
Modificaciones al instrumento	• Las preguntas a modificar serán la número 1 porque conduce a respuestas cortas y la 7 porque utiliza lenguaje técnico o de otra disciplina. • Se agregarán algunas preguntas para ampliar la información. • Se eliminarán las preguntas 24, 27 y 28 pues la información se repite.

 Ejercicio

Ahora realicen su propio **Relato de prueba piloto**

Total de instrumentos aplicados	
Lugar de aplicación	
Perfil de los sujetos	
Experiencias del encuentro con los sujetos	

3.2.4 Adecuación

Todos aquellos aspectos que se identificaron como dificultades en la aplicación del instrumento piloto, así como aquellos que no sean claros o bien que no respondan al objetivo, deberán modificarse y a eso se le denomina adecuación del instrumento.

En nuestro caso, después de identificar los errores del instrumento decidimos omitir algunas preguntas, agregar otras y hacer los ajustes pertinentes para obtener los resultados deseados.

Ejemplo

A continuación ejemplificamos algunas de las modificaciones que hicimos a nuestro instrumento:

Nuestra pregunta 7 decía así:

7. Franco es un adulto de 67 años que vive con su hija y sus nietos, él menciona que a la hora de comer, su familia pasa mucho tiempo viendo sus redes sociales, mientras que hablan de temas relacionados con esto mismo, sin embargo, él no utiliza dichos medios, ¿Cómo consideras que se siente Franco?

Adecuación:

7. Franco es un adulto de 67 años que vive con su hija y sus nietos, él menciona que a la hora de comer, su familia pasa mucho tiempo viendo redes sociales, mientras que hablan de temas relacionados con esto mismo, sin embargo, él no utiliza dichos medios. ¿Qué harías en el lugar de Franco?

Modificamos la pregunta, ya que se enfocaba a los sentimientos o emociones, tema que no nos compete estudiar desde Trabajo Social, por lo tanto, se adecuó al tema de relaciones sociales.

La pregunta 1 se estructuró originalmente de la siguiente manera:

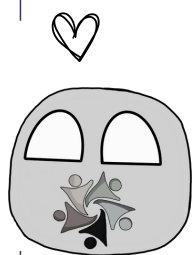
1. ¿Qué impacto ha tenido el uso de redes sociales en sus relaciones familiares?

Después de la prueba piloto, su adecuación es la siguiente:

1. ¿Cómo se ha modificado su relación familiar a partir del uso de redes sociales?

Se realizó esta adecuación, ya que la manera en que estaba redactada inicialmente, cerraba la posibilidad de ahondar más en el tema, porque las respuestas podían limitarse sólo a un "sí" o "no".

¡Aquí podrán consultar algunas consideraciones finales para diseñar su instrumento!



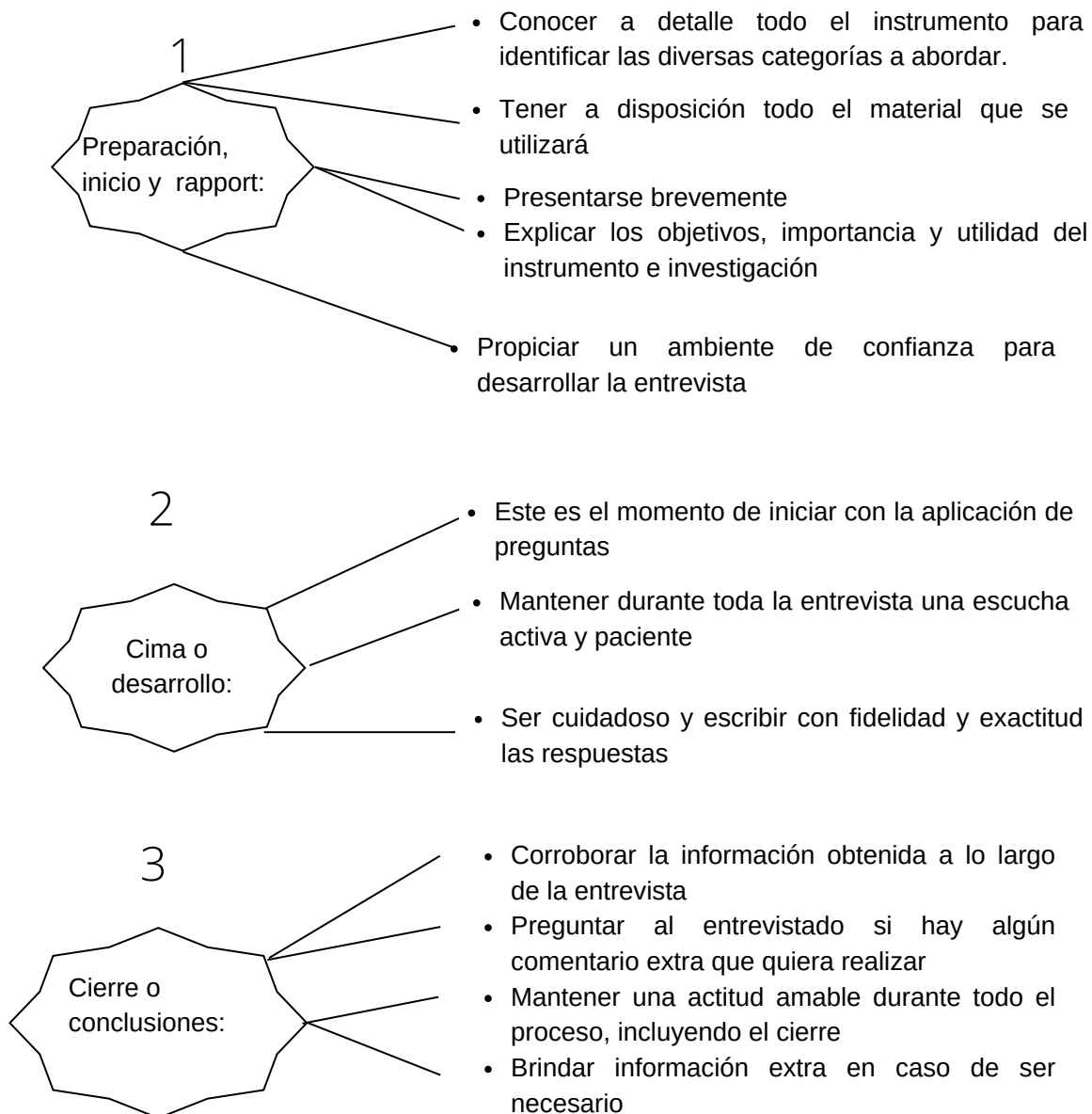
Completen la siguiente tabla con las preguntas de su instrumento inicial que modificarán y las adecuaciones que proponen después de la prueba piloto.

3.2.5 Aplicación definitiva

Después de realizar las adecuaciones necesarias al instrumento, es momento de aplicar la versión definitiva del instrumento a la muestra contemplada para la investigación.

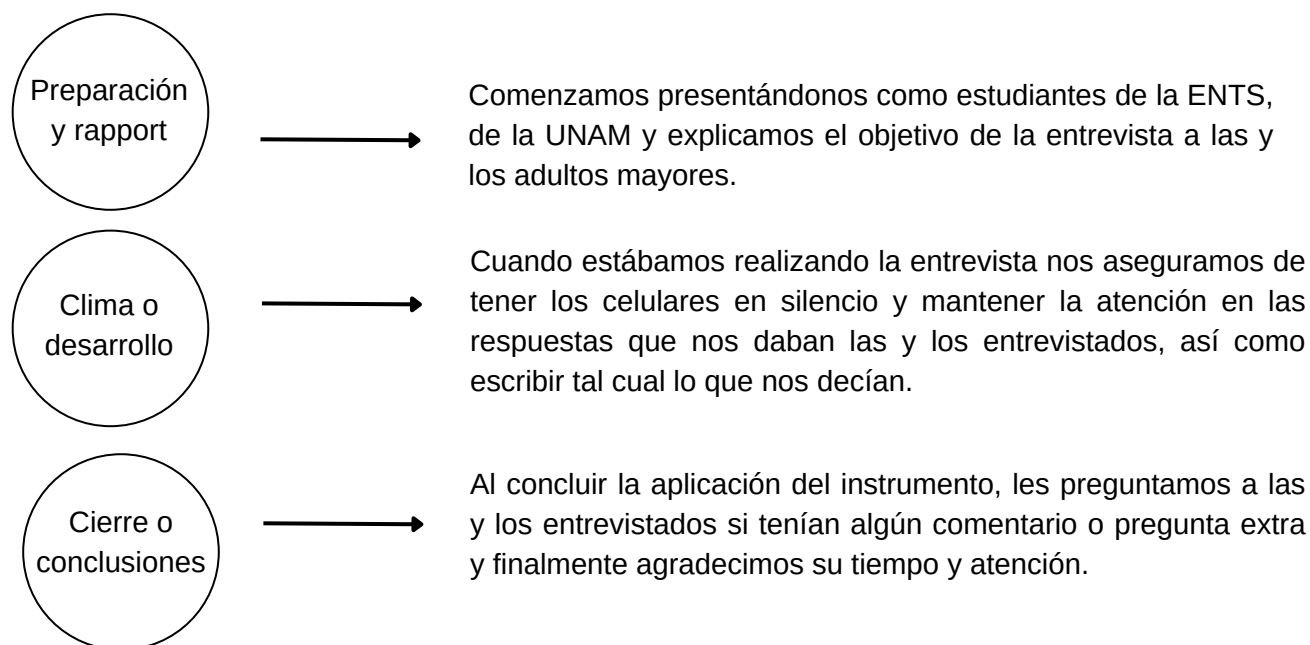
Recuerden que al aplicar entrevistas, es necesario estar atentos a las etapas de esta (Inicio, Cima y Cierre); que se presenten ante los sujetos y aseguren la confidencialidad de sus respuestas. A continuación recordamos los aspectos centrales que se deben tener en cuenta al realizar una entrevista y aplicar un instrumento.

Ornelas (2018) caracteriza de la siguiente manera las tres etapas de la entrevista:



Ejemplo

Nosotros aplicamos un total de 360 entrevistas a distintos adultos mayores pertenecientes a la U.H. Tlatelolco, quienes cumplían con todos los criterios requeridos para la investigación.



3.2.6 Relato de trabajo de campo

Al concluir el trabajo de campo es necesario hacer un relato del mismo, que contemple lo siguiente:

Ejemplo

Número de entrevistados/as	360
Formas de contacto (visita al lugar, conocidos, conocidos de conocidos, etc.)	Visita a la U.H Tlatelolco, puerta por puerta
Contexto de la realización de la entrevista (lugar, horarios, duración, ambiente)	Las entrevistas se llevaron a cabo en la U.H Tlatelolco, los días lunes y viernes por la tarde, con una duración de dos horas en campo. En la mayoría de los casos los sujetos fueron accesibles y logramos conversaciones fluidas gracias a la confianza generada.
Aprendizajes obtenidos (de las entrevistas, del tema, de los sujetos entrevistados, del contexto, etc).	Aprendimos a: • Dirigirse de forma cordial al entrevistado. • Mantenerse flexible en la entrevista, recordando que se pueden saltar preguntas o cambiar el orden del guion al momento de realizarla. • Tener siempre presente el objetivo del instrumento para evitar obtener información que no sea útil para la investigación.

**Ejercicio**

Después de aplicar sus instrumentos, elaboren su propio **Relato del trabajo de campo**

Número de entrevistados/as	
Formas de contacto (visita al lugar, conocidos, conocidos de conocidos, etc.)	
Contexto de la realización de la entrevista (lugar horarios, duración, ambiente)	
Aprendizajes obtenidos (de las entrevistas, del tema, de los sujetos entrevistados, del contexto, etc).	

Etapa 4: Ordenación y análisis

4. Ordenación y Análisis

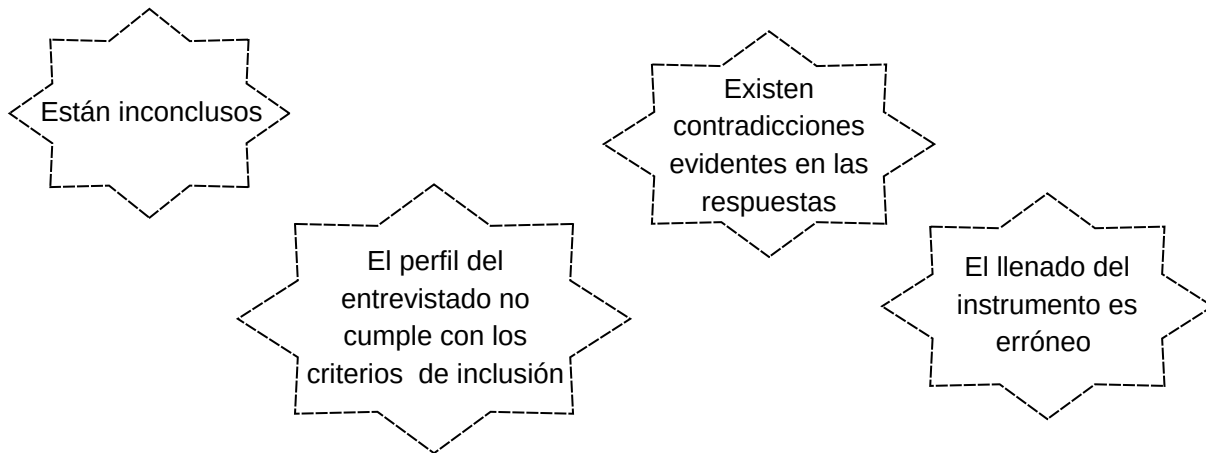
4.1 Ordenación

Ya que se aplicaron los instrumentos definitivos y se obtuvo toda la información necesaria, es momento de iniciar con la ordenación, que se integra por cinco sub-fases:

1. Depuración 2. Codificación 3. Categorización 4. Tabulación 5. Graficación

4.1.1 Depuración

Para la fase de depuración, se deberán revisar a detalle cada uno de los instrumentos, para encontrar los posibles errores. Los instrumentos que deben ser depurados, son aquellos que:



➤ Ejemplo

En nuestra investigación, fueron aplicados un total de 360 instrumentos a adultos mayores de la UH Morelos II, al llevar a cabo la revisión, 9 de ellos tuvieron que ser depurados, quedándonos un total definitivo de 351 instrumentos, mismos que se procedió a foliar, es decir, a numerar de forma consecutiva desde el número 1 hasta el 351.

Total de instrumentos aplicados	360
Total de instrumentos depurados	9
Instrumentos totales definitivos	351

Ejercicio

Revisen a detalle cada uno de sus instrumentos, eliminen aquellos que tengan al menos una de las características señaladas y expliquen las razones de la depuración. En el siguiente recuadro, coloquen lo solicitado:

Total de instrumentos aplicados		Razones de la depuración
Total de instrumentos depurados		
Instrumentos totales definitivos		

4.1.2 Codificación

Una vez que se tiene claridad sobre aquellos instrumentos que serán útiles en la investigación, se procede con la codificación, que consiste en asignar códigos numéricos a cada una de las respuestas de los instrumentos. En este punto, tendrá que centrarse la atención en las preguntas cerradas, ya que para las abiertas, es necesario realizar primero una categorización, misma que se explicará más adelante.

Ejemplo

La forma en que se codificaron las preguntas cerradas de nuestro instrumento fue la siguiente:

16. ¿Utiliza alguna red social digital para comunicarse con sus conocidos? (En caso de responder "no", pase a la pregunta 19)

1. Sí 2. No Códigos

17. ¿De las siguientes redes sociales cuáles utiliza? (puede elegir más de una opción)

1. WhatsApp
2. Facebook
3. Instagram
4. Twitter Códigos

Los números que se encuentran dentro de las formas punteadas, son los códigos asignados para cada una de las respuestas de nuestro instrumento. Lo mismo tendrás que hacer con todas las opciones de respuesta de tu instrumento.

Cabe hacer dos puntualizaciones al respecto:

- 1) Esta codificación de preguntas cerradas puede hacerse desde que se diseña el instrumento.
- 2) La codificación es más útil cuando se utilizan programas de procesamiento de datos que solo admiten valores numéricos.

Ejercicio

Escriban dos preguntas de su instrumento y asignen códigos a cada una de las opciones de respuesta, para ejercitar lo aprendido.

Preguntas	Códigos

4.1.3 Categorización

Ya codificadas las preguntas cerradas, es momento categorizar las preguntas abiertas, para ello, se deberán unir las respuestas similares y crear un nombre genérico que las abarque. Para fines estadísticos es conveniente no tener más de 9 categorías pues ello haría que la distribución de respuestas no se diferencien significativamente.

Ejemplo

A continuación mostraremos algunas de las respuestas obtenidas en nuestro instrumento para la pregunta 22 y el nombre que dimos a las categorías utilizadas.

22. ¿En qué situaciones considera que su familia no le toma en cuenta cuando usan las redes sociales?

Respuestas	Categorización
Sentí que me hicieron a un lado cuando inventaron un grupo de mensajes en donde todos se hablan por el whats, pero mi celular no escribe rápido y lo que digo no cuenta.	1. Anulación del sujeto
Cuando mis nietos me visitan, se la pasan riéndose en el celular, entonces si les platico algo de lo que me pasa, no me ponen atención.	2.Exclusión del adulto mayor
Cuando estamos comiendo, mis hijos me dicen que vea unos memes y yo en mi celular no los puedo ver, no entiendo de qué se ríen.	3.Indiferencia hacia el adulto mayor
Toman decisiones por mí porque dicen que ya lo acordaron en el grupo de whats de la familia.	1.Anulación del sujeto
Me hicieron un facebook y no me preguntaron si quería tenerlo y subieron mis fotos ahí.	1.Anulación del sujeto
En la reuniones familiares aún estando todos en la misma mesa, mis hijos y nietos se hablan con mensajes por el whatsapp y pues yo ni me entero de que tanto hablan.	2.Exclusión del adulto mayor

Como se muestra en el ejemplo, las seis respuestas abiertas pudieron ser englobadas en solo tres categorías, mismas que representan aquello que los sujetos dijeron en torno a lo que se les preguntó.



Así mismo, se debe tener presente la existencia de categorías preestablecidas para las **NO** respuestas y para las respuestas ambiguas:

97= No especifica (NE)

Se utiliza *No especifica* cuando la respuesta que dio el entrevistado no corresponde a la pregunta.

98= No aplica (NA)

Se utiliza *No aplica* cuando el sujeto no tiene que responder a una pregunta porque está condicionada a la pregunta anterior.

99= No contestó (NC)

Se utiliza *No contestó* cuando el sujeto no responde a la pregunta.

Recuerden que estas categorías se pueden utilizar tanto en las preguntas cerradas como en las abiertas

➤ Ejemplo:

Mostraremos algunos ejemplos de preguntas en nuestro instrumento, en donde se usó NE, NA y NC.

3. ¿Cuánto tiempo lleva utilizando las redes sociales?

R= Cuando me pusieron la aplicación, las empecé a usar.

En la respuesta a la pregunta 3, el sujeto ha respondido algo que no responde con precisión a la pregunta, por lo que su respuesta tendría que categorizarse como *No Especifica (NE)*

A continuación, encontrarás una pregunta que el sujeto entrevistado ha dejado sin respuesta, esta corresponde a la número 15 del instrumento, sin embargo, una pregunta anterior, es decir la 14, precisa que el sujeto podría saltar la siguiente pregunta en caso de dar respuesta negativa. Cuando algo así sucede, la categoría correspondiente es *No Aplica (NA)*

14. ¿Utiliza Instagram? (Si la respuesta es No, pase a la pregunta número 16)

1. Sí

2. No

15. ¿Cuáles son las principales actividades que realiza en Instagram?

Ante la pregunta 21, el sujeto no mencionó a ningún familiar ni dijo nada al respecto de lo que se le cuestionó, en casos como este, la categoría correspondiente es *No contestó (NC)*.

21. De sus familiares, ¿quién considera que lo incluye en las redes sociales? (puede responder más de una opción)

Para realizar esta categorización, es necesario:

- Leer las diversas respuestas dadas a cada pregunta abierta
- Elaborar un primer listado con las respuestas más significativas
- Construir categorías que abarquen las respuestas que son similares
- Leer cada respuesta y asignarle el número o nombre de la categoría que le corresponde

En el siguiente recuadro realicen el ejercicio de una pregunta abierta de su instrumento.
Recuerden que en preguntas abiertas el máximo de categorías sugeridas es 9, independientes a las categorías de NE, NC y NA.

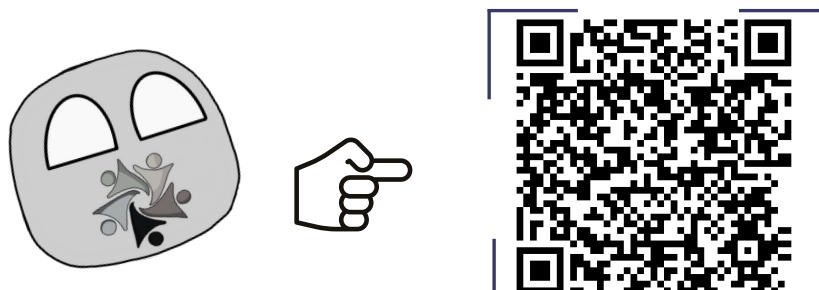
Ejercicio

Pregunta:	
Respuestas más recurrentes	Categorías

4.1.4 Base de datos

Una vez que las respuestas están codificadas y categorizadas, se procederá a construir una base de datos en Excel, que contenga toda la información recabada.

Escaneando este código QR podrás acceder a un video donde se explica a detalle cómo se construye dicha base de datos.



4.1.5 Tabulación

Una vez construida la base de datos, se procederá a realizar tablas que contendrán el recuento de los datos que se obtuvieron. Ornelas y Brain (2014) mencionan que la información mínima que deben contener las tablas es la siguiente:

Nombre de la tabla →

2. ¿Alguna vez se ha sentido ignorado por sus familiares a causa de las redes sociales?			
Categoría	Frecuencia	Porcentaje Total	Porcentaje válido
Sí	290	82.6%	85.2%
No	50	14.2%	14.7%
NC	11	3.1%	--
Total	351	99.9%	99.9%

← Porcentaje Válido

Categorías {

↑ Frecuencias ↑ Porcentaje Total

La **frecuencia** se refiere al número de veces que se repite la respuesta en el total de instrumentos.

Para obtener el **porcentaje total** se emplea la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Frecuencia} \times 100}{\text{Total de frecuencia}}$$

Mientras que para obtener el **porcentaje válido**, se deberá restar la frecuencia de las categorías NC y NA al total inicial (en caso de existir), para que el resultado de dicha resta, sea el nuevo valor que se colocará en la frecuencia, al realizar el cálculo.

➤ Ejemplo

La frecuencia total inicial de la tabla anterior es 351, al restar la frecuencia de la categoría NC, obtenemos un nuevo total: 340, por lo tanto, para obtener nuestro porcentaje válido la fórmula queda de la siguiente manera:

Para la categoría sí:

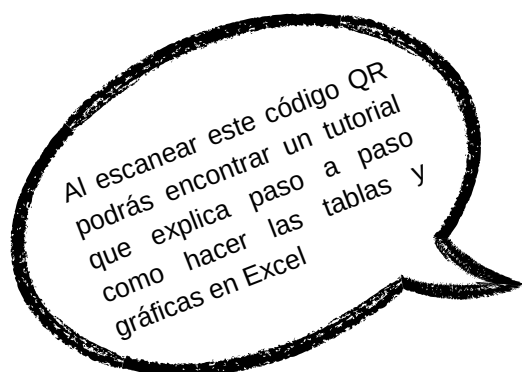
$$\frac{290 \times 100}{340} = 85.2\%$$

➤ Ejercicio

Pongan en práctica lo que se explicó sobre la tabulación:

Pregunta:			
Categoría	Frecuencia	Porcentaje Total	Porcentaje válido
Total			

Ahora ya es posible elaborar las tablas correspondientes a cada una de sus preguntas. Se sugiere llevar a cabo este ejercicio en un documento de Excel, como se indicó antes, pues ello facilitará las siguientes fases.



4.1.6 Graficación

Esta fase consiste en la presentación gráfica de la información obtenida. Una vez que se tienen las tablas (en excel de preferencia), se podrá realizar un procedimiento para generar una gráfica por cada tabla, considerando que:

Las gráficas se realizan siempre con el porcentaje válido.

Las gráficas de pastel deben ser utilizadas para preguntas con máximo 5 categorías. Y las de barra para 5 o más.



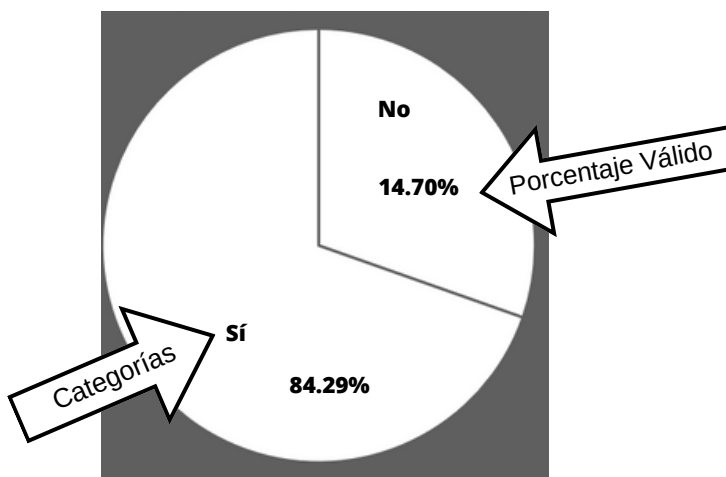
Ejemplo

A continuación presentamos una tabla con su respectiva gráfica:

2. ¿Alguna vez se ha sentido ignorado por sus familiares a causa de las redes sociales?			
Categoría	Frecuencia	Porcentaje Total	Porcentaje válido
Sí	290	82.60%	85.20%
No	50	14.20%	14.70%
NC	11	3.10%	--
Total	351	99.90%	99.90%

Pregunta o título

2. ¿Alguna vez se ha sentido ignorado por sus familiares a causa de las redes sociales?



Ejercicio

Elaboren la gráfica de la tabla que realizaron en el ejercicio anterior, utilizando el porcentaje válido.

Empty box for drawing the pie chart.

No olviden:

- Colocar la pregunta del instrumento como título de la gráfica
- Señalar las categorías

4.2 Análisis

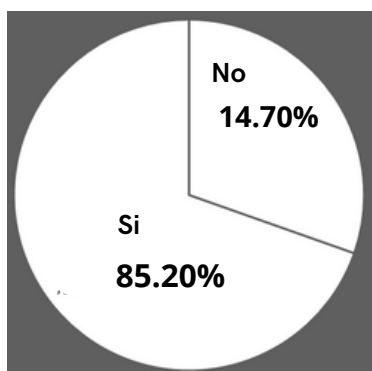
Esta segunda fase se refiere al proceso por el cual se interpretan los resultados obtenidos. Existen dos tipos de análisis: cuantitativo y cualitativo

4.2.1 Análisis Cuantitativo: Consiste en hacer una lectura detallada de la información cuantificada. En ésta es importante que no se repitan los valores que se encuentran plasmados en las gráficas y tablas, sino que se elabore un análisis que permita conocer la situación que se ha investigado.



Ejemplo

2. ¿Alguna vez se ha sentido ignorado por sus familiares a causa de las redes sociales?



De la población entrevistada, la mayoría considera que ha sido ignorada por sus familiares a causa de las redes sociales, mientras que la minoría refiere que no ha identificado que las redes sociales sean motivo para que su familia los ignore.

Algunas orientaciones para construir sus interpretaciones son las siguientes:

1

Realizar recategorizaciones: se refiere a hacer una interpretación uniando algunas categorías similares.

2

Detallar categorías: se trata de describir la información que se conjuntó en dicha categoría.

3

Destacar porcentajes: considerando tanto los porcentajes más altos como los más significativos.



Realicen la interpretación de tres gráficas que hayan elaborado, una por cada orientación.

Pregunta:		Re- categorizar
Gráfica	Interpretación:	
Pregunta:		Detallar categoría
Gráfica	Interpretación:	
Pregunta:		Destacar porcentajes
Gráfica	Interpretación:	



4.2.2 Análisis Cualitativo: En este análisis, se construirá un texto argumentativo, articulado, en el que se presente la relación entre las respuestas obtenidas en cada categoría establecida en el instrumento, interpretándolo a la luz del marco teórico, con el propósito de lograr explicaciones globales de los hallazgos.

En este escrito también se incluirá la construcción/interpretación propia, articulada con los siguientes elementos :

Relación con el marco teórico, referencial y conceptual (MTRC)

- Coincidencias → La finalidad es identificar los puntos de coincidencias entre el MTRC y los datos obtenidos en campo.
- Contradicciones → Se trata de argumentar las diferencias entre la información obtenida en campo y el MTRC
- Vacío de información → Cuando no hay información en el MTRC que respalde o refute lo encontrado, se explicita dicho vacío.

Entretejido de respuestas

Se refiere a unir las respuestas que dieron los sujetos a las preguntas incluidas en una misma categoría, a fin de establecer relación entre estas para dar argumentaciones y explicaciones.

Introducción de frases textuales de los entrevistados

Las cuales se retoman de las preguntas abiertas. Éstas deben ser significativas, de forma tal que al leerla se comprenda la percepción que tiene el sujeto acerca del problema de investigación.

Nuevas hipótesis

Se refiere a aquellos supuestos que surgen durante el análisis, que ya no fueron abordados y por lo tanto se dejan explicitadas para que otros investigadores las retomen e investiguen el fenómeno.

Comentarios del entrevistado

En ocasiones, al aplicar el instrumento, los entrevistados hacen comentarios adicionales a las preguntas; estas expresiones informales son a las que se hace referencia.

Observaciones del propio investigador

Se trata de recuperar las observaciones que realiza el investigador con relación a los sujetos y a las actitudes que toman los entrevistados al ser cuestionados sobre algún tópico en específico y que parecen relevantes para la investigación.

Ejemplo

A continuación, les mostraremos cómo construimos una parte de nuestro análisis cualitativo:

Coincidencias

La mayoría de los sujetos entrevistados indicaron que experimentan exclusión por parte de sus familias cuando estos utilizan las redes sociales como medio de comunicación y de toma de decisiones. Lo anterior concuerda con lo recabado en el marco teórico que indica que en la actualidad los adultos mayores se enfrentan a problemas familiares como la indiferencia, la discriminación y la exclusión derivadas del uso de redes sociales digitales, debido a que éstas, en su mayoría, se dirigen a poblaciones jóvenes, por lo que su manejo no es accesible para todos los grupos etarios.

Contradicciones

Respecto a la responsabilidad familiar en torno a las relaciones de exclusión hacia los adultos mayores, se encontró que un porcentaje poco significativo de la población entrevistada indicó recibir apoyo de los nietos y nietas para incluirlo en las nuevas tecnologías; contrario a lo que se señala en el marco teórico que indica que ante la ola digital actual, la población joven dentro de los núcleos familiares tales como los nietos y bisnietos de poblaciones de más de 60 años, son quienes representan el lazo más fuerte en dicho contexto ya que son quienes asumen la responsabilidad de enseñar a generaciones anteriores a utilizar correcta y eficientemente las aplicaciones de comunicación.

Vacío de información

Las y los entrevistados mencionan que **se aíslan** de sus familias porque no comparten el interés por utilizar las redes sociales para comunicarse dentro del núcleo familiar, proceso social que **no fue abordado por ninguno de los autores** consultados y referenciados en el MTRC.

Introducción de frases textuales en el documento

Al preguntarles si habían vivido discriminación, la mayoría señaló que sí y un porcentaje significativo se refirió no solo al ámbito familiar sino también al institucional, como dice un entrevistado: **"ahora casi todos los trámites son en línea y cuando acudo presencialmente porque no sé hacerlo usando medios digitales, no me ayudan argumentando que no es una de sus funciones, me dan la espalda y han llegado a decirme que soy un "ruco ignorante"".** Lo anterior refleja el trato desfavorable y de desprecio que reciben las y los adultos mayores.

Nuevas hipótesis

Con base en los hallazgos, **se puede pensar** que muchos adultos mayores tienden a **aislarse** por considerarse ajenos a la vida social digital, de manera que hay una carencia de relaciones sociales, línea que queda abierta para futuras investigaciones.

Entretejido de respuestas

La mayoría de las y los entrevistados mencionaron que **no participan en las interacciones** a través de redes sociales, por lo perciben que **quedan fuera de la dinámica social**, aunado a esto, la minoría de los entrevistados **han decidido mantenerse al margen y no usar redes sociales.**

Observaciones del propio investigador

Al preguntarles a los entrevistados si les era significativo el hecho de que sus familiares o amigos no dedicaran tiempo a enseñarles a usar redes sociales, mencionaron que no, **aunque a algunos de ellos se les quebró la voz y bajaron la mirada al dar esta respuesta.** Finalizada la entrevista algunos comentaron que les gustaría que sus hijos e hijas les tuvieran paciencia para enseñarles a usar los medios digitales.

Comentarios del entrevistado

El 65% de los entrevistados mencionaron que les gustaría aprender a usar todas las redes sociales. Sin embargo, **algunos adultos mayores al finalizar la entrevista comentaron** que no se atreven a pedir que les enseñen por pena o por no querer ser una carga para sus familiares.

 Ejercicio

Para realizar este ejercicio, es necesario que elijan una categoría de su instrumento, utilicen los datos de todas las repuestas que conforman dicha categoría y entretejan los elementos antes señalados para hacer una argumentación articulada que explique a detalle la situación.

1

Categoría seleccionada:

2

Datos relevantes de las diversas preguntas incluidas en la categoría:

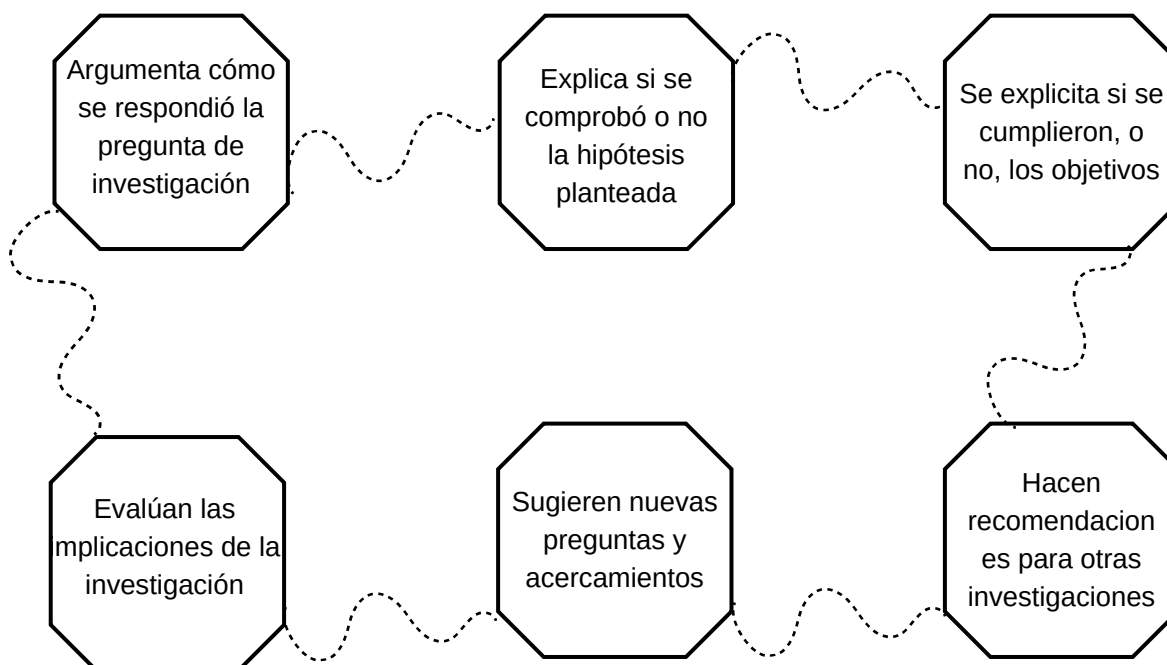
3

Análisis cualitativo

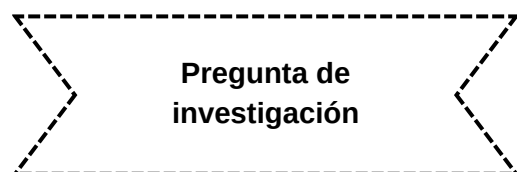
4.3 Conclusiones

Se trata del cierre del proceso de investigación, según Münch (1997) "representan la síntesis de los resultados obtenidos a lo largo del proceso de investigación. Cualquier conclusión deberá fundamentarse en el cuerpo teórico y los resultados de la investigación" (p.155).

En éstas se:



Se sugiere que contengan los siguientes elementos:



¿Qué factores propician la exclusión social hacia las personas adultas mayores de la U. Habitacional Morelos II en el uso de redes sociales digitales, en la actualidad?

La investigación nos permitió identificar que la exclusión que viven las y los adultos mayores parte de la estigmatización que existe hacia este sector de la población al considerarles incapaces para aprender acerca de redes sociales, de igual manera se encontró que existe un individualismo donde se ignora al adulto mayor, y no se piensa en incluirlo en la diversidad de medios de comunicación que hoy existen.

Objetivo general

Analizar las causas que originan la exclusión social en redes sociales, hacia los adultos mayores

El objetivo se cumplió totalmente ya que, se encontraron las causas que originan la exclusión social, siendo éstas que los adultos mayores no cuentan con redes de apoyo para enseñarles a usar las redes sociales, de igual manera, no hay ningún interés por este sector poblacional, ya que se les considera "población sobrante" y se les invisibiliza, otra de las causas encontradas fue la discriminación por su edad y el temor a ser juzgados negativamente por los otros, lo cual deriva en una exclusión y su consecuente aislamiento social.

Objetivo específico

Identificar las manifestaciones de la exclusión social hacia los adultos mayores en espacios virtuales.

Recuerda que los **objetivos** se pueden cumplir: totalmente, parcialmente o no cumplirse

El objetivo se cumplió totalmente, debido a que se encontraron diversas manifestaciones de la exclusión, que son las siguientes: no participación en dinámicas familiares en redes sociales, escasa comunicación con sus amigos, imposibilidad de hacer trámites en línea, menos opciones de entretenimiento y ser ignorados por el resto de la sociedad.

Objetivo específico

Conocer la interacción que los adultos mayores tienen a través de redes sociales.

El objetivo no se cumplió debido a que no se profundizó en las interacciones de los adultos mayores en redes sociales, por lo que la información obtenida no fue suficiente.

Las **hipótesis** pueden comprobarse o refutarse

Hipótesis

La exclusión de los adultos mayores en redes sociales es provocada por la discriminación que experimentan para el uso adecuado de las mismas.

La hipótesis fue comprobada ya que, el 85% de los adultos mayores identifican que la causa de su exclusión de las redes sociales es la discriminación.

 Ejercicio

Con base en todo lo revisado, elaboren 3 conclusiones que reflejen la visión que ahora tienen de la situación-problema, considerando los elementos antes explicados.

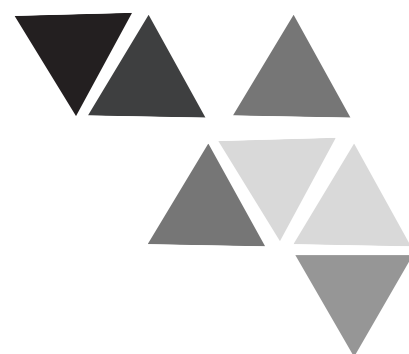
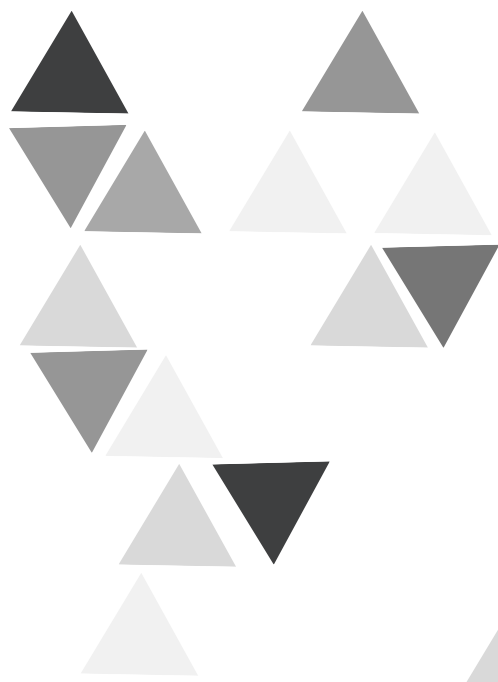
Conclusiones



Investigación Cuantitativa



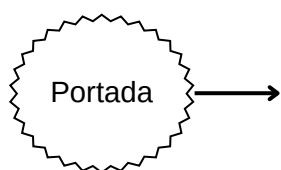
Etapa 5: Informe Final



5. Informe Final

El informe final, es la etapa con la que culmina el proceso de investigación y trata de la conformación del documento que condensa el proceso desarrollado y los resultados obtenidos.

Los elementos básicos que debe contener el informe son: portada, índice, cuerpo del documento, fuentes de información y anexos. Veamos el contenido de cada uno de ellos:





Nombre y escudos de la
institución



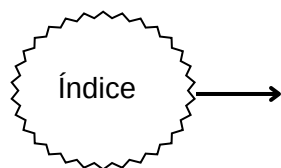
Título de la investigación

Nombre de los integrantes del equipo
de investigación

Nombre de la docente responsable

Fecha

En este apartado señalamos la distribución de páginas de todos los capítulos de nuestra investigación.



Índice	
Introducción	1
Capítulo 1: Marco teórico, referencial y conceptual.....	4
Capítulo 2: Metodología.....	37
Capítulo 3: Análisis cuantitativo y cualitativo	55
Conclusiones	78
Fuentes de información	90
Anexos	103

Este apartado se conforma de los siguientes contenidos:



1. Introducción:

- Se caracteriza el problema de investigación, se colocan algunas cifras para dimensionarlo y algunas citas de conceptos clave.
- Se explica la importancia de la investigación para Trabajo Social.
- Se presenta una breve síntesis de lo que contiene cada uno de los capítulos del informe final.

2. Marco Teórico:

- Se presenta el Marco teórico, referencial y conceptual previamente elaborado.

3. Metodología:

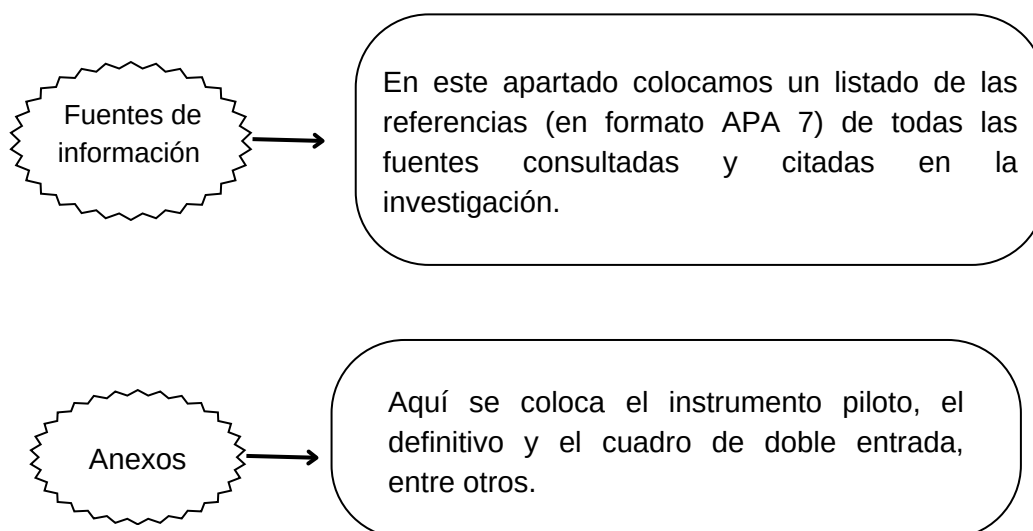
- Se colocan los datos más relevantes del Proyecto de Investigación. (Pregunta, objetivos, hipótesis, entre otros)
- Se incluye la muestra, el relato de la prueba piloto y del trabajo de campo.
- Se añadirá cualquier otro dato que dé cuenta de los procedimientos utilizados durante la investigación.
- Indicamos la población de estudio, destacando las características de los sujetos considerados.
- Señalamos y explicamos las técnicas e instrumentos empleados (entrevista y guía de entrevista estructurada)
- Exponemos el procesamiento de la información, describiendo la ordenación y análisis elaborados.

4. Análisis cuantitativo y cualitativo:

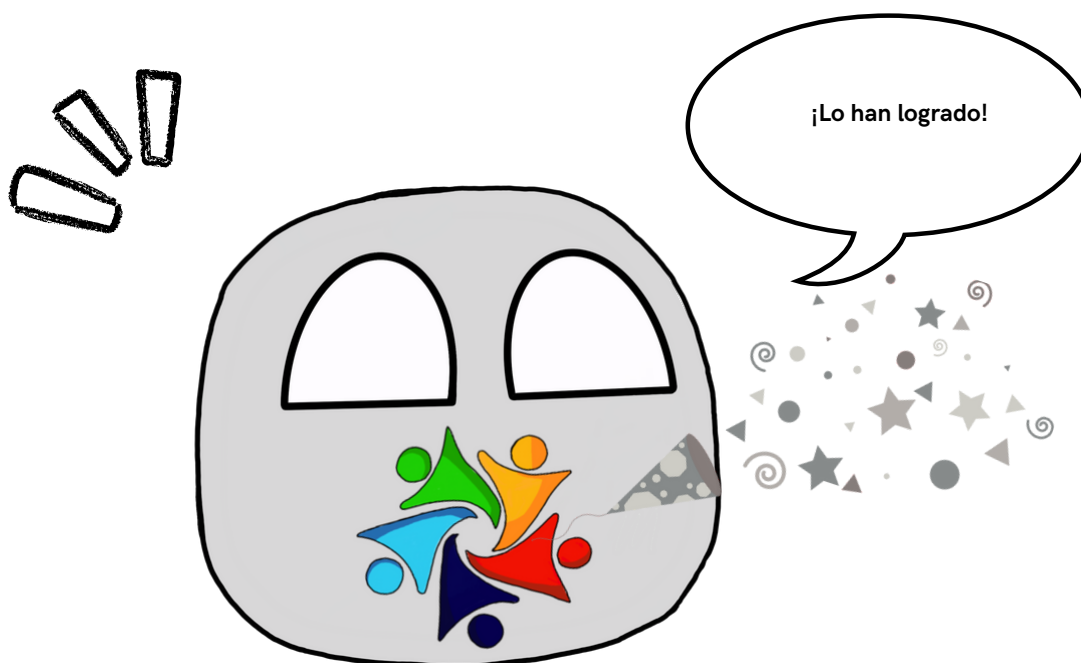
- Se colocan las gráficas con su correspondiente interpretación y se presenta el análisis cualitativo organizado por categorías.

5. Conclusiones

- Redactamos un escrito articulado que engloba nuestra situación problema, los principales hallazgos, las reflexiones que dejó nuestra investigación y lo que aprendimos en el proceso, explicitando lo relacionado a la respuesta que se dio a la pregunta de investigación, el cumplimiento de los objetivos y la comprobación o refutación de la hipótesis.



Como verán, el informe final recupera y sintetiza todo lo que se ha realizado en el proceso de investigación. Pueden guiarse de los recuadros anteriores para que organicen el informe final correspondiente a su tema de investigación. Una vez que lo hayan realizado, habrán culminado todas las etapas y fases del proceso de investigación cuantitativa.



Bibliografía

- Alarcón, S., Alvarado, V., Nájera, O. y Pérez, N. (2020). Exclusión social de los adultos mayores en las redes digitales. *Investigación Social* 1,. [PDF] ENTS-UNAM
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Episteme
- Del Moral, T. (2015). La prensa [s.p]. https://www.prensa.com/tecnologia/TECNOLOGIA-ABUELO-EDUCACION-INFORMATICA-SOCIEDAD-FAMILIA_0_4318818254.html
- Escutia, C. (2012) *Guía didáctica del análisis cuantitativo y cualitativo de la Investigación Social*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Gobierno de la Ciudad de México, (s.p). Secretaría de Inclusión y Bienestar Social (25 de enero de 2023). Quiénes son las Personas Mayores. <https://sibiso.cdmx.gob.mx/blog/post/quienes-son-las-personas-mayores/>
- Goma, R. y Brúgue, J (2005). Potencial y límites del concepto de exclusión social. En R. Goma y J. Brúgue (coords.), *Análisis de los factores de exclusión social* (pp. 11) <https://drive.google.com/file/d/0B9xXBY9yzrpxTW9EQVNYOGRXYzQ/view?resourcekey=0-WSRIQ2poj11qIMmV39y5qQ>
- Hernandez,S. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Hernandez,S., Fernández,C. y Baptista,M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Monje,C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa- Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana.
- Mousalli, G. (2015). Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa. *Revista researchgate*. https://www.researchgate.net/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa.
- Ornelas, A. y Brain, M.L. (2014). *Cuaderno Teórico-metodológico. Serie: Formación y ejercicio profesional de los Trabajadores Sociales. Fase operativa de la investigación social*. UNAM-ENTS.
- Ornelas, A. (2018). *Apuntes de la clase de Investigación Social I*. ENTS-UNAM.
- Ornelas, A. Brain, M.L. y Tello, N. (2019). *Para la construcción de diagnósticos sociales de trabajo social*. ENTS-UNAM. [Pdf] https://drive.google.com/drive/folders/19YEaAn9HHawj9GBU7GnJpU_gxSqdT7EJ
- Ornelas, A., Brain, M.L. y Tello, N. (2019). *Investigación para la construcción de diagnósticos sociales de trabajo social*. UNAM.
- Ortega, C. (2018). *Fase operativa de la Investigación Social*. <https://drive.google.com/file/d/1ttkunAKuUNHEs2-A2dHv1OFvYY1oxmC/view>
- Otero,A. (2018). *Enfoques de investigación. Métodos para el diseño urbano-Arquitectónico*
- Rubio, E. (2012) La incidencia del Capital Social en las dinámicas de Exclusión/Inclusión: la visión de los profesionales del Trabajo Social. *Portularia*. (12), 101-109. <https://revistas.comillas.edu/index.php/miscelaneacomillas/article/view/719/595>
- Tamayo, T. (2004). *Proceso de la Investigación Científica*. Limusa.



**Cuaderno de Trabajo para la materia de investigación
cuantitativa**

Coordinación general:
Dra. Adriana Ornelas Bernal

Corresponsable:
Mtra. Ma. Luisa Brain Calderón

Revisoras:
Mtra. Jimena Cuevas Portilla
Mtra. Gicela Ángeles Álvarez Sánchez

Agradecimientos
Equipo Syndesmos:
Victoria Atziri Fernández Rocha
Belén Quiñones Rodríguez
Ma. Fernanda Ortiz Rodríguez
Evelyn García

Programas de diseño empleados:
Canva

**Este contenido es producto del proyecto PAPIME DGAPA con
clave PE301922**

Este trabajo tiene licencia
CC BY-NC-ND 4.0.

